

# 2017-2022年中国体育服装 行业深度调研与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体育服装行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750HCJR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年8月中国限上单位体育、娱乐用品类商品零售类值为46.8亿元，同比增长5.1%；2016年1-8月中国限上单位体育、娱乐用品类商品零售类值为385.8亿元，同比增长13.8%。

2016年中国限上单位体育、娱乐用品类商品零售类值及增速数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国体育服装行业深度调研与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了体育服装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国体育服装行业规模及消费需求，然后对中国体育服装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育服装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育服装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球体育服装行业发展分析21

第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述21

一、全球体育服装行业发展历程21

二、全球体育服装行业发展面临的问题26

三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势30

第二节 全球体育服装行业市场情况31

一、全球体育服装的销售地区31

二、2016年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析32

第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况33

一、2014-2016年美国体育服装行业发展分析33

二、2014-2016年欧洲体育服装行业发展分析33

三、2014-2016年日本体育服装行业发展分析33

四、2014-2016年韩国体育服装行业发展分析34

## 第二章 2014-2016年中国体育服装行业发展形势36

### 第一节 体育服装行业发展概况36

#### 一、体育服装行业发展特点分析36

#### 二、体育服装行业投资现状分析38

#### 三、体育服装行业总产值分析39

### 第二节 2014-2016年体育服装行业市场情况分析39

#### 一、体育服装行业市场发展分析39

#### 二、体育服装市场存在的问题40

#### 三、体育服装市场规模分析41

### 第三节 2014-2016年体育服装产销状况分析42

#### 一、体育服装产量分析42

#### 二、体育服装产能分析43

#### 三、体育服装市场需求状况分析44

### 第四节 产品发展趋势预测44

#### 一、产品发展新动态44

#### 二、产品发展趋势预测48

#### 三、技术新动态49

## 第三章 中国体育服装行业区域市场分析51

### 第一节 华北地区体育服装行业运行情况51

#### 一、2014-2016年华北地区体育服装行业发展现状分析51

#### 二、2014-2016年华北地区体育服装市场规模情况分析51

#### 三、2017-2022年华北地区体育服装市场需求情况分析52

#### 四、2017-2022年华北地区体育服装行业发展前景预测52

#### 五、2017-2022年华北地区体育服装行业投资风险预测53

### 第二节 2017-2022年华东地区体育服装行业运行情况53

#### 一、2014-2016年华东地区体育服装行业发展现状分析53

#### 二、2014-2016年华东地区体育服装市场规模情况分析53

#### 三、2017-2022年华东地区体育服装市场需求情况分析54

#### 四、2017-2022年华东地区体育服装行业发展前景预测54

#### 五、2017-2022年华东地区体育服装行业投资风险预测55

### 第三节 2017-2022年华南地区体育服装行业运行情况55

- 一、2014-2016年华南地区体育服装行业发展现状分析55
- 二、2014-2016年华南地区体育服装市场规模情况分析56
- 三、2017-2022年华南地区体育服装市场需求情况分析56
- 四、2017-2022年华南地区体育服装行业发展前景预测57
- 五、2017-2022年华南地区体育服装行业投资风险预测57
- 第四节 2017-2022年华中地区体育服装行业运行情况58
  - 一、2014-2016年华中地区体育服装行业发展现状分析58
  - 二、2014-2016年华中地区体育服装市场规模情况分析58
  - 三、2017-2022年华中地区体育服装市场需求情况分析59
  - 四、2017-2022年华中地区体育服装行业发展前景预测59
  - 五、2017-2022年华中地区体育服装行业投资风险预测60
- 第五节 2017-2022年西南地区体育服装行业运行情况60
  - 一、2014-2016年西南地区体育服装行业发展现状分析60
  - 二、2014-2016年西南地区体育服装市场规模情况分析61
  - 三、2017-2022年西南地区体育服装市场需求情况分析61
  - 四、2017-2022年西南地区体育服装行业发展前景预测62
  - 五、2017-2022年西南地区体育服装行业投资风险预测62
- 第六节 2017-2022年西北地区体育服装行业运行情况63
  - 一、2014-2016年西北地区体育服装行业发展现状分析63
  - 二、2014-2016年西北地区体育服装市场规模情况分析63
  - 三、2017-2022年西北地区体育服装市场需求情况分析64
  - 四、2017-2022年西北地区体育服装行业发展前景预测64
  - 五、2017-2022年西北地区体育服装行业投资风险预测64
- 第七节 2017-2022年东北地区体育服装行业运行情况65
  - 一、2014-2016年东北地区体育服装行业发展现状分析65
  - 二、2014-2016年东北地区体育服装市场规模情况分析65
  - 三、2017-2022年东北地区体育服装市场需求情况分析66
  - 四、2017-2022年东北地区体育服装行业发展前景预测66
  - 五、2017-2022年东北地区体育服装行业投资风险预测67

#### 第四章 体育服装行业投资与发展前景分析68

##### 第一节 2016年体育服装行业投资情况分析68

- 一、 2016年总体投资情况68
- 二、 2016年投资规模情况68
- 三、 2016年投资增速情况69
- 四、 2016年分地区投资分析70
- 第二节 体育服装行业投资机会分析70
  - 一、 体育服装投资项目分析70
  - 二、 可以投资的体育服装模式71
  - 三、 2016年体育服装投资机会72
  - 四、 2016年体育服装投资新方向73
- 第三节 行业发展前景分析73
  - 一、 金融危机下体育服装市场的发展前景73
  - 二、 2016年体育服装市场面临的发展商机74

## 第五章 体育服装行业竞争格局分析76

- 第一节 体育服装行业集中度分析76
  - 一、 体育服装市场集中度分析76
  - 二、 体育服装企业集中度分析77
  - 三、 体育服装区域集中度分析79
- 第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析79
  - 一、 重点企业资产总计对比分析79
  - 二、 重点企业全年营业收入对比分析80
  - 三、 重点企业全年营业成本对比分析80
  - 四、 重点企业利润总额对比分析81
  - 五、 重点企业综合竞争力对比分析81
- 第三节 体育服装行业竞争格局分析82
  - 一、 2016年体育服装行业竞争分析82
  - 二、 2016年中外体育服装产品竞争分析83
  - 三、 2014-2016年我国体育服装市场竞争分析85
  - 四、 2017-2022年国内主要体育服装企业动向86

## 第六章 中国体育服装行业整体运行指标分析88

- 第一节 2014-2016年中国体育服装行业总体规模分析88

一、企业数量结构分析	88
二、行业生产规模分析	88
第二节 2014-2016年中国体育服装行业产销分析	89
一、行业产成品情况总体分析	89
二、行业产品销售收入总体分析	90
第三节 2014-2016年年中国体育服装行业财务指标总体分析	91
一、行业盈利能力分析	91
二、行业偿债能力分析	92
三、行业营运能力分析	92
四、行业发展能力分析	92
第四节 产销运存分析	93
一、2014-2016年体育服装行业产销情况	93
二、2014-2016年体育服装行业库存情况	93
三、2014-2016年体育服装行业资金周转情况	94
第五节 盈利水平分析	95
一、2014-2016年体育服装行业价格走势	95
二、2014-2016年体育服装行业营业收入情况	95
三、2014-2016年体育服装行业毛利率情况	96
四、2014-2016年体育服装行业赢利能力	97
五、2014-2016年体育服装行业赢利水平	97
六、2017-2022年体育服装行业赢利预测	98
第七章 体育服装行业盈利能力分析	100
第一节 2014-2016年中国体育服装行业利润总额分析	100
一、利润总额分析	100
二、不同规模企业利润总额比较分析	101
三、不同所有制企业利润总额比较分析	101
第二节 2014-2016年中国体育服装行业销售利润率	102
一、销售利润率分析	102
二、不同规模企业销售利润率比较分析	103
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	103
第三节 2014-2016年中国体育服装行业总资产利润率分析	103

- 一、总资产利润率分析103
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析104
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析104
- 第四节 2014-2016年中国体育服装行业产值利税率分析105
  - 一、产值利税率分析105
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析105
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析106

## 第八章 体育服装重点企业发展分析107

### 第一节 李宁（中国）体育用品有限公司107

- 一、企业概况107
- 二、产品结构分析112
- 三、产品价格分析114
- 四、盈利能力以及利润率分析116
  - （一）企业偿债能力分析116
  - （二）企业运营能力分析118
  - （三）企业盈利能力分析121
- 五、生产布局与产能扩张122
- 六、市场营销区域分析124
- 七、主要客户分析125
- 八、成长性分析126
- 九、公司战略规划分析128

### 第二节 匹克体育用品有限公司128

- 一、企业概况128
- 二、产品结构分析128
- 三、产品价格分析129
- 四、盈利能力以及利润率分析130
  - （一）企业偿债能力分析130
  - （二）企业运营能力分析132
  - （三）企业盈利能力分析134
- 五、生产布局与产能扩张136
- 六、市场营销区域分析136



- 七、主要客户分析136
- 八、成长性分析137
- 九、公司战略规划分析137
- 第三节 乔丹体育股份有限公司138
  - 一、企业概况138
  - 二、产品结构分析138
  - 三、产品价格分析139
  - 四、盈利能力以及利润率分析139
    - (一) 企业偿债能力分析139
    - (二) 企业运营能力分析141
    - (三) 企业盈利能力分析144
  - 五、生产布局与产能扩张145
  - 六、市场营销区域分析146
  - 七、主要客户分析146
  - 八、成长性分析146
  - 九、公司战略规划分析146
- 第四节 安踏体育用品有限公司148
  - 一、企业概况148
  - 二、产品结构分析148
  - 三、产品价格分析149
  - 四、盈利能力以及利润率分析153
    - (一) 企业偿债能力分析153
    - (二) 企业运营能力分析155
    - (三) 企业盈利能力分析157
  - 五、生产布局与产能扩张159
  - 六、市场营销区域分析159
  - 七、主要客户分析160
  - 八、成长性分析163
  - 九、公司战略规划分析166

## 第九章 公司对体育服装产品竞争力优势分析167

### 第一节 整体产品竞争力评价167

第二节 整体产品竞争力评价结果分析167

第三节 竞争优势评价及构建建议167

第四节 业内专家观点与结论168

第十章 公司对体育服装行业投资策略分析171

第一节 行业发展特征171

一、行业的周期性171

二、行业的区域性173

三、行业的上下游174

四、行业经营模式175

第二节 行业投资形势分析176

一、行业发展格局176

二、行业进入壁垒176

三、行业SWOT分析177

四、行业五力模型分析180

第三节 2016年体育服装行业投资效益分析182

第四节 2016年体育服装行业投资策略研究183

第十一章 2017-2022年体育服装行业投资风险预警185

第一节 影响体育服装行业发展的主要因素185

一、2016年影响体育服装行业运行的有利因素185

一、2016年影响体育服装行业运行的稳定因素186

二、2016年影响体育服装行业运行的不利因素188

三、2016年我国体育服装行业发展面临的挑战190

四、2016年我国体育服装行业发展面临的机遇192

第二节 体育服装行业投资风险预警193

一、2017-2022年体育服装行业政策风险预测193

二、2017-2022年体育服装行业经营风险预测193

三、2017-2022年体育服装行业技术风险预测194

四、2017-2022年体育服装行业竞争风险预测194

五、2017-2022年体育服装行业其他风险预测195

## 第十二章 2017-2022年体育服装行业发展趋势分析196

### 第一节 2017-2022年中国体育服装市场趋势分析196

#### 一、2014-2016年我国体育服装市场趋势总结196

#### 二、2017-2022年我国体育服装发展趋势分析196

### 第二节 2017-2022年体育服装产品发展趋势分析197

#### 一、2017-2022年体育服装产品技术趋势分析197

#### 二、2017-2022年体育服装产品价格趋势分析203

### 第三节 2017-2022年中国体育服装行业供需预测203

#### 一、2017-2022年中国体育服装供给预测203

#### 二、2017-2022年中国体育服装需求预测205

### 第四节 2017-2022年体育服装行业规划建议208

## 第十三章 体育服装企业管理策略建议210 (ZY CW)

### 第一节 市场策略分析210

#### 一、体育服装价格策略分析210

#### 二、体育服装渠道策略分析211

### 第二节 销售策略分析212

#### 一、媒介选择策略分析212

#### 二、产品定位策略分析213

#### 三、企业宣传策略分析213

### 第三节 提高体育服装企业竞争力的策略214

#### 一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策214

#### 二、体育服装企业提升竞争力的主要方向215

#### 三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径215

#### 四、提高体育服装企业竞争力的策略216

### 第四节 对我国体育服装品牌的战略思考217

#### 一、体育服装实施品牌战略的意义217

#### 二、体育服装企业品牌的现状分析218

#### 三、我国体育服装企业的品牌战略219

#### 四、体育服装品牌战略管理的策略220

需求添加：222

#### 1.中国体育服饰市场2014-2016年市场规模222

2.李宁、阿迪达斯、耐克、安踏、特步、361、under armour、new balance puma的分析 市场份额222

3近5年中国整体体育服饰 市场销售额223

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国体育服装行业工业总产值及增长情况39

图表 2 2014-2016年我国体育服装行业工业总产值及增长对比42

图表 3 2014-2016年华北地区体育服装行业销售收入及增长情况51

图表 4 2014-2016年华东地区体育服装行业销售收入及增长情况53

图表 5 2014-2016年华南地区体育服装行业销售收入及增长情况56

图表 6 2014-2016年华中地区体育服装行业销售收入及增长情况58

图表 7 2014-2016年西南地区体育服装行业销售收入及增长情况61

图表 8 2014-2016年西北地区体育服装行业销售收入及增长情况63

图表 9 2014-2016年东北地区体育服装行业销售收入及增长情况65

图表 10 2016年体育服装投资结构68

图表 11 2014-2016年我国体育服装行业资产合计及增长对比68

图表 12 2016年我国体育服装行业不同所有制企业固定资产投资增速情况69

图表 13 2016年我国体育服装行业分地区固定资产投资增速情况70

图表 14 2014-2016年我国体育服装行业资产合计及增长对比79

图表 15 2014-2016年我国体育服装行业销售收入及增长对比80

图表 16 2014-2016年我国体育服装行业主营业务成本及增长对比80

图表 17 2014-2016年我国体育服装行业利润总额及增长对比81

图表 18 2014-2016年我国体育服装行业产成品及增长对比81

图表 19 2014-2016年我国体育服装行业规模企业个数88

图表 20 2014-2016年我国体育服装行业工业总产值及增长情况88

图表 21 2014-2016年我国体育服装行业工业总产值及增长对比89

图表 22 2014-2016年我国体育服装行业产成品及增长情况89

图表 23 2014-2016年我国体育服装行业产成品及增长对比90

图表 24 2014-2016年我国体育服装行业销售收入及增长情况90

图表 25 2014-2016年我国体育服装行业销售收入及增长对比91

图表 26 2014-2016年我国体育服装行业销售利润率91

图表 27 2014-2016年我国体育服装行业资产负债率92

图表 28 2014-2016年我国体育服装行业总资产周转率92

图表 29 2014-2016年我国体育服装行业流动资产周转率92

图表 30 2014-2016年我国体育服装行业产销率93

图表 31 2014-2016年我国体育服装行业库存及增长情况93

图表 32 2014-2016年我国体育服装行业产成品及增长对比94

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750HCJR.html>