

2017-2022年中国汽车租赁 市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车租赁市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HAIR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁是指在约定时间内，租赁经营人将租赁汽车（包括载货汽车和载客汽车）交付承租人使用，不提供驾驶劳务的经营方式。汽车租赁的实质是在将汽车的产权与使用权分开的基础上，通过出租汽车的使用权而获取收益的一种经营行为，其出租标的除了实物汽车以外，还包含保证该车辆正常、合法上路行驶的所有手续与相关价值。不同于一般汽车出租业务的是，在租赁期间，承租人自行承担驾驶职责。汽车租赁业的核心思想是资源共享，服务社会。

2015年我国汽车租赁行业市场规模达到520亿元，其中短期租赁市场规模为99亿元，长期租赁市场规模为355亿元，汽车融资租赁市场规模为66亿元。

2009-2015年我国汽车租赁各细分产业规模变动：亿元

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车租赁市场调查与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车租赁产业基础概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的业态 1

二、汽车租赁的属性 2

三、汽车租赁的模式 2

第二节 汽车租赁特征的描述 3

一、汽车租赁的特点 3

二、汽车租赁的优势 3

三、汽车租赁在城市交通中的作用 4

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析 8

一、运作方式 8

二、管理成本 8

三、经营性质 8

四、管理方式 8

第二章 2014-2016年全球汽车租赁业运行态势分析 9

第一节 2014-2016年全球汽车租赁业综述 9

一、汽车租赁发展进程 9

二、全球产业经营规模 9

2010-2015年全球汽车租赁市场规模（亿美元）

三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析 10

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 11

五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析 13

六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数 14

第二节 2014-2016年世界汽车租赁业运营新亮点透析 14

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 14

二、与汽车生产厂商合作紧密 14

三、先进的经营管理和市场营销模式 14

四、特许经营模式在全球租赁市场的迅速推广 16

第三节 2014-2016年世界主要国家汽车租赁业运行动态型分析 16

一、美国汽车租赁业新形势分析 16

2010-2015年美国汽车租赁行业市场规模：亿美元

二、法国汽车租赁业恢复增长 18

三、俄罗斯汽车租赁市场分析 18

四、日本每年的汽车租赁销售规模 19

五、德国汽车租赁业的运营车辆总数 19

第四节 2017-2022年世界汽车租赁业趋势探析 20

第三章 2014-2016年中国汽车租赁产业运行环境解析 21

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 21

- 一、国民经济增长 21
- 二、中国居民消费价格指数 71
- 三、固定资产投资情况 73
- 四、中国企业景气指数 75
- 五、中国制造业采购经理指数 76
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 79
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 80

第二节 2014-2016年中国汽车租赁市场政策环境分析 80

- 一、中国首部汽车租赁规范解析 80
- 二、车辆被第三方占据的法律保护分析 81
- 三、中国汽车租赁业发展的政策建议 85
- 四、其它相关法律法规 89

第三节 2014-2016年中国汽车租赁市场社会环境分析 90

- 一、人们消费观念 90
- 二、公路交通蓬勃发展 91
- 三、人口环境分析 92
- 四、教育环境分析 93
- 五、文化环境分析 94
- 六、城镇化率 95

第四章 2014-2016年中国汽车租赁业整体运行态势分析 99

第一节 2014-2016年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 99

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 99
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 99
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 100

第二节 2014-2016年中国汽车租赁业产业运行总况 100

- 一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展 100
- 二、汽车租赁业迎来巨变 101
- 三、国内汽车租赁业的现实与差距 102
- 四、汽车租赁经营方式特点 104

五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张 108

六、中国汽车租赁业发展六大优势 109

七、中国汽车租赁业的经验借鉴-瑞士 110

第三节 2016年中国汽车租赁业数据监测 114

一、汽车租赁公司数量 114

二、租赁汽车保有量 114

三、租赁站点 114

四、从业人员 115

五、营业额 115

六、同比分析 116

第二部分 消费市场分析

第五章 2014-2016年中国汽车租赁业热点问题及策略分析 117

第一节 2014-2016年中国汽车租赁业面临的壁垒 117

一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后 117

二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下 117

三、外部环境制约租赁业发展 117

第二节 解决对策 118

一、国家有关部门建立和完善相应的政策、法律新举措 118

二、汽车租赁业努力改善自身发展环境，积极与国内其他城市及国际汽车租赁业接轨 118

三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作，以利汽车更新换代 118

四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度，大力挖掘市场潜力 119

第六章 2014-2016年中国汽车租赁经营模式研究 120

第一节 2014-2016年中国汽车租赁经营模式现状分析 120

一、汽车租赁经营模式特点分析 120

二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟 121

三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究 121

第二节 2014-2016年中国出租汽车四种经营模式对比分析 123

第三节 2014-2016年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨 125

一、至尊租车：商务自驾+连锁直营 125

二、一嗨租车经营模式 126

第七章 2014-2016年中国汽车租赁细分领域深度剖析 128

第一节 城市出租车租赁 128

一、2014-2016年国内出租车数量 128

1、全国出租车数量统计 128

2、2014-2016年各省出租车数量 128

二、城市出租车租赁重点城市发展分析 129

1、北京 129

2、上海 131

3、广州 133

三、城市出租车租赁市场前景预测 134

第二节 汽车租赁--会议租赁 135

第三节 婚车租赁 136

一、婚车租赁市场现状 136

二、婚车租赁将摆脱“管理真空”走向正轨 136

三、杭州高端婚车租赁搞垄断 137

四、汽车租赁--婚车租赁市场前景预测 137

第四节 旅游度假租车 138

一、旅游度假租车市场现状 138

二、汽车租赁--旅游度假租车市场前景预测 139

第三部分 行业竞争分析

第八章 2014-2016年中国主要地区的汽车租赁业发展 141

第一节 北京汽车租赁业 141

一、北京汽车租赁市场表现火热 141

二、北京汽车租赁率分析 141

三、地铁对北京汽车租赁业影响 142

四、北京旅游客运与汽车租赁市场 143

五、北京汽车租赁市场频现纠纷 145

六、北京汽车租赁业“十三五”规划 146

第二节 上海汽车租赁业 147

一、上海汽车租赁业的现状 147

二、上海汽车租赁业存在的问题	148
三、上海汽车租赁业的发展策略	149
四、2017-2022年上海汽车租赁业的趋势预测	150
第三节 广州汽车租赁业	151
一、广州汽车租赁业概况	151
二、广州汽车租赁业的制约因素	153
三、广州汽车租赁业存在的问题	154
四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议	155
第四节 西安汽车租赁业	156
一、西安汽车租赁业发展概况	156
二、西安汽车租赁市场的发展策略	158
三、西安汽车租赁市场发展规划	159
四、2017-2022年西安汽车租赁业的发展预测	159
第五节 其他内地省市的汽车租赁业	161
一、山东省汽车租赁业概况	161
二、福建省汽车租赁业概况	161
三、青海省汽车租赁业问题亟需改善	162
四、天津放开汽车租赁行政许可	163
五、兰州汽车租赁业发展空间大	164
第九章 2014-2016年国外主要汽车租赁企业运行分析	166
第一节 赫兹 (Hertz)	166
一、赫兹公司简介	166
二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一	168
三、赫兹公司经营状况分析	169
第二节 安飞士·巴基特集团 (AvisBudgetGroup)	170
第三节 安飞士欧洲公司 (AvisEurope)	171
第四节 欧洲汽车 (Europcar)	172
第十章 2014-2016年中国汽车俱乐部	179
第一节 享驰汽车俱乐部	179
第二节 捷捷汽车俱乐部	179

第三节 “重庆假日汽车俱乐部”	180
第四节 帕拉丁俱乐部	181
第五节 大陆汽车俱乐部	181
第六节 润生租车俱乐部	182
第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA）	183
第十一章 2014-2016年中国国内主要汽车租赁企业运行分析	185
第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司	185
一、公司简介	185
二、首汽租赁的发展之路	185
三、首汽租赁打造特色自驾游产品	186
第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司	187
一、公司简介	187
二、至尊租车的发展现状	187
三、至尊租车的经营优势	188
四、2017-2022年至尊租车的发展目标	188
第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司	188
一、公司简介	188
二、一嗨租车的“差异化”定位	189
三、一嗨租车引领健康汽车文化	190
第四节 北京银建汽车租赁有限公司	191
一、公司简介	191
二、银建租赁的营运服务概况	192
三、银建租赁的技术发展概况	192
第五节 神州租车（中国）有限公司	193
一、公司简介	193
二、神州租车的服务优势	194
三、神州租车加快建设全国服务网络	194
第六节 上海大众汽车租赁公司	194
一、公司简介	194
二、大众租赁面临的挑战及风险	196
三、大众租赁的发展策略	198

第十二章 2014-2016年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析 199

第一节 汽车工业 199

- 一、中国汽车工业运行现状 199
- 二、中国汽车工业数据分析 207
- 三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响 219

第二节 汽车流通业 220

- 一、中国汽车流通业运行现状 220
- 二、中国汽车流通业数据分析 221
- 三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响 223

第三节 传统运输业 223

- 一、中国传统运输业运行现状 223
- 二、中国传统运输业数据分析 225
- 三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响 226

第四节 旅游业 227

- 一、中国旅游业运行现状 227
- 二、中国旅游业数据分析 228
- 三、中国旅游业对汽车租赁业的影响 231

第四部分 行业投资前景分析

第十三章 2017-2022年中国汽车租赁业的前景预测分析 232

第一节 2017-2022年国内汽车租赁业发展方向分析 232

- 一、规模化 232
- 二、网络化 232
- 三、规范化 233

第二节 2017-2022年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 234

- 一、个人租车市场会越来越大 234
- 二、流动人口租车市场潜力无限 235
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长 236
- 四、其他促进市场发展的利好环境 236

第三节 2017-2022年中国汽车租赁业的前景和趋势 236

- 一、中国汽车租赁业前景光明 236

- 二、汽车租赁业将与相关产业融合发展 238
- 三、2016年汽车租赁业将有180亿市场 238
- 四、汽车租赁业未来发展的三大趋势 239

第十四章 2014-2016年中国汽车租赁企业提升竞争力策略分析 241

第一节 2014-2016年中国汽车租赁企业领先者市场竞争策略 241

- 一、维护高质量形象 241
- 二、扩大市场需求总量 243
- 三、保护市场份额 244
- 四、扩大市场份额 245

第二节 2014-2016年中国汽车租赁企业挑战者市场竞争策略 245

- 一、正面进攻 245
- 二、侧翼攻击 246
- 三、包围进攻 246
- 四、迂回攻击 246
- 五、游击战 246

第三节 2014-2016年中国汽车租赁企业追随者的市场竞争策略 247

- 一、紧密追随策略 247
- 二、距离追随策略 247
- 三、选择追随策略 247

第四节 2014-2016年中国汽车租赁企业补缺者的市场竞争策略 248

- 一、市场补缺者的任务 248
- 二、市场补缺者的策略 248
- 三、：应对竞争风险的策略 249

第五节 中国汽车租赁市场竞争格局及策略分析 258

- 一、汽车租赁市场竞争格局 258
- 二、企业竞争策略 260

第十五章 2017-2022年中国汽车租赁业的风险控制分析 286 (ZY LII)

第一节 2017-2022年汽车租赁风险的形成 286

- 一、汽车租赁本身是高风险行业 286
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全 287

- 三、信用体系缺失 288
- 四、其他的原因 289
- 第二节 2017-2022年汽车租赁的经营风险 290
 - 一、车辆在租赁中失控 290
 - 二、车辆被盗 290
 - 三、拖欠租金 291
 - 四、车辆挂靠 291
- 第三节 2017-2022年汽车租赁风险的防范措施 294
 - 一、签订合同前的风险防范措施 294
 - 二、签订合同时的风险防范措施 295
 - 三、合同履行中的风险防范措施 296
 - 四、善后处理 297
- 第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 297
 - 一、GPS监控系统 297
 - 二、CRM客户关系管理系统 301
 - 三、企业网点联网 305 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 22
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 22
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 23
- 图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 24
- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数 24
- 图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 25
- 图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 25
- 图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度 26
- 图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 27
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 28
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 30
- 图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 31
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 33

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 34

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36

图表：2012-2016年货物进出口总额 37

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 37

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2012-2015年年末电话用户数 40

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 41

图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表：2015年年末人口数及其构成 44

图表：2012-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 45

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 45

图表：2016年全国城乡居民收入 50

图表：2016年全国农村居民收入结构 51

图表：2016年全国城镇居民收入结构 51

图表：2012-2015年城乡居民收入增长情况 51

图表：2012-2015年城乡居民收入比 52

图表：2016年固定资产投资主要情况 53

图表：2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 56

图表：2016年固定资产投资（不含农户）增速 59

图表：2016年固定资产投资资金来源增速 60

图表：2016年东、中、西部地区固定资产投资增速 60

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HAIR.html>