

# 2016-2022年中国商用车市 场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商用车市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HKAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

2016年6月汽车产销204.86万辆和207.07万辆，产销环比分别下降0.79%和1.00%，同比分别增长10.45%和14.58%。6月商用车产销27.64万辆和28.66万辆，生产同比增长4.96%，销售同比下降1.73%。

6月份，商用车286614辆的销量在整个汽车市场仅占13.84%的份额,较上月（14.28%）略有下滑。

2016年6月商用车占整体汽车市场份额

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用车市场研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2015年商用车行业发展环境分析

第一节 2011-2015年经济发展成就分析

一、2011-2015年经济发展规模

二、2011-2015年结构调整情况

三、2011-2015年人民生活水平

四、2011-2015年社会改革加快

第二节 2011-2015年商用车行业政策环境

一、商用车行业监管体制分析

二、商用车行业主要法律法规

三、商用车行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节 商用车行业在国民经济中地位分析

第二章 2011-2015年商用车行业规模与经济效益

第一节 2011-2015年商用车行业总体规模分析

一、商用车行业企业数量分布

二、商用车行业资产规模分析

三、商用车行业销售收入分析

四、商用车行业利润总额分析

第二节 2011-2015年商用车行业经营效益分析

一、商用车行业偿债能力分析

二、商用车行业盈利能力分析

三、商用车行业的毛利率分析

四、商用车行业运营能力分析

第三节 2011-2015年商用车行业成本费用分析

一、商用车行业销售成本分析

二、商用车行业销售费用分析

三、商用车行业管理费用分析

四、商用车行业财务费用分析

第三章 2011-2015年商用车行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角商用车行业企业规模

三、长三角商用车行业收入利润

四、长三角商用车行业经营效益

五、长三角商用车行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角商用车行业企业规模

三、珠三角商用车行业收入利润

四、珠三角商用车行业经营效益

五、珠三角商用车行业市场前景

### 第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾商用车行业企业规模

三、环渤海湾商用车行业收入利润

四、环渤海湾商用车行业经营效益

五、环渤海湾商用车行业市场前景

### 第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区商用车行业企业规模

三、西部地区商用车行业收入利润

四、西部地区商用车行业经营效益

五、西部地区商用车行业市场前景

## 第四章 2011-2015年商用车行业企业综合排名分析

### 第一节 2011-2015年商用车行业企业十强排名

一、商用车行业企业资产规模十强企业

二、商用车行业企业销售收入十强企业

三、商用车行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2011-2015年商用车行业不同类型企业排名

一、商用车行业民营企业十强

二、商用车行业外资企业十强

三、商用车行业小型企业十强

四、商用车行业中型企业十强

## 第五章 2016-2022年规划前期重大课题研究分析

### 第一节 2016-2022年宏观经济形势研究

一、2016-2022年国际环境变化及对我国经济影响

二、2016-2022年中国经济转型升级动力机制研究

三、2016-2022年经济结构调整的方向和战略举措

四、2016-2022年创新驱动战略与创新型国家建设

五、2016-2022年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2016-2022年产业发展形势研究

一、2016-2022年工业结构升级与布局优化研究

二、2016-2022年现代农业发展与粮食安全战略

三、2016-2022年住房保障体系与房地产发展研究

四、2016-2022年促进服务业发展重点机制研究

五、2016-2022年战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2016-2022年生态文明与环境研究

一、2016-2022年生态文明建设及制度研究

二、2016-2022年环境治理及模式创新研究

三、2016-2022年低碳经济绿色低碳发展研究

四、2016-2022年大气污染治理战略研究

第四节 2016-2022年社会环境发展研究

一、2016-2022年人口发展战略政策研究

二、2016-2022年扩大消费需求增长研究

三、2016-2022年健康保障发展问题研究

四、2016-2022年公共服务和民生保障研究

第六章 2016-2022年商用车行业规划投资环境分析

第一节 2016-2022年经济环境预判

一、2016-2022年国民经济增长形势预测

二、2016-2022年工业经济发展形势分析

三、2016-2022年社会固定资产投资形势

四、2016-2022年社会消费品零售额预测

第二节 2016-2022年重点领域环境分析

一、2016-2022年金融环境预判

二、2016-2022年资源环境预判

三、2016-2022年生态环境预判

第三节 2016-2022年商用车行业社会环境分析

一、2016-2022年人口规模与结构

二、2016-2022年城镇化趋势与进程

### 三、2016-2022年居民收入增长预测

## 第七章 2016-2022年商用车行业发展规划思路

### 第一节 2016-2022年商用车行业规划SWOT分析

- 一、商用车行业发展优势分析
- 二、商用车行业发展劣势分析
- 三、商用车行业发展机遇分析
- 四、商用车行业面临威胁分析

### 第二节 2016-2022年商用车行业规划思想与目标

- 一、2016-2022年商用车行业规划原则
- 二、2016-2022年商用车行业指导思想
- 三、2016-2022年商用车行业规划目标

### 第三节 2016-2022年商用车行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、加大科技投入
- 三、健全标准体系
- 四、加强资源保障
- 五、改善行业管理

## 第八章 2016-2022年商用车行业区域规划发展布局

### 第一节 2016-2022年商用车产业区域规划---区域一

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

### 第二节 2016-2022年商用车产业区域规划---区域二

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

### 第三节 2016-2022年商用车产业区域规划---区域三

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

### 第四节 2016-2022年商用车产业区域规划---区域四

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

## 第九章 2016-2022年商用车产业园区规划与运营策略

### 第一节 2016-2022年商用车产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

### 第二节 2016-2022年商用车产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

### 第三节 2016-2022年商用车产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

### 第四节 2016-2022年商用车产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划



三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

#### 第五节 “十三五”商用车产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

### 第十章 2016-2022年规划商用车行业重点企业分析

#### 第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第四节 企业四

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第五节 企业五

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第六节 企业六

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第七节 企业七

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第八节 企业八

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

#### 第九节 企业九

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

## 五、企业发展战略规划

### 第十节 企业十

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经营效益分析

#### 五、企业发展战略规划

## 第十一章 2016-2022年商用车行业投资前景策略分析

### 第一节 2016-2022年商用车行业规划发展前景预测

#### 一、商用车行业投资前景预测分析

#### 二、商用车行业需求规模预测分析

#### 三、商用车行业市场前景预测分析

### 第二节 2016-2022年商用车行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、原料市场风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术研发风险

#### 五、其他方面风险

### 第三节 2016-2022年商用车行业投资策略

#### 一、区域投资策略分析

#### 二、投资方向及建议

## 第十二章 2016-2022年商用车企业战略规划策略分析

### 第一节 2016-2022年企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 2016-2022年企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2016-2022年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 2016-2022年商用车行业规划制定战略研究（ZY GXH）

第一节 2016-2022年商用车行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 2016-2022年商用车行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 2016-2022年商用车行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析（ZY GXH）

图表目录：

图表2011-2015年中国商用车企业数量增长趋势图

图表2011-2015年中国商用车行业从业人员统计

图表2011-2015年中国商用车行业资产总额统计

图表2011-2015年中国商用车行业资产增长趋势图

图表2011-2015年中国商用车行业销售收入统计

图表2011-2015年中国商用车行业销售收入增长趋势图

图表2011-2015年中国商用车行业利润总额统计

图表2011-2015年中国商用车行业利润增长趋势图

图表2011-2015年中国商用车行业亏损面统计

图表2011-2015年中国商用车行业亏损总额统计

图表2011-2015年中国商用车行业资产负债率情况

图表2011-2015年中国商用车行业成本费用利润率情况

图表2011-2015年中国商用车行业销售利润率情况

图表2011-2015年中国商用车行业资产利润率情况

图表2011-2015年中国商用车行业毛利率情况

图表2011-2015年中国商用车行业应收账款周转率情况

图表2011-2015年中国商用车行业流动资产周转率情况

图表2011-2015年中国商用车行业总资产周转率情况

图表2011-2015年中国商用车行业成本费用结构构成情况

图表2011-2015年中国商用车行业销售成本统计

图表2011-2015年中国商用车行业销售费用统计

图表2011-2015年中国商用车行业管理费用统计

图表2011-2015年中国商用车行业财务费用统计

图表2016-2022年中国商用车行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HKAR.html>