

2016-2022年中国元明粉市 场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国元明粉市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750H92R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国元明粉探明储量约105亿吨，居全球首位。我国是全球最大的元明粉生产国和出口国，现年产能在1300万吨左右，出口占全球元明粉贸易量的70%左右。我国元明粉生产企业主要集中在江苏、四川、湖南、河南等地，2014年元明粉产量约1042万吨，各区产量情况具体是：江苏片区约为390万吨，其中银珠（包括大洋、瑞洪、老三厂、鸿运、鸿运盐化）183万吨，南风（含淮安南风、南风盐化工）54.3万吨，江苏新源矿业25万吨，江苏嘉源29.3万吨，太平洋41.1万吨，白玫60万吨；四川片区为252万吨；湖南约120万吨；河南50万吨；山西约为30万吨；新疆约为50万吨；全国副产元明粉约150万吨。

二、2014年我国元明粉国内市场情况

1、价格情况

因为产能过剩，企业竞争激烈，近年元明粉企业一直生存艰难。2014年江苏地区产品出厂价格约为320元/吨，四川地区出厂价格约240元/吨，企业已经没有降价的空间，以往情况较好的江苏地区也出现企业亏损生产的情况，四川地区只有4家企业满负荷生产。

2、国内需求情况

2014年华北地区泡花碱（硅酸钠）行业禁止使用元明粉作为原料，相应至少60万吨的元明粉原有需求消失，对行业影响较大。此外，随着国内合成洗涤剂行业的发展，大城市洗衣粉用量再逐渐减少，相应元明粉的需求也被逐渐挤占。虽然近年在建筑、水泥、塑料等生产中也开始使用元明粉，但是需求还较小，需要不断开发。

三、2014年我国元明粉出口情况

2014年我国共出口元明粉339.6万吨，同比减少1.15%。创汇29936.1万美元，同比减少5.29%；平均单价88.15美元/吨，同比下降4.19%。

元明粉国外市场需求稳定，每年出口量变化不大。2014年因国内经济形势不好，导致国内需求低迷。上半年外国客户心理价格预期低，不着急进货，从而打压了出口价格。全年来看，出口量和平均出口单价略有下降，主要市场南美、东南亚、非洲出口稳定。非洲元明粉需求量较大，企业普遍看好非洲市场前景，随着航路越来越畅通，出口量增大会带来规模效应，我国元明粉在非洲市场会比欧洲元明粉更有价格优势。

四、2015年元明粉行业情况预测

2015年下半年江苏银珠有一套100万吨盐硝联产项目建成，湖南新澧也会有新厂在湖北建成。不过新厂建成后，一些离城市较近，设备较老的产能会被关停。预计2015年全国产能将有一定增加，但增幅很小。

2015年有望取消元明粉5%的出口关税，这会是元明粉行业带来暂时的利好消息，缓解行业

部分压力。但因我国出口企业之间的恶性竞争，长期来看，取消关税部分的利润空间可能很快会被国外进口商享有。

因为目前的出厂价格已经不能再低，加之过剩依旧，所以预计2015年元明粉行业难有起色，企业仍旧在激烈的竞争中勉强存活。

五、政策建议

1、鼓励企业技术创新

我国元明粉国内传统需求主要依赖洗涤剂（40%）、印染（20%）、造纸（10%）、玻璃等行业。对于已经非常成熟的元明粉行业，增加产品附加值并开拓新兴应用领域，才是解决当前四川企业运输成本高的最有效途径。目前元明粉可开发的新兴领域有元明粉作为介质储存太阳能，用以改性塑料制品和混凝土等。然而受目前国内房地产不景气影响，参入混凝土的用量所占份额不大；元明粉在食品和药品有也有一定应用，但用量很小。

2、引导行业整合，化解产能过剩

元明粉行业生产、投资分散，目前面临的艰难局面，根源在于产能过剩，行业内企业正在积极探讨行业出路，寻求以资产整合和降低生产企业数量方法来解决困境，然而此举并不容易，需要有大企业站出来整合并购，需要有行业内其他企业的配合。建议通过环保、节能减排、提高准入门槛等手段，配合企业的整合之路，实现行业规模化生产，化解产能过剩。这样才能在保护国家资源和环境的同时，引导行业健康发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 元明粉行业相关概述

第一节 元明粉行业定义及分类

第二节 元明粉行业管理体制

第三节 元明粉行业生命周期

第四节 元明粉行业在国民经济中地位

第五节 元明粉行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

第二章 2015年中国元明粉产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国元明粉行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国元明粉产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2015年元明粉行业市场环境分析

第四节 2015年中国元明粉产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界元明粉行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界元明粉行业运行概况

第三节 2014-2015年世界元明粉行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区元明粉行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界元明粉行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国元明粉市场供需分析

第一节 中国元明粉市场供给状况

一、2010-2015年中国元明粉供给分析

二、2016-2022年中国元明粉供给预测

第二节 中国元明粉市场需求状况

一、2010-2015年中国元明粉市场需求分析

二、2016-2022年中国元明粉市场需求预测

第三节 2015年中国元明粉市场价格回顾

第五章 2015年中国元明粉行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国元明粉行业发展态势分析

第二节 2015年中国元明粉行业发展特点分析

第三节 2015年中国元明粉行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 元明粉市场竞争策略分析

一、元明粉市场增长潜力分析

二、元明粉产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国元明粉行业产业链分析

第一节 元明粉行业产业链概述

第二节 元明粉上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 元明粉下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国元明粉行业竞争格局分析

第一节 中国元明粉行业竞争格局综述

一、元明粉行业竞争概况

二、中国元明粉行业竞争力分析

三、中国元明粉产品（服务）竞争力优势分析

四、元明粉行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年元明粉行业竞争格局分析

一、2015年国内外元明粉竞争分析

二、2015年我国元明粉市场竞争分析

三、2015年我国元明粉市场集中度分析

四、2015年国内主要元明粉企业动向

五、2015年国内元明粉企业拟在建项目分析

第三节 元明粉市场竞争策略分析

第四节 2015年我国元明粉行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国元明粉所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国元明粉所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国元明粉所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国元明粉所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国元明粉所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章 中国元明粉行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、华北地区区域特征及经济现状

二、华北地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、华北地区元明粉行业发展前景预测

第二节 东北地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、东北地区区域特征及经济现状

二、东北地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、东北地区元明粉行业发展前景预测

第三节 华东地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、华东地区元明粉行业发展前景预测

第四节 华南地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、华南地区区域特征及经济现状

二、华南地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、华南地区元明粉行业发展前景预测

第五节 华中地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、华中地区区域特征及经济现状

二、华中地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、华中地区元明粉行业发展前景预测

第六节 西南地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、西南地区区域特征及经济现状

二、西南地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、西南地区元明粉行业发展前景预测

第七节 西北地区元明粉行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区元明粉行业发展现状及规模统计

三、西北地区元明粉行业发展前景预测

第十章 2015年我国元明粉行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

一、元明粉概况

二、元明粉竞争优势分析

三、元明粉经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

一、元明粉概况

二、元明粉竞争优势分析

三、元明粉经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

一、元明粉概况

二、元明粉竞争优势分析

三、元明粉经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、元明粉概况

二、元明粉竞争优势分析

三、元明粉经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

一、元明粉概况

二、元明粉竞争优势分析

三、元明粉经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国元明粉行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国元明粉行业投资前景分析

一、元明粉行业发展前景

二、元明粉发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国元明粉行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年元明粉行业投资策略及建议

第十二章 元明粉企业投资战略与客户策略分析 ZYZL

第一节 元明粉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 元明粉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 元明粉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 元明粉企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区元明粉行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区元明粉行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国元明粉所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750H92R.html>