

2016-2022年中国偏光片行业深度调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国偏光片行业深度调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750HSCR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

偏光片作为TFT-LCD面板的关键原材料之一，其市场未来供需状况和成长性与TFT-LCD面板市场息息相关。随着包括手机、电脑、液晶电视等终端市场的增长，以及新型应用市场如穿戴式产品、智能家居等的迅猛发展，均带动了偏光片市场需求的增加。

据统计数据显示，全球TFT-LCD面板的需求面积将从2013年的1.41亿平方米增长至2020年的2.54亿平方米，复合增速9%；主要拉动力是电视需求（尤其是50吋以上的大尺寸）持续增长，以及大尺寸占比提升带来的平均面积增长；另外平板电脑、智能手机数量的快速增长和屏幕面积的扩大也将带动TFT-LCD面板需求的增长。

由于全球每年约60%的液晶电视在国内生产，国产面板供不应求，仍需大量进口，据海关统计数据，2013年，国内液晶面板进口额高达503亿美元，仅次于集成电路、石油和铁矿石。国内厂商在液晶面板关税提高的政策下不断扩产，未来几年全球液晶面板行业的产能增长主要由中国大陆提供。液晶面板行业发展将带动偏光片需求的增长。

据Displaybank数据，从需求面积来看，2014全球偏光片市场需求约为3.97亿平方米，中国大陆约为0.59亿平方米，占比14.9%，2016年全球需求约为4.63亿平方米，中国大陆约为1.14亿平方米，占比24.7%，年复合增长率为39%，远高于全球8%左右的增速。

目前，国内液晶面板产能大约占全球产能的15%左右，但偏光片产能只占8%左右，因此，国内的偏光片供应远远不能满足国内的液晶面板生产需求，还需要大量进口偏光片才能满足面板厂家的需求。

国外偏光片企业为配合本地化生产，也在中国大陆建设偏光片生产基地，如2013年5月LG化学南京偏光片生产线投产，2014年1月台湾奇美材料宣布将在昆山建设偏光片生产线等。2014年，国内偏光片关税税率上调至8%，国内的面板厂商将有可能更多的依赖国内的偏光片厂商供货，从而减少偏光片的进口。

国内市场将是偏光片厂商的必争之地，大陆偏光片厂商正迎来重要的行业机遇。

本偏光镜行业研究报告共十三章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。偏光镜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署

、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了偏光镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国偏光镜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国偏光镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章偏光片行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、我国宏观经济发展预测

第二节偏光片产业政策

- 一、行业发展规划解析
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第三节偏光片行业发展波特五力模型

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节偏光片行业发展影响因素

- 一、内部因素
- 二、外部因素

第五节2016-2022年我国偏光片行业发展趋势

第二章中国偏光片行业供给分析

第一节2011-2015年偏光片行业总产量分析

- 一、行业发展现状
- 二、2011-2015年偏光片行业产量分析
- 三、偏光片子行业分析
- 第二节2011-2015年偏光片行业产出结构变动分析
 - 一、2014年偏光片行业产出结构分析
 - 二、2011-2015年偏光片行业产出结构及变化
- 第三节2011-2015年偏光片行业产能过剩情况分析
- 第四节2011-2015年偏光片行业产销率与产品库存分析
 - 一、产销率分析
 - 二、库存情况分析
- 第五节2011-2015年偏光片行业生产成本变动分析
- 第六节2016-2022年我国偏光片行业产量预测

第三章中国偏光片行业需求分析

- 第一节2011-2015年偏光片行业总消费量分析
- 第二节2011-2015年偏光片行业消费特点与消费趋势分析
 - 一、需求及消费特点
 - 二、行业需求及消费发展趋势
- 第三节2011-2015年偏光片行业供需错位情况分析
- 第四节2011-2015年偏光片行业需求满足率与潜在需求量分析
 - 一、行业满足率分析
 - 二、行业潜在需求量分析
- 第五节2011-2015年偏光片行业市场价格变动分析
- 第六节2016-2022年我国偏光片行业消费量预测

第四章中国偏光片市场供需状况分析

- 第一节2011-2015年偏光片行业供需状况
 - 一、偏光片供给状况
 - 二、偏光片需求状况
 - 三、偏光片供需缺口分析
- 第二节2016-2022年我国偏光片供给变化趋势预测
- 第三节2016-2022年我国偏光片需求变化趋势预测

第四节2016-2022年我国偏光片供需缺口变化趋势预测

第五节偏光片行业供需主要影响因素

- 一、需求的主要影响因素
- 二、供给的影响因素
- 三、供需量变动与供需变化

第五章中国偏光片行业进出口分析

第一节偏光片行业国际市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、其他

第二节2011-2015年偏光片行业进出口量分析

- 一、进出口总量分析
- 二、进口、出口分析

第三节2011-2015年国内外进出口相关政策分析

- 一、政策类型
- 二、政策构成
- 三、进出口政策走向

第四节2011-2015年偏光片行业进出口特点分析

第五节2011-2015年偏光片行业进出口结构变动分析

- 一、进出口结构现状分析
- 二、进出口结构变动分析

第六节2016-2022年我国偏光片行业进出口预测

- 一、进出口总量预测
- 二、进口、出口总量预测

第六章中国偏光片市场价格行情分析

第一节2011-2015年偏光片行业平均价格走势分析

第二节2011-2015年偏光片行业价格走势分析

第三节价格形成机制分析

- 一、价格形成机制理论
- 二、偏光片行业价格形成机制分析

第四节2016-2022年我国偏光片行业价格走势预测

第五节2016-2022年我国偏光片主要产品价格走势预测

第七章中国偏光片行业地区市场分析

第一节2011-2015年我国不同地区产品生产分析

一、不同地区工业产值分析

二、不同地区工业销售产值

三、不同地区工业销售成本

四、不同地区工业销售利润

第二节2011-2015年我国不同地区产品消费分析

第三节2011-2015年我国主要城市产品市场价格分析

第四节2011-2015年我国不同地区产品竞争程度分析

一、产业集群

二、产业集群对产业竞争的影响

第五节2011-2015年我国不同地区产品供需走势分析

第六节2016-2022年我国不同地区产品发展预测

第八章中国偏光片行业竞争格局分析

第一节2014年国内外主要行业企业分析

一、企业A

二、企业B

(国内外偏光片行业3-6家重点企业分析)

第二节偏光片行业历史竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争程度

第三节偏光片行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节行业代表性企业经营发展模式分析

一、企业A发展模式

二、企业B发展模式

……

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

一、SWOT分析理论

二、企业发展的SWOT分析

第七节 2016-2022年偏光片行业竞争格局展望

一、行业集中度展望

二、行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第九章 中国偏光片行业产品技术发展分析

第一节 我国偏光片技术发展现状

第二节 我国偏光片产品技术成熟度分析

第三节 中外偏光片技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 我国偏光片技术发展对策及建议

一、技术存在的问题

二、技术发展对策

第五节 中外主要偏光片生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国偏光片产品研发、设计发展趋势分析

第十章 中国偏光片行业产品营销分析

第一节 偏光片行业国内营销模式分析

一、营销模式

二、典型营销模式与发展

第二节 偏光片行业主要销售渠道分析

一、渠道模式

二、渠道创新与发展

第三节 偏光片行业广告与促销方式分析

一、促销概述

二、促销策略分析

第四节 偏光片行业价格竞争方式分析

一、价格竞争理论

二、价格竞争案例分析

第五节偏光片行业国际化营销模式分析

- 一、国际化营销
- 二、国际化营销模式分析

第十一章中国偏光片行业消费者偏好调查

第一节偏光片行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节偏光片行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、偏光片行业品牌忠诚度调查
- 六、偏光片行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十二章中国偏光片行业投资风险分析

第一节2016-2022年偏光片行业投资机会

- 一、主要产品投资机会
- 二、主要出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第二节2016-2022年偏光片行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险

- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十三章中国偏光片行业投资建议分析

第一节2016-2022年偏光片行业投资分析

- 一、热点投资产品分析
- 二、热点投资地域分析
- 三、热点投资方式分析

第二节2016-2022年偏光片企业经营战略建议

第三节2016-2022年偏光片企业的资本运作模式

- 一、资本扩张型运营模式
- 二、收缩型资本运营模式（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750HSCR.html>