

# 2016-2022年中国宠物食品 市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国宠物食品市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750HKXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

中国的宠物食品市场已经开始进入一个蓬勃发展的时期。全国宠物犬只的拥有量大约在三千万以上。这也让宠物相关行业得到了极大的发展。而民以食为天，也同样，宠物市场的周边消费也主要是集中在宠物食品消费方面。因此，中国的宠物食品市场也成为国内国外主要食品生产企业必争的风水宝地。日益增长的中国宠物食品市场引起了国际巨头的竞争态势，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。国内的宠物食品企业通过数年的发展，也开始逐渐站稳脚跟，拥有了与国际知名洋品牌相抗争的实力。

未来中国的宠物消费将呈现十分向好的发展态势，中国宠物食品具有巨大的市场潜力。中国有庞大的人口和宠物数量，中国宠物食品市场的增长至少会持续20年。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物食品市场全景评估及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物的概念阐释

一、宠物的定义

二、主要宠物种类的介绍

## 第二节 宠物食品的种类及营养成分

- 一、宠物食品的一般分类
- 二、宠物食品的其他分类
- 三、合乎特殊需求的宠物食品
- 四、宠物食品的营养成分

## 第三节 宠物饲料的介绍

- 一、宠物饲料的种类
- 二、宠物狗的饲料
- 三、观赏鱼的饲料

## 第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境

- 一、2015年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2016年中国国民经济和社会发展预测

### 第二节 宠物市场及宠物用品业发展

- 一、中国宠物市场的发展现状
- 二、中国宠物用品市场发展现状
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

### 第三节 宠物食品行业发展背景

- 一、中国宠物食品市场的发展背景
- 二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
- 三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
- 四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

## 第三章 国外宠物食品的发展

### 第一节 世界宠物食品的发展概况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

### 第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

### 第三节 其他国家

- 一、欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

## 第四章 中国宠物食品市场的发展

### 第一节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、国内宠物食品企业逐渐发展壮大
- 三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

### 第二节 中国宠物食品市场竞争状况

- 一、中国宠物食品市场竞争格局
- 二、中国宠物食品市场竞争日益激烈
- 三、世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场
- 四、世界宠物食品知名企业在中国具有优势

### 第三节 中国宠物食品市场存在的问题

- 一、中国宠物饲料市场开发的问题
- 二、中国宠物食品市场混乱
- 三、中国宠物饲料良莠不齐

### 第四节 中国宠物食品市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
- 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
- 三、中国出口宠物食品的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 宠物食品区域发展及营销概况

## 第一节 部分区域宠物食品行业的发展

- 一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高
- 二、聊城市宠物食品出口呈现迅速攀升势头
- 三、温州宠物食品出口稳步增长
- 四、牟平最大宠物食品项目建成投产

## 第二节 中国宠物食品的销售渠道分析

- 一、专业渠道
- 二、农贸渠道
- 三、商超渠道
- 四、网络渠道

## 第三节 宠物食品营销策略解析

- 一、营销特色
- 二、产品定位
- 三、产品销售渠道

## 第六章 2016-2022年中国宠物食品市场的前景趋势分析

### 第一节 2016-2022年世界宠物食品的发展展望

- 一、2016-2022年世界宠物食品年销售额预测
- 二、2016-2022年世界宠物食品的发展趋势

### 第二节 2016-2022年年中国宠物食品的发展前景及趋势

- 一、中国宠物食品具有巨大市场潜力
- 二、中国宠物食品行业的发展趋势
- 三、处方宠物食品将在中国持续增长

## 图表目录：

图表：2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2015年年末我国国家外汇储备

图表：2011-2015年我国税收收入及其增长速度

图表：2011-2015年我国粮食产量及其增长速度

图表：2011-2015年我国工业增加值及其增长速度

图表：2015年我国主要工业产品产量及其增长速度  
图表：2011-2015年我国建筑业增加值及其增长速度  
图表：2011-2015年我国固定资产投资及其增长速度  
图表：2015年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度  
图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表：2011-2015年我国货物进出口总额及其增长速度  
图表：2015年我国分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2015年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2015年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2015年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2011-2015年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度  
图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
图表：2015-2016年我国规模以上工业增加值走势图  
图表：2015-2016年CPI&PPI走势图  
图表：2015-2016年我国进出口增幅走势图  
图表：2015-2016年广义货币供应量走势图  
图表：奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比  
图表：玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比  
图表：中国宠物饲料市场产品合格率数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750HKXR.html>