

# 2017-2022年中国体育服装 行业全景调研及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国体育服装行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750H5XR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年国务院发布的46号文《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出目标，我国体育产业总规模到2025年需达5万亿元，未来十年内体育产业总规模需增长16倍左右，年均复合增长率约为20%。国家政策对体育产业不断倾斜、地方政府不断落实跟进，促成了体育产业良好的发展前景。发展体育产业、促进体育消费对经济发展的意义非常重大。

我国体育产业增加值数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育服装行业全景调研及行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了体育服装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国体育服装行业规模及消费需求，然后对中国体育服装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育服装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育服装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球体育服装行业发展分析 1

第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述 1

一、全球体育服装行业发展历程 1

二、全球体育服装行业发展面临的问题 2

三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球体育服装行业市场情况 8

一、全球体育服装的销售地区 9

二、2016年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析 9

第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况 10

一、2014-2016年美国体育服装行业发展分析 10

二、2014-2016年欧洲体育服装行业发展分析 13

三、2014-2016年日本体育服装行业发展分析 15

四、2014-2016年韩国体育服装行业发展分析 19

## 第二章 2014-2016年中国体育服装行业发展形势 20

### 第一节 体育服装行业发展概况 20

一、体育服装行业发展特点分析 20

二、体育服装行业投资现状分析 22

三、体育服装行业总产值分析 23

### 第二节 2014-2016年体育服装行业市场情况分析 23

一、体育服装行业市场发展分析 23

二、体育服装市场存在的问题 24

三、体育服装市场规模分析 26

### 第三节 2014-2016年体育服装产销状况分析 26

一、体育服装产量分析 26

二、体育服装产能分析 27

三、体育服装市场需求状况分析 28

### 第四节 产品发展趋势预测 28

一、产品发展新动态 28

二、产品发展趋势预测 29

三、技术新动态 30

## 第三章 中国体育服装行业区域市场分析 31

### 第一节 2014-2016年华北地区体育服装行业分析 31

一、2014-2016年行业发展现状分析 31

二、2014-2016年市场规模情况分析 31

三、2017-2022年市场需求情况分析 31

四、2017-2022年行业发展前景预测 31

五、2017-2022年行业投资风险预测 32

### 第二节 2014-2016年东北地区体育服装行业分析 32

一、2014-2016年行业发展现状分析 32

二、2014-2016年市场规模情况分析 32

三、2017-2022年市场需求情况分析 33

四、2017-2022年行业发展前景预测 33

五、2017-2022年行业投资风险预测 33

### 第三节 2014-2016年华东地区体育服装行业分析 33

一、2014-2016年行业发展现状分析 33

二、2014-2016年市场规模情况分析 34

二、2017-2022年市场需求情况分析 34

三、2017-2022年行业发展前景预测 34

四、2017-2022年行业投资风险预测 34

### 第四节 2014-2016年华南地区体育服装行业分析 35

一、2014-2016年行业发展现状分析 35

二、2014-2016年市场规模情况分析 35

三、2017-2022年市场需求情况分析 35

四、2017-2022年行业发展前景预测 35

五、2017-2022年行业投资风险预测 36

### 第五节 2014-2016年华中地区体育服装行业分析 36

一、2014-2016年行业发展现状分析 36

二、2014-2016年市场规模情况分析 36

三、2017-2022年市场需求情况分析 36

四、2017-2022年行业发展前景预测 37

五、2017-2022年行业投资风险预测 37

### 第六节 2014-2016年西南地区体育服装行业分析 37

一、2014-2016年行业发展现状分析 37

二、2014-2016年市场规模情况分析 37

三、2017-2022年市场需求情况分析 38

四、2017-2022年行业发展前景预测 38

五、2017-2022年行业投资风险预测 38

### 第七节 2014-2016年西北地区体育服装行业分析 38

一、2014-2016年行业发展现状分析 38

二、2014-2016年市场规模情况分析 39

三、2017-2022年市场需求情况分析 39

四、2017-2022年行业发展前景预测 39

五、2017-2022年行业投资风险预测 39

## 第四章 公司对体育服装行业投资与发展前景分析 40

## 第一节 2016年体育服装行业投资情况分析 40

一、2016年总体投资情况 40

二、2016年投资规模情况 40

三、2016年投资增速情况 40

四、2016年分地区投资分析 40

## 第二节 体育服装行业投资机会分析 41

一、体育服装投资项目分析 41

二、可以投资的体育服装模式 41

三、2016年体育服装投资机会 41

四、2016年体育服装投资新方向 42

## 第三节 行业发展前景分析 42

一、金融危机下体育服装市场的发展前景 42

二、2016年体育服装市场面临的发展商机 43

## 第五章 体育服装行业竞争格局分析 44

### 第一节 体育服装行业集中度分析 44

一、体育服装市场集中度分析 44

二、体育服装企业集中度分析 44

三、体育服装区域集中度分析 45

### 第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析 45

一、重点企业资产总计对比分析 45

二、重点企业全年营业收入对比分析 46

三、重点企业全年营业成本对比分析 46

四、重点企业利润总额对比分析 46

五、重点企业综合竞争力对比分析 46

### 第三节 体育服装行业竞争格局分析 46

一、2016年体育服装行业竞争分析 46

二、2016年中外体育服装产品竞争分析 47

三、2014-2016年我国体育服装市场竞争分析 47

四、2017-2022年国内主要体育服装企业动向 48

## 第六章 中国体育服装行业整体运行指标分析 49

## 第一节 2014-2016年中国体育服装行业总体规模分析 49

### 一、企业数量结构分析 49

### 二、行业生产规模分析 50

## 第二节 2014-2016年中国体育服装行业产销分析 50

### 一、行业产成品情况总体分析 50

### 二、行业产品销售收入总体分析 51

## 第三节 2014-2016年中国体育服装行业财务指标总体分析 52

### 一、行业盈利能力分析 52

### 二、行业偿债能力分析 52

### 三、行业营运能力分析 52

### 四、行业发展能力分析 53

## 第四节 产销运存分析 53

### 一、2014-2016年体育服装行业产销情况 53

### 二、2014-2016年体育服装行业库存情况 53

### 三、2014-2016年体育服装行业资金周转情况 54

## 第五节 盈利水平分析 54

### 一、2014-2016年体育服装行业价格走势 54

### 二、2014-2016年体育服装行业营业收入情况 55

### 三、2014-2016年体育服装行业毛利率情况 55

### 四、2014-2016年体育服装行业赢利能力 56

### 五、2014-2016年体育服装行业赢利水平 56

### 六、2017-2022年体育服装行业赢利预测 57

## 第七章 公司对体育服装行业盈利能力分析 57

### 第一节 2014-2016年中国体育服装行业利润总额分析 57

#### 一、利润总额分析 57

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 57

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 58

### 第二节 2014-2016年中国体育服装行业销售利润率 58

#### 一、销售利润率分析 58

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 59

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 59

### 第三节 2014-2016年中国体育服装行业总资产利润率分析 60

#### 一、总资产利润率分析 60

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 60

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 61

### 第四节 2014-2016年中国体育服装行业产值利税率分析 61

#### 一、产值利税率分析 61

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 61

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 62

## 第八章 体育服装重点企业发展分析 62

### 第一节 李宁（中国）体育用品有限公司 62

#### 一、企业概况 62

#### 二、产品结构分析 63

#### 三、产品价格分析 64

#### 四、盈利能力以及利润率分析 66

#### 五、生产布局与产能扩张 66

#### 六、市场营销区域分析 67

#### 七、主要客户分析 67

#### 八、成长性分析 68

#### 九、公司战略规划分析 68

### 第二节 匹克体育用品有限公司 68

#### 一、企业概况 68

#### 二、产品结构分析 69

#### 三、产品价格分析 69

#### 四、盈利能力以及利润率分析 69

#### 五、生产布局与产能扩张 70

#### 六、市场营销区域分析 70

#### 七、主要客户分析 70

#### 八、成长性分析 71

#### 九、公司战略规划分析 71

### 第三节 乔丹体育股份有限公司 71

#### 一、企业概况 71



- 二、产品结构分析 72
- 三、产品价格分析 72
- 四、盈利能力以及利润率分析 73
- 五、生产布局与产能扩张 73
- 六、市场营销区域分析 73
- 七、主要客户分析 74
- 八、成长性分析 74
- 九、公司战略规划分析 75

#### 第四节 安踏体育用品有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、产品结构分析 76
- 三、产品价格分析 77
- 四、盈利能力以及利润率分析 77
- 五、生产布局与产能扩张 77
- 六、市场营销区域分析 78
- 七、主要客户分析 79
- 八、成长性分析 80
- 九、公司战略规划分析 80

### 第九章 公司对体育服装产品竞争力优势分析 80

- 第一节 整体产品竞争力评价 80
- 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 81
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 82
- 第四节 业内专家观点与结论 83

### 第十章 公司对体育服装行业投资策略分析 84

- 第一节 行业发展特征 84
  - 一、行业的周期性 84
  - 二、行业的区域性 85
  - 三、行业的上下游 85
  - 四、行业经营模式 86
- 第二节 行业投资形势分析 86

一、行业发展格局 86

二、行业进入壁垒 87

三、行业SWOT分析 87

四、行业五力模型分析 88

第三节 2016年体育服装行业投资效益分析 89

第四节 2016年体育服装行业投资策略研究 89

第十一章 2017-2022年体育服装行业投资风险预警 92

第一节 影响体育服装行业发展的主要因素 92

一、2016年影响体育服装行业运行的有利因素 92

一、2016年影响体育服装行业运行的稳定因素 93

二、2016年影响体育服装行业运行的不利因素 95

三、2016年我国体育服装行业发展面临的挑战 96

四、2016年我国体育服装行业发展面临的机遇 98

第二节 体育服装行业投资风险预警 99

一、2017-2022年体育服装行业政策风险预测 99

二、2017-2022年体育服装行业经营风险预测 99

三、2017-2022年体育服装行业技术风险预测 100

四、2017-2022年体育服装行业竞争风险预测 100

五、2017-2022年体育服装行业其他风险预测 102

第十二章 2017-2022年体育服装行业发展趋势分析 103

第一节 2017-2022年中国体育服装市场趋势分析 103

一、2014-2016年我国体育服装市场趋势总结 103

二、2017-2022年我国体育服装发展趋势分析 104

第二节 2017-2022年体育服装产品发展趋势分析 104

一、2017-2022年体育服装产品技术趋势分析 104

二、2017-2022年体育服装产品价格趋势分析 105

第三节 2017-2022年中国体育服装行业供需预测 105

一、2017-2022年中国体育服装供给预测 105

二、2017-2022年中国体育服装需求预测 105

第四节 2017-2022年体育服装行业规划建议 106

### 第十三章 体育服装企业管理策略建议 107 (ZY CW)

#### 第一节 市场策略分析 107

一、体育服装价格策略分析 107

二、体育服装渠道策略分析 110

#### 第二节 销售策略分析 112

一、媒介选择策略分析 112

二、产品定位策略分析 113

三、企业宣传策略分析 115

#### 第三节 提高体育服装企业竞争力的策略 116

一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策 116

二、体育服装企业提升竞争力的主要方向 117

三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径 117

四、提高体育服装企业竞争力的策略 119

#### 第四节 对我国体育服装品牌的战略思考 122

一、体育服装实施品牌战略的意义 122

二、体育服装企业品牌的现状分析 123

三、我国体育服装企业的品牌战略 124

四、体育服装品牌战略管理的策略 126

#### 部分图表目录：

图表 1：2016年各地区体育服装花费金额比例现状 单位：百万美元 9

图表 2：2016年美国体育用品批发销售额及比重 单位：亿美元 11

图表 3：体育服装行业2016年投资区域分析 22

图表 4：体育服装行业2016年投资结构分析 22

图表 5：体育服装行业2008年-2016年投资规模及增速统计 单位：亿元 23

图表 6：2014-2016年体育服装行业产量情况 单位：亿件 27

图表 7：2014-2016年体育服装行业产能情况 单位：亿件 27

图表 8：2014-2016年体育服装行业需求量情况 单位：亿件 28

图表 9：2014-2016年华北地区体育服装市场规模情况统计 亿元 31

图表 10：2014-2016年东北地区体育服装市场规模情况统计 亿元 32

图表 11：2014-2016年华东地区体育服装市场规模情况统计 亿元 34

图表 12：2014-2016年华南地区体育服装市场规模情况统计 亿元 35  
图表 13：2014-2016年华中地区体育服装市场规模情况统计 亿元 36  
图表 14：2014-2016年西南地区体育服装市场规模情况统计 亿元 37  
图表 15：2014-2016年西北地区体育服装市场规模情况统计 亿元 39  
图表 16：2014-2016年体育服装行业总体投资情况统计 亿元 40  
图表 17：2016年体育服装行业不同类型企业投资规模情况 40  
图表 18：2014-2016年体育服装行业增长速度统计 亿元 40  
图表 19：2016年体育服装行业不同地区投资规模情况 40  
图表 20：2016年国内自主品牌专卖店数量和销售收入 单位：家，亿元 45  
图表 21：2014-2016年重点企业资产总计对比 单位：千元 45  
图表 22：2014-2016年重点企业营业收入对比 单位：千元 46  
图表 23：2014-2016年重点企业营业成本对比 单位：千元 46  
图表 24：2014-2016年重点企业利润总额对比 单位：千元 46  
图表 25：2014-2016年体育服装行业企业数量结构情况 单位：个 49  
图表 26：2014-2016年体育服装行业生产规模情况 单位：亿元 50  
图表 27：2014-2016年体育服装行业产成品情况 单位：亿元 51  
图表 28：2014-2016年体育服装行业销售收入情况 单位：亿元 51  
图表 29：2014-2016年体育服装行业盈利能力情况 52  
图表 30：2014-2016年体育服装行业偿债能力情况 52  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750H5XR.html>