

2017-2022年中国可膨胀石 墨市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国可膨胀石墨市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750H5IR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石墨晶体具有由碳元素组成的六角网平面层状结构。层平面上的碳原子以强有力的共价键结合，而层与层间以范德华力结合，结合非常弱，而且层间距离较大。因此，在适当的条件下，酸、碱金属、盐类等多种化学物质可插入石墨层间，并与碳原子结合形成新的化学相——石墨层间化合物(Graphite Intercalation Compounds,简称GIC)。这种层间化合物在加热到适当温度时，可瞬间迅速分解，产生大量气体，使石墨沿轴方向膨胀成蠕虫状的新物质，即膨胀石墨。这种未膨胀的石墨层间化合物就是可膨胀石墨。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国可膨胀石墨市场深度调查与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了可膨胀石墨相关概念及发展环境，接着分析了中国可膨胀石墨规模及消费需求，然后对中国可膨胀石墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国可膨胀石墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国可膨胀石墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章可膨胀石墨概述18

第一节可膨胀石墨定义18

第二节可膨胀石墨行业发展历程18

第三节可膨胀石墨分类情况19

第四节可膨胀石墨产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、可膨胀石墨产业链模型分析22

第二章可膨胀石墨发展环境及政策分析23

第一节中国经济发展环境分析23

一、中国宏观经济发展现状23

二、中国宏观经济走势分析34

三、中国宏观经济趋势预测44

第二节行业相关政策、法规、标准52

第三章中国可膨胀石墨生产现状分析53

第一节可膨胀石墨行业总体规模53

第二节可膨胀石墨产能概况54

一、2011-2016年产能分析54

二、2017-2022产能预测55

第三节可膨胀石墨产量概况56

一、2011-2016年产量分析56

二、产能配置与产能利用率调查57

三、2017-2022产量预测59

第四节可膨胀石墨产业的生命周期分析59

第四章可膨胀石墨国内产品价格走势及影响因素分析61

第一节国内产品2006-2015年价格回顾61

第二节国内产品当前市场价格及评述62

第三节国内产品价格影响因素分析63

第四节2017-2022国内产品未来价格走势预测64

第五章2013-2016年中国可膨胀石墨行业总体发展状况65

第一节中国可膨胀石墨行业规模情况分析65

一、行业单位规模情况分析65

二、行业人员规模状况分析66

三、行业资产规模状况分析66

四、行业市场规模状况分析67

五、行业敏感性分析67

第二节中国可膨胀石墨行业产销情况分析70

一、行业生产情况分析70

二、行业销售情况分析71

三、行业产销情况分析71

第三节中国可膨胀石墨行业财务能力分析72

一、行业盈利能力分析与预测72

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 72
- 三、行业营运能力分析 & 预测 73
- 四、行业发展能力分析 & 预测 73

第六章 2016年中国可膨胀石墨行业发展概况 74

- 第一节 2016年中国可膨胀石墨行业发展态势分析 74
- 第二节 2016年中国可膨胀石墨行业发展特点分析 75
- 第三节 2016年中国可膨胀石墨行业市场供需分析 75

第七章 可膨胀石墨行业市场竞争策略分析 76

第一节 行业竞争结构分析 76

- 一、现有企业间竞争 76
- 二、潜在进入者分析 77
- 三、替代品威胁分析 77
- 四、供应商议价能力 77
- 五、客户议价能力 77

第二节 可膨胀石墨市场竞争策略分析 78

- 一、可膨胀石墨市场增长潜力分析 78
- 二、可膨胀石墨产品竞争策略分析 78
- 三、典型企业产品竞争策略分析 79

第三节 可膨胀石墨企业竞争策略分析 80

- 一、2017-2022年我国可膨胀石墨市场竞争趋势 80
- 二、2017-2022年可膨胀石墨行业竞争格局展望 81
- 三、2017-2022年可膨胀石墨行业竞争策略分析 82

第八章 可膨胀石墨上游原材料供应状况分析 86

第一节 主要原材料 86

第二节 主要原材料 2011-2015年价格及供应情况 88

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 88

第九章 可膨胀石墨产业用户度分析 89

第一节 可膨胀石墨产业用户认知程度 89

第二节可膨胀石墨产业用户关注因素90

一、功能90

二、质量90

三、价格91

四、外观92

五、服务92

第十章2017-2022年可膨胀石墨行业发展趋势及投资风险分析93

第一节当前可膨胀石墨存在的问题93

第二节可膨胀石墨未来发展预测分析93

一、中国可膨胀石墨发展方向分析93

二、2017-2022年中国可膨胀石墨行业发展规模94

三、2017-2022年中国可膨胀石墨行业发展趋势预测94

第三节2017-2022年中国可膨胀石墨行业投资风险分析95

一、市场竞争风险95

二、原材料压力风险分析96

三、技术风险分析96

四、政策和体制风险96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁97

第十一章可膨胀石墨国内重点生产厂家分析97

第一节青岛海达石墨有限公司97

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节黑龙江奥宇石墨集团104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节西峡县恒兴冶金建材有限公司112

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节青岛百川石墨有限公司119

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节青岛天丰石墨有限公司126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章可膨胀石墨地区销售分析133

一、可膨胀石墨各地区对比销售分析133

二、可膨胀石墨“重点地区一”销售分析134

1、“规格”销售分析134

2、厂家销售分析135

三、可膨胀石墨“重点地区二”销售分析135

1、“规格”销售分析135

2、厂家销售分析136

四、可膨胀石墨“重点地区三”销售分析137

1、“规格”销售分析137

2、厂家销售分析137

五、可膨胀石墨“重点地区四”销售分析138

1、“规格”销售分析138

2、厂家销售分析138

第十三章可膨胀石墨产品竞争力优势分析139

一、整体产品竞争力评价139

二、体产品竞争力评价结果分析142

三、竞争优势评价及构建建议143

第十四章专家观点与结论147(ZYWZY)

一、可膨胀石墨行业发展前景预测147

- 1、把握客户对产品需求动向147
- 2、渠道发展变化预测150
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析150

二、可膨胀石墨企业营销策略151

- 1、价格策略151
- 2、渠道建设与管理策略151
- 3、促销策略152
- 4、服务策略153
- 5、品牌策略153

三、可膨胀石墨企业投资策略154

- 1、子行业投资策略154
- 2、区域投资策略154
- 3、产业链投资策略155
- 4、生产策略155
- 5、销售策略156

部分图表目录：

图表、产业链形成模式示意图21

图表、可膨胀石墨产业链结构图22

图表、2011-2016年季度GDP同比增长率34

图表、2011-2016年三次产业增加值季度同比增长率35

图表、2011-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率36

图表、2011-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率37

图表、2011-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率38

图表、2011-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率38

图表、2011-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率39

图表、2011-2016年CPI、PPI月度变化率40

图表、2011-2016年企业商品价格月度指数40

图表、2011-2016年月度进出口同比增长率41

图表、2011-2016年季度累积货币供应量及同比增长率42

图表、2011-2016年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额42

图表、2011-2016年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率42

图表、2011-2016年季度累计外汇储备总额及同比增长率43

图表、国际货币基金组织2016年10月份报告GDP预测值45

图表、近年来我国M2/GDP比率47

图表、我国近年来新增人民币信贷单位：万元48

图表、近年来我国CPI走势48

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750H5IR.html>