

2016-2022年中国疫苗市场 全景调查与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国疫苗市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/H47750HPNR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是世界上疫苗产量领先的国家，也是世界上疫苗生产企业数量最多的国家之一，目前有疫苗生产企业超过 30 家。随着国家政策对疫苗行业的大力扶持、居民可支配收入的增长和防病意识的不断增强、疫苗研发和生产投入不断增加、产品逐步升级换代，国内疫苗产业将获得高速增长。

目前我国疫苗生产企业超过 30 家，包括中国生物技术股份有限公司、中国医学科学院医学病毒研究所等国有企业和康泰生物、智飞生物、沃森生物、华兰生物等民营企业，外资企业如葛兰素史克、默沙东、赛诺菲•巴斯德等也占有一定的市场份额。

《2016-2022年中国疫苗市场全景调查与投资风险报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了疫苗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国疫苗做了重点企业经营状况分析，并分析了中国疫苗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 2

四、疫苗接种效益 2

1、降低传染病发病率 2

2、疫苗的经济效益高 3

第二节 疫苗行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、行业产业链上游相关行业分析 4

1、疫苗产品成本构成	4
2、培养基行业发展状况及影响	4
3、化学试剂行业发展状况及影响	4
4、药用玻璃包装行业发展状况及影响	5
三、行业下游产业链相关行业分析	5
1、疫苗下游行业分布	5
2、医药包装行业发展状况及影响	5
3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响	6
第二章 疫苗行业市场环境及影响分析 (PEST)	8
第一节 疫苗行业政治法律环境 (P)	8
一、行业管理体制分析	8
二、行业主要法律法规	8
三、行业相关发展规划	9
1、《医药产业结构调整规划》	9
2、《医药工业“十二五”规划》	10
3、《生物产业“十二五”规划》	24
4、《生物医药“十二五”规划》	40
5、《生物技术“十二五”规划》	41
6、《工业转型升级规划 (2011-2015年)》	55
7、《疫苗供应体系建设规划 (2011-2015年)》	57
8、《国家中长期动物疫病防治规划 (2012-2020年)》	64
四、政策环境对行业的影响	74
第二节 行业经济环境分析 (E)	76
一、宏观经济形势分析	76
二、宏观经济环境对行业的影响分析	77
第三节 行业社会环境分析 (S)	78
一、疫苗产业社会环境	78
二、社会环境对行业的影响	87
三、疫苗产业发展对社会发展的影响	89
第四节 行业技术环境分析 (T)	91
一、疫苗技术分析	91

二、疫苗技术发展水平	95
三、行业主要技术发展趋势	96
四、技术环境对行业的影响	98

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 100

第一节 全球疫苗行业发展概况 100

一、全球疫苗行业市场规模 100

1、全球市场总体规模 100

2、美国疫苗市场规模 102

3、欧洲疫苗市场规模 103

4、日本疫苗市场规模 105

5、印度疫苗市场规模 107

6、南美疫苗市场规模 109

二、全球儿童疫苗市场规模 110

三、全球成人疫苗市场规模 111

四、全球疫苗行业竞争格局 111

五、全球疫苗行业并购事件 114

六、全球疫苗行业研发趋势 116

七、全球治疗性疫苗市场分析 117

八、新兴市场疫苗行业发展潜力 117

第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析 119

一、全球肺炎疫苗生产销售现状 119

二、全球肺炎疫苗市场需求预测 120

第三节 全球联合疫苗市场需求分析 121

一、全球联合疫苗生产销售现状 121

二、全球联合疫苗市场需求预测 121

第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析 122

一、全球肝炎疫苗生产销售现状 122

二、全球肝炎疫苗市场需求预测 122

第五节 全球流感疫苗市场需求分析 123

一、全球流感疫苗生产销售现状 123

二、全球流感疫苗市场需求预测 123

第六节 全球癌症疫苗市场需求分析	124
一、全球癌症疫苗生产销售现状	124
二、全球癌症疫苗市场需求预测	124
第七节 全球HIB疫苗市场需求分析	125
一、全球HIB疫苗生产销售现状	125
二、全球HIB疫苗市场需求预测	126
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	126
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状	126
二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测	127
第九节 全球水痘疫苗市场需求分析	128
一、全球水痘疫苗生产销售现状	128
二、全球水痘疫苗市场需求预测	128
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析	129
一、全球脊灰疫苗生产销售现状	129
二、全球脊灰疫苗市场需求预测	129
第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析	130
一、全球麻腮风疫苗生产销售现状	130
二、全球麻腮风疫苗市场需求预测	130
第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析	131
一、全球流脑疫苗生产销售现状	131
二、全球流脑疫苗市场需求预测	131
第二部分 行业深度分析	132
第四章 我国疫苗行业运行现状分析	132
第一节 我国疫苗行业发展状况分析	132
一、我国疫苗行业发展阶段	132
二、我国疫苗行业发展总体概况	133
三、我国疫苗行业发展特点分析	135
四、我国疫苗行业商业模式分析	136
第二节 2013-2015年疫苗行业发展现状	137
一、2013-2015年我国疫苗行业市场规模	137
二、2013-2015年我国疫苗行业发展分析	138

1、我国疫苗产业以政策为主导	138
2、中国加速向疫苗强国迈进	139
3、技术转移助力我国疫苗产业发展	140
4、中国疫苗国际化发展分析	141
三、2013-2015年中国疫苗企业发展分析	142
第三节 中国疫苗市场情况分析	144
一、中国疫苗市场总体概况	144
1、中国疫苗市场规模状况	144
2、中国疫苗市场格局介绍	144
3、海外巨头抢滩中国疫苗市场	146
4、我国人用疫苗市场发展概况	147
5、我国人用疫苗对外贸易现状	152
二、中国疫苗产品研发分析	152
1、国内各种疫苗的研发动态	152
2、我国疫苗产业研发状况综述	153
3、政策支持下企业疫苗研发相当积极	169
4、我国应积极推进疫苗新技术的研发	171
5、中国联合疫苗发展步入新纪元	171
6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗	173
7、我国攻克腺病毒载体疫苗	174
8、我国疫苗研究发展建议	175
三、疫苗产业基地发展分析	176
1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地	176
2、上海新增疫苗生产基地状况	177
3、长春建亚洲最大疫苗生产基地	178
4、亚洲最大动物疫苗产业化基地落户哈尔滨	178
5、疫苗生产基地登陆天津西区	179
第四节 我国疫苗市场价格走势分析	179
一、疫苗市场定价机制组成	179
二、疫苗市场价格影响因素	180
三、疫苗产品价格走势分析	180
四、2016-2022年疫苗产品价格走势预测	184

第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析	186
第一节 中国疫苗行业总体规模分析	186
一、企业数量结构分析	186
二、人员规模状况分析	186
三、行业资产规模分析	187
四、行业资产负债规模分析	187
第二节 中国疫苗行业产销分析	188
一、我国疫苗行业工业总产值	188
二、我国疫苗行业工业销售产值	188
三、我国疫苗行业产销率	189
第三节 中国疫苗行业经济指标分析	189
一、疫苗行业经济指标分析	189
二、不同规模企业经济指标分析	190
1、大型企业	190
2、中小型企业	190
三、不同性质企业经济指标分析	191
1、国有企业	191
2、股份合作企业	191
3、股份制企业	192
4、私营企业	192
5、外商和港澳台投资企业	192
第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析	193
一、行业盈利能力分析	193
二、行业偿债能力分析	193
三、行业营运能力分析	194
四、行业发展能力分析	194
第六章 2013-2015年我国疫苗市场供需形势分析	196
第一节 疫苗行业生产分析	196
一、产品及原材料进口、自有比例	196
二、国内产品及原材料生产基地分布	196

第二节 我国疫苗市场供需分析	197
一、疫苗行业市场供求现状	197
1、疫苗市场批签发量	197
2、疫苗市场需求规模	198
3、疫苗生产企业数量	198
二、一类疫苗市场供求现状	199
1、一类疫苗市场批签发量	199
2、一类疫苗市场需求情况	201
三、二类疫苗市场供求现状	201
1、二类疫苗市场批签发量	201
2、二类疫苗市场需求情况	203
四、两类疫苗市场对比分析	204
1、概念对比	204
2、政策差异	205
3、增长方式差异	206
4、增长空间差异	207
五、疫苗流通市场发展现状	207
1、疫苗招标模式	207
2、疫苗接种渠道	208
3、疫苗流通渠道变革	209
4、疫苗销售模式	210
六、疫苗行业盈利水平分析	211
七、疫苗行业产能利用情况	211
第三节 中国治疗性疫苗市场分析	212
一、治疗性疫苗发展历程	212
二、治疗性疫苗比较优势	213
三、治疗性疫苗产品分类	214
四、治疗性疫苗研发进展	215
五、治疗性疫苗发展因素	216
第四节 中国疫苗行业竞争分析	217
一、疫苗企业产品线对比分析	217
二、疫苗企业研发实力对比分析	219

三、疫苗行业总体市场竞争分析	220
1、一类疫苗竞争分析	220
2、二类疫苗竞争分析	220
第五节 疫苗产品市场应用及需求预测	221
一、疫苗产品应用市场总体需求分析	221
1、疫苗产品应用市场需求特征	221
2、疫苗产品应用市场需求总规模	222
二、2016-2022年疫苗行业领域需求量预测	223
1、2016-2022年疫苗行业领域需求产品功能预测	223
2、2016-2022年疫苗行业领域需求产品市场格局预测	224
第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战	226
第一节 疫苗行业进出口市场分析	226
一、疫苗行业进出口综述	226
二、疫苗行业出口市场分析	226
1、2013-2015年行业出口整体情况	226
2、2013-2015年行业出口产品结构	228
三、疫苗行业进口市场分析	229
1、2013-2015年行业进口整体情况	229
2、2013-2015年行业进口产品结构	230
第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策	231
一、中国疫苗出口面临的挑战	231
二、中国疫苗产品出口对策	231
三、疫苗行业进出口前景及建议	232
第三部分 市场全景调研	233
第八章 中国人用疫苗市场分析及预测	233
第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测	233
一、中国肺炎疫苗生产企业格局	233
二、中国肺炎疾病疫情状况分析	233
三、中国肺炎疫苗市场销售现状	233
四、中国肺炎疫苗市场需求结构	234

五、中国肺炎疫苗市场前景预测	234
第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测	235
一、中国流脑疫苗生产企业格局	235
1、4价流脑疫苗（ACYW135群脑膜炎疫苗）	235
2、2价流脑疫苗（A群C群脑膜炎结合疫苗）	236
3、1价流脑疫苗（A群脑膜炎疫苗）	236
二、中国流脑疾病疫情状况分析	237
三、中国流脑疫苗市场销售现状	237
四、中国流脑疫苗市场需求结构	238
五、中国流脑疫苗市场前景预测	239
第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测	239
一、中国麻腮风疫苗生产企业格局	239
1、麻疹疫苗	239
2、风疹疫苗	240
3、腮腺炎疫苗	240
4、麻风二联疫苗	240
5、麻腮二联疫苗	240
6、麻腮风三联疫苗	241
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析	241
三、中国麻腮风疫苗市场销售现状	242
四、中国麻腮风疫苗市场需求结构	243
五、中国麻腮风疫苗市场前景预测	243
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测	244
一、中国百白破疫苗生产企业格局	244
1、白喉破伤风二联疫苗	244
2、破伤风疫苗	244
3、百白破三联疫苗	244
二、中国百白破疾病疫情状况分析	245
三、中国百白破疫苗市场销售现状	246
四、中国百白破疫苗市场需求结构	247
五、中国百白破疫苗市场前景预测	247
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测	248

一、中国水痘疫苗生产企业格局	248
二、中国水痘疾病疫情状况分析	248
三、中国水痘疫苗市场销售现状	248
四、中国水痘疫苗市场前景预测	250
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测	250
一、中国乙肝疫苗生产企业格局	250
二、中国乙肝疾病疫情状况分析	252
三、中国乙肝疫苗市场销售现状	253
四、中国乙肝疫苗市场前景预测	254
第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测	254
一、中国乙脑疫苗生产企业格局	254
二、中国乙脑疾病疫情状况分析	255
三、中国乙脑疫苗市场销售现状	256
四、中国乙脑疫苗市场需求结构	256
五、中国乙脑疫苗市场前景预测	257
第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测	258
一、中国狂犬病疫苗生产企业格局	258
二、中国狂犬病疾病疫情状况分析	259
三、中国狂犬病疫苗市场销售现状	259
四、中国狂犬病疫苗市场需求结构	260
五、中国狂犬病疫苗市场前景预测	261
第九节 中国流感疫苗市场分析及预测	261
一、中国流感疫苗生产企业格局	261
二、中国流感疾病疫情状况分析	262
三、中国流感疫苗市场销售现状	263
四、中国流感疫苗市场需求结构	264
五、中国流感疫苗市场前景预测	264
第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测	265
一、中国脊灰疫苗生产企业格局	265
二、中国脊灰疾病疫情状况分析	265
三、中国脊灰疫苗市场销售现状	266
四、中国脊灰疫苗市场需求结构	267

五、中国脊灰疫苗市场前景预测	267
第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测	268
一、中国甲肝疫苗生产企业格局	268
二、中国甲肝疾病疫情状况分析	268
三、中国甲肝疫苗市场销售现状	269
四、中国甲肝疫苗市场前景预测	270
第十二节 中国HIB疫苗市场分析及预测	271
一、中国HIB疫苗生产企业格局	271
二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析	271
三、中国HIB疫苗市场销售现状	272
四、中国HIB疫苗市场前景预测	272
第十三节 中国卡介苗市场分析及预测	273
一、中国卡介苗生产企业格局	273
二、中国儿童结核病疫情状况	273
三、中国卡介苗市场销售现状	274
四、中国卡介苗市场前景预测	274
第十四节 中国其他疫苗市场分析	275
一、中国霍乱疫苗市场需求分析	275
1、中国霍乱疫情状况	275
2、中国霍乱疫苗需求	276
二、中国轮状疫苗市场需求分析	276
1、中国轮状疫苗供给状况	276
2、中国轮状疫苗需求分析	276
三、中国鼠疫疫苗市场需求分析	277
1、中国鼠疫疫情状况	277
2、中国鼠疫疫苗需求	278
四、中国炭疽疫苗市场需求分析	278
1、中国炭疽疫情状况	278
2、中国炭疽疫苗需求	279
五、中国出血热疫苗市场需求分析	281
1、中国出血热疾病疫情状况	281
2、中国出血热疫苗需求	281

六、中国伤寒疫苗市场需求分析	282
1、中国伤寒疫情状况	282
2、中国伤寒疫苗需求	283
第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测	285
第一节 兽用疫苗市场发展概况	285
一、动物防疫体系建设	285
二、兽用疫苗市场概述	288
1、兽用疫苗概念	288
2、兽用疫苗种类	288
三、兽用疫苗需求因素	290
第二节 兽用疫苗市场发展现状	292
一、兽用疫苗市场需求规模	292
1、国际兽用疫苗市场规模	292
2、国内兽用疫苗市场规模	292
二、兽用疫苗市场盈利水平	294
第三节 禽用疫苗市场分析及预测	295
一、禽用疫苗市场规模分析	295
二、禽用疫苗企业分布分析	295
三、禽用疫苗市场竞争分析	296
四、禽用疫苗主要产品分析	297
五、禽用疫苗市场前景预测	298
第四节 猪用疫苗市场分析及预测	299
一、猪用疫苗需求分析	299
1、猪用疫苗市场规模分析	299
2、猪用疫苗市场竞争分析	300
二、猪用疫苗产品分析	301
1、猪用疫苗主要产品	301
2、其他猪用疫苗产品	302
三、猪用疫苗市场前景预测	303
第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测	304
一、牛羊马用疫苗市场规模分析	304

二、牛羊马用疫苗市场竞争分析	304
三、牛羊马用疫苗市场前景预测	305
第六节 宠物用疫苗市场分析及预测	305
一、宠物用疫苗需求分析	305
1、宠物用疫苗市场规模分析	305
2、宠物用疫苗市场竞争分析	306
二、宠物用疫苗产品分析	306
1、主要产品发展特征	306
2、其他宠物用疫苗市场分析	307
三、宠物用疫苗市场前景预测	307
第四部分 竞争格局分析	309
第十章 2013-2015年疫苗行业竞争形势及策略	309
第一节 行业总体市场竞争状况分析	309
一、疫苗行业竞争结构分析	309
1、现有企业间竞争	309
2、潜在进入者分析	310
3、替代品威胁分析	312
4、供应商议价能力	312
5、客户议价能力	312
6、竞争结构特点总结	313
二、疫苗行业企业间竞争格局分析	314
三、疫苗行业集中度分析	315
四、疫苗行业SWOT分析	315
第二节 中国疫苗行业竞争格局综述	318
一、疫苗行业竞争概况	318
二、中国疫苗行业竞争力分析	319
三、中国疫苗产品竞争力优势分析	319
四、疫苗行业主要企业竞争力分析	321
第三节 2013-2015年疫苗行业竞争格局分析	321
一、2013-2015年国内外疫苗竞争分析	321
二、2013-2015年我国疫苗市场竞争分析	322

三、2015年我国疫苗市场集中度分析	322
四、2013-2015年国内主要疫苗企业动向	323
五、2013-2015年国内疫苗企业拟在建项目分析	325
第四节 疫苗行业并购重组分析	326
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	326
二、本土企业投资兼并与重组分析	327
三、行业投资兼并与重组趋势分析	329
第十一章 2014-2015年疫苗行业领先企业经营形势分析	330
第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析	330
一、葛兰素史克公司	330
1、企业发展概况	330
2、企业产品批签发量	330
3、企业经营情况分析	330
4、企业疫苗业务分析	336
5、疫苗产品竞争优势	337
6、企业在华投资布局	337
二、赛诺菲-巴斯德公司	338
1、企业发展概况	338
2、企业产品批签发量	338
3、企业经营情况分析	342
4、企业疫苗业务分析	342
5、疫苗产品竞争优势	343
6、企业在华投资布局	344
三、默克公司	344
1、企业发展概况	344
2、企业产品批签发量	345
3、企业经营情况分析	345
4、企业疫苗业务分析	350
5、疫苗产品竞争优势	351
6、企业在华投资布局	352
四、辉瑞公司	352

- 1、企业发展概况 352
- 2、企业产品批签发量 353
- 3、企业经营情况分析 353
- 4、企业疫苗业务分析 358
- 5、疫苗产品竞争优势 359
- 6、企业在华投资布局 359
- 五、诺华公司 360
 - 1、企业发展概况 360
 - 2、企业产品批签发量 360
 - 3、企业经营情况分析 361
 - 4、企业疫苗业务分析 366
 - 5、疫苗产品竞争优势 366
 - 6、企业在华投资布局 367
- 第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析 367
 - 一、深圳康泰生物制品股份有限公司 367
 - 1、企业发展概况 367
 - 2、企业疫苗产品结构 368
 - 3、企业销售渠道及分布 368
 - 4、企业经济指标分析 368
 - 5、企业财务指标分析 369
 - 6、企业疫苗产能规模分析 369
 - 7、企业投融资项目分析 370
 - 8、企业疫苗研发进展 370
 - 9、企业经营SWOT分析 370
 - 10、企业最新发展动向 371
 - 二、北京天坛生物制品股份有限公司 371
 - 1、企业发展概况 371
 - 2、企业疫苗产品结构 372
 - 3、企业销售渠道及分布 372
 - 4、企业经济指标分析 373
 - 5、企业财务指标分析 378
 - 6、企业核心竞争力分析 379

7、企业自主创新分析	380
8、企业疫苗研发进展	380
9、企业经营SWOT分析	381
10、企业最新发展动向	381
三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司	382
1、企业发展概况	382
2、企业疫苗产品结构	382
3、企业销售渠道及分布	383
4、企业经济指标分析	383
5、企业财务指标分析	386
6、企业海外市场拓展分析	387
7、企业研发团队建设	387
8、企业疫苗研发进展	388
9、企业经营SWOT分析	388
10、企业最新发展动向	388
四、长春百克生物科技股份公司	389
1、企业发展概况	389
2、企业疫苗产品结构	389
3、企业销售渠道及分布	389
4、企业经济指标分析	390
5、企业财务指标分析	390
6、企业兼并整合分析	391
7、企业三大平台建设分析	391
8、企业疫苗研发进展	391
9、企业经营SWOT分析	392
10、企业最新发展动向	392
五、长春长生生物科技股份有限公司	393
1、企业发展概况	393
2、企业疫苗产品结构	393
3、企业销售渠道及分布	394
4、企业经济指标分析	395
5、企业财务指标分析	395

- 6、企业跨越式发展分析 396
- 7、企业科研中心分析 396
- 8、企业疫苗研发进展 397
- 9、企业经营SWOT分析 398
- 10、企业最新发展动向 398
- 六、云南沃森生物技术股份有限公司 398
 - 1、企业发展概况 398
 - 2、企业疫苗产品结构 399
 - 3、企业销售渠道及分布 400
 - 4、企业经济指标分析 400
 - 5、企业财务指标分析 406
 - 6、企业进军海外市场分析 407
 - 7、企业提升附加价值分析 407
 - 8、企业疫苗研发进展 407
 - 9、企业经营SWOT分析 409
 - 10、企业最新发展动向 409
- 七、大连汉信生物制药有限公司 410
 - 1、企业发展概况 410
 - 2、企业疫苗产品结构 411
 - 3、企业销售渠道及分布 412
 - 4、企业经济指标分析 413
 - 5、企业财务指标分析 413
 - 6、企业转瓶工艺分析 414
 - 7、企业在研项目分析 414
 - 8、企业疫苗研发进展 415
 - 9、企业经营SWOT分析 415
 - 10、企业最新发展动向 415
- 八、浙江普康生物技术股份有限公司 416
 - 1、企业发展概况 416
 - 2、企业疫苗产品结构 417
 - 3、企业销售渠道及分布 418
 - 4、企业经济指标分析 418

- 5、企业财务指标分析 419
- 6、企业转型升级机遇分析 419
- 7、企业创新型发展分析 420
- 8、企业疫苗研发进展 420
- 9、企业经营SWOT分析 421
- 10、企业最新发展动向 422
- 九、大连雅立峰生物制药有限公司 423
 - 1、企业发展概况 423
 - 2、企业疫苗产品结构 423
 - 3、企业销售渠道及分布 424
 - 4、企业经济指标分析 425
 - 5、企业财务指标分析 425
 - 6、企业质控体系分析 426
 - 7、企业生产装备优势分析 428
 - 8、企业疫苗研发进展 430
 - 9、企业经营SWOT分析 430
 - 10、企业最新发展动向 431
- 十、华兰生物工程股份有限公司 432
 - 1、企业发展概况 432
 - 2、企业疫苗产品结构 433
 - 3、企业销售渠道及分布 433
 - 4、企业经济指标分析 434
 - 5、企业财务指标分析 440
 - 6、企业进军国际市场分析 440
 - 7、企业质量管理体系分析 441
 - 8、企业疫苗研发进展 442
 - 9、企业经营SWOT分析 443
 - 10、企业最新发展动向 445
- 十一、辽宁成大生物股份有限公司 446
 - 1、企业发展概况 446
 - 2、企业疫苗产品结构 447
 - 3、企业销售渠道及分布 447

- 4、企业经济指标分析 447
- 5、企业财务指标分析 448
- 6、企业打破疫苗垄断分析 449
- 7、企业资本运营分析 449
- 8、企业疫苗研发进展 450
- 9、企业经营SWOT分析 451
- 10、企业最新发展动向 452
- 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 452
 - 1、企业发展概况 452
 - 2、企业疫苗产品结构 453
 - 3、企业销售渠道及分布 454
 - 4、企业经济指标分析 454
 - 5、企业财务指标分析 460
 - 6、企业创新发展模式分析 461
 - 7、企业代理和创新分析 461
 - 8、企业疫苗研发进展 463
 - 9、企业经营SWOT分析 464
 - 10、企业最新发展动向 465
- 十三、科兴控股生物技术有限公司 465
 - 1、企业发展概况 465
 - 2、企业疫苗产品结构 465
 - 3、企业销售渠道及分布 467
 - 4、企业经济指标分析 467
 - 5、企业财务指标分析 470
 - 6、企业生物产业发展分析 472
 - 7、企业战略合作分析 472
 - 8、企业疫苗研发进展 476
 - 9、企业经营SWOT分析 477
 - 10、企业最新发展动向 479
- 十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 479
 - 1、企业发展概况 479
 - 2、企业疫苗产品结构 479

- 3、企业销售渠道及分布 479
- 4、企业经济指标分析 479
- 5、企业财务指标分析 480
- 6、企业分销模式分析 481
- 7、企业产品多元化战略 481
- 8、企业疫苗研发进展 482
- 9、企业经营SWOT分析 482
- 10、企业最新发展动向 483
- 十五、中国生物技术股份有限公司 483
 - 1、企业发展概况 483
 - 2、企业疫苗产品结构 484
 - 3、企业销售渠道及分布 485
 - 4、企业经济指标分析 485
 - 5、企业财务指标分析 485
 - 6、企业市场地位分析 486
 - 7、企业并购重组分析 486
 - 8、企业疫苗研发进展 487
 - 9、企业经营SWOT分析 487
 - 10、企业最新发展动向 488
- 十六、浙江天元生物药业有限公司 488
 - 1、企业发展概况 488
 - 2、企业疫苗产品结构 489
 - 3、企业销售渠道及分布 489
 - 4、企业经济指标分析 490
 - 5、企业财务指标分析 490
 - 6、企业发展机遇分析 491
 - 7、企业兼并整合分析 491
 - 8、企业疫苗研发进展 491
 - 9、企业经营SWOT分析 492
 - 10、企业最新发展动向 493
- 十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 493
 - 1、企业发展概况 493

- 2、企业疫苗产品结构 493
 - 3、企业销售渠道及分布 494
 - 4、企业经济指标分析 494
 - 5、企业财务指标分析 494
 - 6、企业新技术应用分析 495
 - 7、企业产能投资建设分析 495
 - 8、企业疫苗研发进展 496
 - 9、企业经营SWOT分析 496
 - 10、企业最新发展动向 496
- 十八、江苏延申生物科技股份有限公司 496
- 1、企业发展概况 496
 - 2、企业疫苗产品结构 497
 - 3、企业销售渠道及分布 498
 - 4、企业经济指标分析 498
 - 5、企业财务指标分析 498
 - 6、企业营销体系分析 499
 - 7、企业发展规划分析 499
 - 8、企业疫苗研发进展 500
 - 9、企业经营SWOT分析 500
 - 10、企业最新发展动向 500
- 十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 501
- 1、企业发展概况 501
 - 2、企业疫苗产品结构 501
 - 3、企业销售渠道及分布 502
 - 4、企业经济指标分析 502
 - 5、企业财务指标分析 503
 - 6、企业研发创新分析 503
 - 7、企业生产与质量控制分析 504
 - 8、企业疫苗研发进展 505
 - 9、企业经营SWOT分析 505
 - 10、企业最新发展动向 505
- 二十、北京诺华制药有限公司 505

- 1、企业发展概况 505
 - 2、企业疫苗产品结构 507
 - 3、企业销售渠道及分布 507
 - 4、企业经济指标分析 508
 - 5、企业财务指标分析 508
 - 6、企业合作项目分析 509
 - 7、企业投融资分析 511
 - 8、企业疫苗研发进展 511
 - 9、企业经营SWOT分析 511
 - 10、企业最新发展动向 512
- 第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 512
- 一、中牧实业股份有限公司 512
 - 1、企业发展概况 512
 - 2、企业疫苗产品结构 513
 - 3、企业销售渠道及分布 516
 - 4、企业经济指标分析 517
 - 5、企业财务指标分析 522
 - 6、企业人才战略分析 523
 - 7、企业再融资情况分析 523
 - 8、企业疫苗研发进展 523
 - 9、企业经营SWOT分析 525
 - 10、企业最新发展动向 525
 - 二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 526
 - 1、企业发展概况 526
 - 2、企业疫苗产品结构 526
 - 3、企业销售渠道及分布 529
 - 4、企业经济指标分析 530
 - 5、企业财务指标分析 536
 - 6、企业精细化管理分析 536
 - 7、企业产品转型升级分析 536
 - 8、企业疫苗研发进展 537
 - 9、企业经营SWOT分析 540

- 10、企业最新发展动向 542
- 三、广东大华农动物保健品股份有限公司 548
 - 1、企业发展概况 548
 - 2、企业疫苗产品结构 549
 - 3、企业销售渠道及分布 552
 - 4、企业经济指标分析 552
 - 5、企业财务指标分析 558
 - 6、企业发展机遇分析 559
 - 7、企业产品线扩张分析 562
 - 8、企业疫苗研发进展 562
 - 9、企业经营SWOT分析 563
 - 10、企业最新发展动向 567
- 四、乾元浩生物股份有限公司 569
 - 1、企业发展概况 569
 - 2、企业疫苗产品结构 570
 - 3、企业销售渠道及分布 570
 - 4、企业经济指标分析 572
 - 5、企业财务指标分析 572
 - 6、企业产品创新分析 573
 - 7、企业三大生产基地分析 574
 - 8、企业疫苗研发进展 575
 - 9、企业经营SWOT分析 576
 - 10、企业最新发展动向 578
- 五、金宇保灵生物药品有限公司 578
 - 1、企业发展概况 578
 - 2、企业疫苗产品结构 580
 - 3、企业销售渠道及分布 581
 - 4、企业经济指标分析 582
 - 5、企业财务指标分析 583
 - 6、企业创新发展分析 583
 - 7、企业构建核心竞争力分析 584
 - 8、企业疫苗研发进展 585

9、企业经营SWOT分析	586
10、企业最新发展动向	587
六、广东永顺生物制药股份有限公司	587
1、企业发展概况	587
2、企业疫苗产品结构	588
3、企业销售渠道及分布	590
4、企业经济指标分析	591
5、企业财务指标分析	592
6、企业生产规模分析	592
7、企业竞争力提升分析	593
8、企业疫苗研发进展	594
9、企业经营SWOT分析	595
10、企业最新发展动向	596
七、中农威特生物科技股份有限公司	596
1、企业发展概况	596
2、企业疫苗产品结构	597
3、企业销售渠道及分布	597
4、企业经济指标分析	598
5、企业财务指标分析	598
6、企业投资项目分析	599
7、企业创新体系建设分析	600
8、企业疫苗研发进展	610
9、企业经营SWOT分析	611
10、企业最新发展动向	611
八、武汉中博生物股份有限公司	612
1、企业发展概况	612
2、企业疫苗产品结构	615
3、企业销售渠道及分布	616
4、企业经济指标分析	617
5、企业财务指标分析	617
6、企业规范化管理分析	618
7、企业总包模式分析	618

8、企业疫苗研发进展	619
9、企业经营SWOT分析	620
10、企业最新发展动向	621
九、哈药集团生物疫苗有限公司	622
1、企业发展概况	622
2、企业疫苗产品结构	630
3、企业销售渠道及分布	632
4、企业经济指标分析	633
5、企业财务指标分析	634
6、企业质保体系分析	635
7、企业先进技术分析	635
8、企业疫苗研发进展	636
9、企业经营SWOT分析	636
10、企业最新发展动向	637
十、辽宁益康生物股份有限公司	637
1、企业发展概况	637
2、企业疫苗产品结构	638
3、企业销售渠道及分布	640
4、企业经济指标分析	647
5、企业财务指标分析	647
6、企业竞争实力分析	648
7、企业技术服务分析	649
8、企业疫苗研发进展	649
9、企业经营SWOT分析	649
10、企业最新发展动向	652
第五部分 发展前景展望	653
第十二章 2016-2022年疫苗行业前景及趋势预测	653
第一节 2016-2022年疫苗市场发展前景	653
一、2016-2022年疫苗市场发展潜力	653
二、2016-2022年疫苗市场发展前景展望	653
1、一类疫苗市场前景预测	653

2、二类疫苗市场前景预测	654
3、重点疫苗品种前景预测	654
三、2016-2022年疫苗细分行业发展前景分析	655
第二节 2016-2022年疫苗市场发展趋势预测	655
一、2016-2022年疫苗行业发展趋势	655
1、重点研发国际重磅产品	655
2、中外合作开创双赢前景	656
3、提高自身产品质量标准	656
二、2016-2022年疫苗市场规模预测	657
三、2016-2022年疫苗行业应用趋势预测	657
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	657
第三节 2016-2022年中国疫苗行业供需预测	658
一、2016-2022年中国疫苗行业供给预测	658
二、2016-2022年中国疫苗行业产量预测	658
三、2016-2022年中国疫苗市场销量预测	659
四、2016-2022年中国疫苗行业需求预测	659
五、2016-2022年中国疫苗行业供需平衡预测	660
第十三章 2016-2022年疫苗行业投资及风险分析	662
第一节 疫苗行业投资特性分析	662
一、疫苗行业进入壁垒分析	662
1、行业监管壁垒	662
2、企业资金壁垒	662
3、技术创新壁垒	662
二、疫苗行业盈利因素分析	663
三、疫苗行业盈利模式分析	663
第二节 2016-2022年疫苗行业发展的影响因素	663
一、有利因素	663
二、不利因素	664
第三节 2016-2022年疫苗行业投资机会	664
一、产业链投资机会	664
二、细分市场投资机会	664

三、重点区域投资机会	664
四、疫苗行业投资机遇	665
1、“生物疫苗”领域成药企投资热点	665
2、疫苗行业面临良好发展机遇	665
3、疫苗产业获国家资金支持	666
4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇	667
5、疫情给疫苗行业带来的投资机会	667
第四节 2016-2022年疫苗行业投资风险及防范	667
一、政策风险及防范	667
二、技术风险及防范	668
三、供求风险及防范	668
四、宏观经济波动风险及防范	668
五、关联产业风险及防范	668
六、产品结构风险及防范	669
七、其他风险及防范	669
第六部分 发展战略研究	671
第十四章 2016-2022年疫苗行业面临的困境及对策	671
第一节 疫苗企业面临的困境及对策	671
一、重点疫苗企业面临的困境及对策	671
二、中小疫苗企业发展困境及策略分析	671
三、国内疫苗企业的出路分析	672
第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策	672
一、中国疫苗行业存在的问题	672
1、国内产品同质化严重	672
2、厂商依赖渠道而产品创新不足	673
3、行业监管升级促进行业集中度提高	674
4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险	675
二、疫苗行业发展的建议对策	676
三、市场的重点客户战略实施	676
第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策	677

第十五章 疫苗行业发展战略研究 679

第一节 疫苗行业发展战略研究 679

一、战略综合规划 679

二、技术开发战略 679

三、业务组合战略 680

四、区域战略规划 680

五、产业战略规划 681

六、营销品牌战略 682

七、竞争战略规划 682

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 683

一、疫苗品牌的重要性 683

二、疫苗实施品牌战略的意义 684

三、疫苗企业品牌的现状分析 684

四、我国疫苗企业的品牌战略 686

五、疫苗品牌战略管理的策略 686

第三节 疫苗经营策略分析 687

一、疫苗市场细分策略 687

二、疫苗市场创新策略 688

三、品牌定位与品类规划 688

四、疫苗新产品差异化战略 689

第四节 疫苗行业投资战略研究 689

一、2015年疫苗行业投资战略 689

二、2016-2022年疫苗行业投资战略 689

三、2016-2022年细分行业投资战略 690

第十六章 研究结论及发展建议 692 (ZY XH)

第一节 疫苗行业研究结论及建议 692

第二节 疫苗子行业研究结论及建议 692

第三节 疫苗行业发展建议 693

一、行业发展策略建议 693

二、行业投资方向建议 695

三、行业投资方式建议 695 (ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/H47750HPNR.html>