

# 2016-2022年中国铸件市场 研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国铸件市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H4HR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国各类铸件总产量4560万吨，较2014年下降1.30%。此前，1998年中国铸件总产量有所下降，自此之后我国铸件总产量一直处于增长走势，2015年受制造业大环境影响，我国铸件总产量近年来首次出现负增长。

从铸件材质结构变化看：2015年铝合金铸件增长4.27%，球墨铸铁件增长1.61%。其中，铝（镁）合金铸件产量占比达13.4%（2014年为12.7%），球墨铸铁/灰铸铁=1 1.60（2014年为1:1.68）。

2015年国家统计局公布的64种主要机械产品中，产量增长的仅有18种，占比为28.13%，产量下降的有46种，占比为71.87%。

具体分析表明，大型投资类产品如冶金矿山设备、工程机械、常规发电设备等和产能严重过剩的普通机械产品如各类普通机床、交流电动机、电线电缆等产量下降较大；大马力拖拉机、仪器仪表、环保设备仪器、电动叉车、风力发电设备、汽车中的运动型多用途乘用车（SUV）等与消费、民生、节能减排、产业升级密切相关的产品产量保持增长。

其中，汽车铸件占比超过1/4，达27.4%，需要关注汽车产量及结构的变化对铸件需求的影响。

《2016-2022年中国铸件市场研究与产业竞争格局报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了铸件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铸件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铸件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 铸件行业界定

第一节 铸件行业定义

第二节 铸件行业特点分析

第三节 铸件行业发展历程

第四节 铸件产业链分析

## 第二章 国际铸件行业发展态势分析

### 第一节 国际铸件行业总体情况

### 第二节 铸件行业重点市场分析

### 第三节 国际铸件行业发展前景预测

- 一、产业不断向新兴市场国家转移
- 二、技术向优质可靠、高效智能、绿色低碳发展

## 第三章 中国铸件行业发展环境分析

### 第一节 铸件行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 铸件行业政策环境分析

- 一、铸件行业相关政策
- 二、铸件行业相关标准

### 第三节 铸件行业技术环境分析

- 一、铸件质量总体水平较低
- 二、铸造企业工艺装备的总体水平落后于发达国家
- 三、铸件生产的能耗、污染物排放较高，资源综合利用率较低
- 四、铸造企业数量过多，平均规模较小
- 五、企业的管理水平相对较低
- 六、劳动保护及安全生产尚有较大差距
- 七、从业人员素质偏低

## 第四章 铸件行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国铸件技术发展现状

### 第二节 中外铸件技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国铸件技术的对策

### 第四节 我国铸件研发、设计发展趋势

## 第五章 中国铸件行业市场供需状况分析

### 第一节 中国铸件行业市场规模情况

## 第二节 中国铸件行业盈利情况分析

- 1、利用整车、零部件厂与国外合资的契机，铸件出口
- 2、铸件深加工为半成品、成品甚至总成
- 3、提高高附加值铸件的比例
- 4、扩大同类品种铸件的生产规模，提高铸件竞争力

## 第三节 中国铸件行业市场需求状况

- 一、2009-2015年铸件行业市场需求情况
- 二、铸件行业市场需求特点分析
- 三、2016-2022年铸件行业市场需求预测

## 第四节 中国铸件行业市场供给状况

- 一、2009-2015年铸件行业市场供给情况
- 二、铸件行业市场供给特点分析
- 三、2016-2022年铸件行业市场供给预测

## 第五节 铸件行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国铸件行业进出口情况分析

### 第一节 铸件行业出口情况

- 一、2009-2015年铸件行业出口情况
- 三、2016-2022年铸件行业出口情况预测

### 第二节 铸件行业进口情况

- 一、2009-2015年铸件行业进口情况
- 三、2016-2022年铸件行业进口情况预测

### 第三节 铸件行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 铸件行业细分市场调研分析

### 第一节 细分市场（大型铸件）

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

### 第二节 细分市场（铸钢件）

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

## 第八章 中国铸件行业重点区域市场分析

- 一、铸件行业区域市场分布情况
- 二、华东地区市场规模情况
- 三、华北地区市场规模情况
- 四、华南地区市场规模情况
- 五、华中地区市场规模情况

## 第九章 中国铸件行业产品价格监测

- 一、铸件市场价格特征
- 二、当前铸件市场价格评述
- 三、影响铸件市场价格因素分析
- 四、未来铸件市场价格走势预测

## 第十章 铸件行业上、下游市场分析

### 第一节 铸件行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 铸件行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十一章 铸件行业重点企业发展调研

### 第一节 重点企业一

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 重点企业二

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

#### 第三节 重点企业三

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 重点企业四

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 重点企业五

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

### 第十二章 铸件行业风险及对策

#### 第一节 2016-2022年铸件行业发展环境分析

#### 第二节 2016-2022年铸件行业投资特性分析

##### 一、铸件行业进入壁垒

##### 二、铸件行业盈利模式

##### 三、铸件行业盈利因素

#### 第三节 铸件行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2016-2022年铸件行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 铸件行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2016-2022年铸件行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2016-2022年铸件企业竞争策略分析

- 一、提高我国铸件企业核心竞争力的对策
- 二、影响铸件企业核心竞争力的因素
- 三、提高铸件企业竞争力的策略

### 第三节 对我国铸件品牌的战略思考

- 一、铸件实施品牌战略的意义
- 二、我国铸件企业的品牌战略（zyyzg）
- 三、铸件品牌战略管理的策略

## 第十四章 铸件行业发展前景及投资建议

### 第一节 2016-2022年铸件行业市场前景展望

### 第二节 2016-2022年铸件行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 铸件项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、铸件项目注意事项

### 第四节 铸件行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H4HR.html>