

2016-2022年中国人工关节 市场现状调研及投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人工关节市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/H47750HI9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在各类人工关节置换术中，人工髋关节与人工膝关节的置换较为普遍。据米内网-医医疗器械注册批文数据库显示，目前有8家外国企业和12家国内企业获得了人工髋关节的批文，而获得人工膝关节批文的外国企业有5家，国内企业有7家。

我国置换人工骨关节的平均费用约为4万~5万元人民币，人工关节作为必备耗材，价格因素不可小觑。医用耗材中标价格数据库显示，人工髋关节与人工膝关节国产与进口产品的中标价格相差较大，进口产品较贵。

从国内市场占有率看，据不完全统计，2011年我国骨科医生共实施人工关节置换术约20万例，2012年约24万例。在此过程中，医院使用较多的是强生、捷迈和施乐辉等外资公司的产品。目前，进口产品占据了我国人工关节60%以上市场份额。

与国内产品相比，进口产品的功能性和有效性较高，但价格比较昂贵，其价格往往是国产同类产品的2~3倍，如国产人工髋关节的价格约在2万~3万元，进口则为4万~5万元。从临床应用看，部分进口产品按照欧美人种的解剖和生理特点设计，在我国临床应用中存在与患者骨骼不匹配问题，这将造成手术操作难度加大、时间延长，增加了医生和患者的风险，在一定程度上影响临床治疗的效果。

“十二五”国家高技术研究发展计划新材料技术领域“典型人体器官组织替代与修复用关键材料技术研发”主体项目已由科技部批准立项，项目内容包含对钛合金人工关节及创伤类材料关键技术及产品研发，旨在突破设计、加工、表面改性及规模化生产关键技术，以研制出经济、实用、可靠、符合中国人生理特点的产品，降低产品价格，打造完全具有自主知识产权的人工关节产业链。

人工关节行业研究报告共十一章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。人工关节行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了人工关节行业市场潜在需求与市场机会，报告对人工关节行业做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国人工关节行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年全球人工关节产业运行透析	1
第一节 2014年国际人工关节行业发展综述	1
一、世界人工关节产业发展现状	1
二、全球人工关节市场商机分析	3
三、国际人工关节行业研发动态	3
四、国内人工关节技术与国外的差距	5
第二节 2014年世界主要地区人工关节市场运行分析	5
一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场	5
二、美国是全球最大的人工关节消费国家	7
三、西欧国家人工关节需求规模分析	7
第三节 2016-2022年世界人工关节行业发展前景预测分析	7
第二章 2014年世界人工关节著名企业经营情况分析	9
第一节 ZIMMER公司	9
第二节 DEPUY、STRYKER集团	12
第三节 BIOMET公司	14
第四节 SMITH&NEPHEW公司	15
第三章 2014年中国人工关节行业发展环境分析	17
第一节 2014年中国人工关节经济社会环境分析	17
一、中国GDP分析	17
二、消费价格指数分析	18
三、城乡居民收入分析	24
四、社会消费品零售总额	25
五、全社会固定资产投资分析	28
六、进出口总额及增长率分析	32
第二节 2014年中国人工关节政策环境分析	33

一、医改政策影响分析	33
二、医疗器械行业监督管理体制	35
三、医疗器械进出口相关政策分析	36
四、人工关节行业相关政策	38
第三节 2014年中国人工关节行业发展社会环境分析	40
第四章 2012-2014年中国医疗器械产业整体运行态势分析	44
第一节 2012-2014年中国医疗器械运行总况	44
一、政策引导我国医疗器械行业快速发展	44
二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	44
三、我国普及型医疗器械发展状况分析	47
四、我国医疗器械研发领域进展	48
第二节 2012-2014年中国医疗器械市场透析	52
一、医疗器械设备厂商出击农村市场	52
二、推动医疗器械需求提升的因素	53
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	54
第三节 2012-2014年国家对医疗器械价格的干预分析	56
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	56
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	57
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	60
四、医械行业限价计划延期	62
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	62
第四节 2012-2014年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析	63
一、我国医疗器械业面临的问题与挑战	63
二、医疗器械行业各环节中存在的问题	64
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难	65
四、中国高端医疗器械有待开发	67
五、医疗器械行业期待政策扶持	68
六、进口医疗器械包装标识亟需规范	69
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	70
第五节 2012-2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	71
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	71

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	76
三、中国医疗器械产业的发展措施	79
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	80
第五章 2014年中国人工关节行业运行形势透析	84
第一节 2014年中国人工关节市场格局分析	84
一、外商人工关节制造企业落户京城	84
二、国内人工关节市场需求分析	85
三、国内人工关节置换分析	87
四、人工关节产品结构分析	88
五、2014年影响人工关节市场发展主要因素	89
第二节 2014年中国人工关节研究进展	91
一、人工关节研究和临床进展	91
二、人工髋关节置换的研究成果	94
三、中国人工关节新材料研究	99
第三节 2014年中国人工关节行业发展问题与对策分析	99
第六章 2012-2014年中国人造关节进出口数据监测分析	102
第一节 2012-2014年中国人造关节进口数据分析	102
一、进口数量分析	102
二、进口金额分析	102
第二节 2012-2014年中国人造关节出口数据分析	102
一、出口数量分析	102
二、出口金额分析	103
第三节 2012-2014年中国人造关节进出口平均单价分析	103
第四节 2012-2014年中国人造关节进出口国家及地区分析	103
一、进口国家及地区分析	103
二、出口国家及地区分析	103
第七章 2012-2014年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析	105
第一节 2012-2014年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析	105
一、企业数量增长分析	105

二、从业人数增长分析	105
三、资产规模增长分析	106
第二节2014年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析	106
一、企业数量结构分析	106
1、不同类型分析	106
2、不同所有制分析	107
二、销售收入结构分析	107
1、不同类型分析	107
2、不同所有制分析	108
第三节2012-2014年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析	108
一、产成品增长分析	108
二、工业销售产值分析	109
三、出口交货值分析	109
第四节2012-2014年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析	110
一、销售成本统计	110
二、费用统计	110
第五节2012-2014年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析	111
一、主要盈利指标分析	111
二、主要盈利能力指标分析	111
第八章 2014年中国人工关节竞争态势分析	113
第一节2014年中国人工关节力研究	113
一、产品技术竞争分析	113
二、产品价格竞争分析	114
三、产品市场竞争现状分析	115
第二节 2014年中国人工关节行业集中度分析	116
一、人工关节市场集中度分析	116
二、人工关节企业集中度分析	117
第三节 2014年中国人工关节行业竞争策略分析	118
第九章 2014年中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析	120
第一节 北京百慕航材科技股份有限公司	120

一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	121
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第三节 北京昌航精铸技术有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第四节 北京力达康科技有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第五节 天津市人立骨科器械有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134

五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第六节 北京爱康宜诚医疗器材有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137

第十章 2016-2022年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析 138

第一节 2016-2022年中国人工关节行业投资机会分析 138

- 一、人工关节行业吸引力分析 138
- 二、人工关节行业区域投资潜力分析 140

第二节 2016-2022年中国人工关节行业投资风险分析 141

- 一、市场竞争风险 141
- 二、技术风险 142
- 三、其它风险 142

第三节 2016-2022年中国人工关节行业投资策略分析 143

第十一章 2016-2022年中国人工关节行业发展前景预测分析 146

第一节 2016-2022年中国人工关节产品发展趋势预测分析 146

- 一、人工关节技术走势分析 146
- 二、人工关节行业发展方向分析 146

第二节 2016-2022年中国人工关节行业市场发展前景预测分析 147

- 一、人工关节供给预测分析 147
- 二、人工关节需求预测分析 147
- 三、人工关节进出口形势预测分析 148

第三节 2016-2022年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析 ZY LXY 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/H47750HI9R.html>