

2016-2022年中国电动轮椅 车市场运行态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动轮椅车市场运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750H9HR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。

目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。比较知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东佛山、广东凯洋、日本三贵等。行业中销售收入排名前三的企业分别是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、佛山东方医疗设备厂有限公司和恩比尔（厦门）机械制造有限公司。销售收入排名前十的企业销售收入总额占全行业的比重较大，轮椅行业市场集中度较高。

中国正在快速步入老年化社会，轮椅的需求持续增加。随着中国30多年的持续高速发展，人民的生活水平不断提高以及家庭成员的精简，家庭用轮椅以手动轮椅过渡至电动轮椅成为趋势，并且会保持很长一段时间。电动轮椅可以帮助残疾人和老年人提高自己的生活自理能力和工作能力，使他们更好地融入社会。目前电动轮椅价格国内基本在几千元，进口产品基本在1至2万元。电动轮椅的使用者是残障人士和老年朋友，他们因为身体上的各种原因选择了这类产品。电动代步车、电动轮椅在使用过程中一旦出现问题会直接威胁到使用者的人身安全，造成二次伤害。消费者对产品的信任基于产品的质量和售后服务上，如果中间有任何一个环节没有做到位，对使用者来说，就会挫伤他们对该品牌电动代步车、电动轮椅的购买热情，这对电动代步车、电动轮椅行业发展是极为不利的。制造企业作为行业的参与者要维护行业利益，促进行业发展。每个企业都应该把好质量关，把好售后服务关，取得使用者的信任是一个企业乃至整个行业能够持续发展的决定因素。

本电动轮椅行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电动轮椅行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电动轮椅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动轮椅行业做了重点企

业经营状况分析，并分析了中国电动轮椅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电动轮椅车产业概述

1.1 电动轮椅车定义

1.2 电动轮椅车分类及应用

1.3 电动轮椅车产业链结构

1.4 电动轮椅车产业概述

1.5 电动轮椅车产业政策分析

1.6 电动轮椅车产业动态分析

第二章 电动轮椅车行业国内外市场分析

2.1 电动轮椅车行业国际市场分析

2.1.1 电动轮椅车国际市场发展历程

2.1.2 电动轮椅车产品及技术动态

2.1.3 电动轮椅车竞争格局分析

2.1.4 电动轮椅车国际主要国家发展情况分析

2.1.5 电动轮椅车国际市场发展趋势

2.2 电动轮椅车行业国内市场分析

2.2.1 电动轮椅车国内市场发展历程

2.2.2 电动轮椅车产品及技术动态

2.2.3 电动轮椅车竞争格局分析

2.2.4 电动轮椅车国内主要地区发展情况分析

2.2.5 电动轮椅车国内市场发展趋势

2.3 电动轮椅车行业国内外市场对比分析

第三章 电动轮椅车技术参数和制造基地分析

3.1 2014全球主要生产企业电动轮椅车产能商业化投产时间

3.2 2014全球主要生产企业电动轮椅车制造基地分布

3.3 2014全球主要生产企业电动轮椅车研发现状和技术来源

3.4 2014全球主要生产企业电动轮椅车材料来源分析

第四章 电动轮椅车不同地区 不同规格 不同应用产量分布

4.1 2011-2015年电动轮椅车不同地区（美国 欧洲 日本 中国等）产量分析

4.2 2011-2015年电动轮椅车不同规格产品产量分析

4.3 2011-2015年电动轮椅车不同应用领域产量分析

4.4 2011-2015年电动轮椅车各个企业价格分析

4.5 2011-2015年美国电动轮椅车 产能 产量 成本 价格 产值分析

4.6 2011-2015年欧洲电动轮椅车 产能 产量 成本 价格 产值分析

4.7 2011-2015年日本电动轮椅车 产能 产量 成本 价格 产值分析

4.8 2011-2015年中国电动轮椅车 产能 产量 成本 价格 产值分析

4.9 2011-2015年美国电动轮椅车 供应量 进口量 出口量 消费量

4.10 2011-2015年欧洲电动轮椅车 供应量 进口量 出口量 消费量

4.11 2011-2015年日本电动轮椅车 供应量 进口量 出口量 消费量

4.12 2011-2015年中国电动轮椅车 供应量 进口量 出口量 消费量

第五章 电动轮椅车技术工艺及成本结构

5.1 电动轮椅车产品技术参数

5.2 电动轮椅车技术工艺分析

5.3 电动轮椅车成本结构分析

5.4 电动轮椅车价格 成本 毛利分析

第六章 2011-2015年电动轮椅车产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2011-2015年电动轮椅车产能 产量统计

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量10~20%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%，2014年国内电动轮椅产量约为92.5万台。由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。。

6.2 2011-2015年电动轮椅车产量及市场份额（企业细分）

6.3 2011-2015年电动轮椅车产值及市场份额（企业细分）

- 6.4 2011-2015年电动轮椅车产量及市场份额（地区细分）
- 6.5 2011-2015年电动轮椅车产值及市场份额（地区细分）
- 6.6 2011-2015年电动轮椅车需求量及市场份额（应用领域细分）
- 6.7 2011-2015年电动轮椅车供应量 需求量 缺口量
- 6.9 2011-2015年电动轮椅车平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 电动轮椅车核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品参数

7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 企业二

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品参数

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.2.4 联系信息

7.3 企业三

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品参数

7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.3.4 联系信息

7.4 企业四

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品参数

7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.4.4 联系信息

7.10 企业十

7.10.1 企业介绍

7.10.2 产品参数

7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析

7.10.4 联系信息

第八章 上下游供应链分析及研究

8.1 上游原料供货商及价格分析

8.2 上游设备及供应商研究

8.3 下游应用及需求分析

8.4 地区消费量分析

第九章 电动轮椅车营销渠道分析

9.1 电动轮椅车营销渠道现状分析

9.2 电动轮椅车营销渠道特点介绍

9.3 电动轮椅车营销渠道发展趋势

9.4 电动轮椅车主要经销商分析

第十章 电动轮椅车行业发展趋势

10.1 2016-2022年电动轮椅车产能 产量统计

10.2 2016-2022年电动轮椅车产量及市场份额

10.3 2016-2022年电动轮椅车需求量综述

10.4 2016-2022年电动轮椅车供应量 需求量 缺口量

10.5 2016-2022年电动轮椅车进口量 出口量 消费量

10.6 2016-2022年电动轮椅车平均成本、价格、产值、毛利率

第十一章 电动轮椅车供应链关系分析

11.1 原料提供商名单及联系信息

11.2 设备制造商名单及联系信息

11.3 电动轮椅车主要提供商及联系信息

11.4 主要客户名单及联系信息

11.5 电动轮椅车供应链关系分析

第十二章 电动轮椅车新项目投资可行性分析

12.1 电动轮椅车项目SWOT分析

12.2 电动轮椅车新项目可行性分析

第十三章 电动轮椅车产业研究总结 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750H9HR.html>