

# 2021-2027年中国邮轮旅游 行业深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国邮轮旅游行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H47750TR2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

邮轮的原意是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船。“邮”字本身具有交通的含义，而且过去跨洋邮件总是由这种大型快速客轮运载，故此得名。第二次世界大战后多数军用工业向民用工业转型，航空业随之出现并飞速发展。原来的跨洋型邮轮相比航空运输，速度慢、消耗时间长，逐渐退出了历史舞台。

2019年中国母港接待邮轮量为889艘次，同比下降19.03%。访问港邮轮接待量为80艘次，同比下降3.61%。2012-2019年中国母港与访问港邮轮接待量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国邮轮旅游行业深度分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了邮轮旅游行业市场发展环境、邮轮旅游整体运行态势等，接着分析了邮轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮旅游市场竞争格局。随后，报告对邮轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮旅游产业有个系统的了解或者想投资邮轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球邮轮旅游行业发展状况分析

#### 1.1 全球邮轮旅游行业发展分析

##### 1.1.1 全球邮轮旅游行业发展周期

##### 1.1.2 全球邮轮旅游行业市场规模

##### 1.1.3 全球邮轮旅游行业地域结构

###### （1）全球邮轮航线分布

###### （2）全球邮轮旅游客源国

##### 1.1.4 全球邮轮旅游行业竞争格局

##### 1.1.5 全球邮轮旅游消费特征分析

###### （1）邮轮游客消费水平

###### （2）邮轮游客年龄结构

###### （3）邮轮游客收入结构

###### （4）邮轮游客选择因素

## (5) 邮轮游客航程需求

### 1.1.6 全球邮轮旅游行业前景与趋势

#### (1) 行业发展前景预测

#### (2) 行业发展趋势预测

### 1.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析

#### 1.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析

##### (1) 北美地区邮轮旅游行业发展现状

##### (2) 北美地区邮轮旅游行业市场格局

##### (3) 北美地区邮轮旅游行业发展前景

#### 1.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

##### (1) 欧洲地区邮轮旅游行业发展现状

##### (2) 欧洲地区邮轮旅游行业市场格局

##### (3) 欧洲地区邮轮旅游行业发展前景

#### 1.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析

##### (1) 亚太地区邮轮旅游行业发展现状

##### (2) 亚太地区邮轮旅游行业市场格局

##### (3) 亚太地区邮轮旅游行业发展前景

## 第二章 中国邮轮旅游行业发展状况分析

### 2.1 中国邮轮旅游行业发展分析 中国十大邮轮旅游客源地数据来源：公开资料整理

#### 2.1.1 中国邮轮旅游行业发展周期

#### 2.1.2 中国邮轮旅游行业发展规模

#### 2.1.3 中国邮轮旅游客源地域结构

#### 2.1.4 中国邮轮旅游行业市场痛点

##### (1) 航线单一，行程较短

##### (2) 市场被国际巨头掌控

##### (3) 市场消费理念尚未成熟

##### (4) 包船模式弊端渐显

### 2.2 中国邮轮旅游客源市场分析

#### 2.2.1 邮轮旅游客源类型

#### 2.2.2 邮轮游客航程周期选择

#### 2.2.3 邮轮游客产票价格选择

## 2.3 主要城市邮轮旅游行业发展分析

### 2.3.1 上海市邮轮旅游行业发展分析

(1) 上海市邮轮旅游行业发展现状

(2) 上海市邮轮旅游行业市场格局

(3) 上海市邮轮旅游行业发展前景

### 2.3.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析

(1) 三亚市邮轮旅游行业发展现状

(2) 三亚市邮轮旅游行业市场格局

(3) 三亚市邮轮旅游行业发展前景

### 2.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

(1) 厦门市邮轮旅游行业发展现状

(2) 厦门市邮轮旅游行业市场格局

(3) 厦门市邮轮旅游行业发展前景

### 2.3.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

(1) 天津市邮轮旅游行业发展现状

(2) 天津市邮轮旅游行业市场格局

(3) 天津市邮轮旅游行业发展前景

### 2.3.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

(1) 大连市邮轮旅游行业发展分析

(2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析

(3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析

## 第三章 邮轮旅游行业关联市场发展分析

### 3.1 邮轮制造市场发展分析

3.1.1 全球邮轮制造市场发展现状

3.1.2 中国邮轮制造市场发展现状

3.1.3 邮轮制造市场竞争格局分析

3.1.4 邮轮制造市场发展趋势预测

### 3.2 邮轮运营市场发展分析

3.2.1 全球邮轮运营市场发展现状

3.2.2 中国邮轮运营市场发展现状

3.2.3 邮轮运营市场竞争格局分析

### 3.2.4 邮轮运营市场盈利模式分析

- (1) 船票销售
- (2) 游客二次消费
- (3) 观光休闲服务

### 3.2.5 邮轮运营市场发展趋势预测

## 3.3 港口服务市场发展分析

### 3.3.1 全球港口服务市场发展分析

### 3.3.2 中国港口服务市场发展分析

### 3.3.3 港口服务市场发展趋势预测

## 第四章邮轮旅游行业领先企业案例分析

### 4.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

#### 4.1.1 嘉年华邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.1.2 皇家加勒比游轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.1.3 丽星邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.1.4 地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.1.5 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.1.6 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.1.7 挪威邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

### 4.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

#### 4.2.1 渤海轮渡股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.2.2 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

### 4.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

#### 4.3.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.3.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.3.3 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.3.4 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.3.5 重庆新世纪游轮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

#### 4.3.6 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

### 第五章 邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 邮轮旅游行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素

##### 1) 旅游消费向休闲度假过度



## 2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构

### (3) 社会基础因素

#### 5.1.2 行业发展前景预测

### 5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测

#### 5.2.1 行业整体趋势预测

#### 5.2.2 市场竞争格局预测

### 5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

#### 5.3.1 行业投资热潮分析

#### 5.3.2 行业投资推动因素

##### (1) 行业发展势头分析

##### (2) 行业投资环境分析

### 5.4 邮轮旅游行业投资现状分析

#### 5.4.1 行业投资主体分析

##### (1) 行业投资主体构成

##### (2) 各投资主体投资优势

#### 5.4.2 行业投资切入方式

#### 5.4.3 行业投资案例分析

### 5.5 邮轮旅游行业投资策略规划

#### 5.5.1 行业投资方式策略

#### 5.5.2 行业投资区域策略

#### 5.5.3 行业产品创新策略

#### 5.5.4 行业商业模式策略

### 部分图表目录：

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：2015-2019年全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）

图表3：2019年全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）

图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）

图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构（单位：%）

图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构（单位：美元，%）

图表13：影响邮轮旅游客户需求和选择的因素（单位：%）

图表14：全球邮轮旅游产品按航程周期的需求分布（单位：%）

图表15：全球邮轮旅游现有客户再次搭乘的间隔期间（单位：%）

图表16：全球邮轮航线结构（单位：%）

图表17：2021-2027年全球邮轮旅游行业市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/H47750TR2R.html>