

2016-2022年中国商用POS S加密机市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用POS加密机市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H42R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

POS (Pointofsales) 的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。其主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。

POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。连锁分店管理信息系统中的重要组成部分。

按用户分类

1.对公POS机：对公取钱是在银行排队填资料取钱，费率高，与对公账户对应，办理手续复杂

2.对私POS机：对私取钱可在自动取款机上取钱，费率低，与个人账户对应，办理手续简单

根据国家税务总局、财政部、信息产业部、国家质量监督检验检疫总局联合下发的《关于推广税控收款机加强税源监控的通知》(国税发[2004]号)规定，凡是使用POS系统、MIS系统或者ERP系统进行企业管理、财务管理的大型零售商场、超市、大卖场以及大型连锁快餐业、鉴于其核算相对健全，并且系统建设投资不菲，不宜全部更换成税控收款机，况且税控收款机也无法替代进行企业管理、财务管理，因此，待相关国家标准出台后再实施税控改造。

作为国内互联网创新型第三方支付企业，乐富支付将电子签名应用与POS刷卡系统相融合，实现了绿色环保的无纸化POS收单服务。电子签名的应用不仅可以有效节省时间、资金和纸张，还有助于提升服务效率和提高客户满意度，带来业务流程的简化以及工作效率的提高。通过乐富支付提供的电子签名应用，无需再上传小票，不仅避免了额外的工作量，也最大限度地规避了因小票丢失无法确认交易的真实性，以及无法为商户结算造成的损失。乐富支付相关负责人还强调：“乐富支付的电子签名背后都有一系列的数字”防伪，可避免持卡人的签名被盗用或是篡改。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用POS加密机市场前景研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了商用POS加密机相关概念及发展环境，接着分析了中国商用POS加密机规模及消费需求，然后对中国商用POS加密机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用POS加密机面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用POS加密机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 商用POS加密机概述及相关技术指标 1

第一节 商用POS加密机产品概述 1

第二节 商用POS加密机产品功能模块 1

第三节 商用POS加密机技术特点 2

第四节 商用POS加密机的用途及应用领域 3

一、商用POS加密机的处理流程 3

二、加密机在收单系统中职能 4

三、系统涉及到的密钥种类 4

第二章 中国商用POS加密机市场发展关键因素分析 6

第一节 商用POS加密机市场规模分析 6

第二节 商用POS加密机市场需求分 7

第三节 商用POS加密机市场政策、经济、法律、技术环境分析 7

一、政策环境 7

二、经济环境 15

三、社会环境 36

四、技术环境 73

第四节 商用POS加密机市场发展驱动因素分析 74

一、产品优势 74

二、政策扶持 75

三、产业化的可能性 75

第五节 全球金融危机对商用POS加密机行业发展影响分析 76

一、对商用POS加密机行业本身影响分析 76

二、对商用POS加密机上下游产业影响分析 76

第三章 商用POS加密机营销渠道分析 78

第一节 渠道形式及对比 78

第二节 关系营销的优势 78

第三节 商用POS加密机企业渠道策略研究 79

第四节 加密机密钥分介绍 80

第四章 2012-2016年中国商用POS加密机市场行情分析及发展预测 83

第一节 2016-2022年商用POS加密机产量分析及预测 83

第二节 2016-2022年商用POS加密机需求量分析及预测 84

第三节 2012-2016年商用POS加密机进出口状况分析 85

第四节 商用POS机产业链分析 86

一、产业链理论分析 86

二、上下游关联性分析 96

第五节 商用POS加密机主要下游消费领域构成分析 103

一、下游消费领域 103

二、下游细分产业发展分析 109

三、下游发展趋势预测 110

第二部分 产业竞争分析

第五章 国内主要商用POS加密机竞争分析 113

第一节 商用POS加密机行业竞争格局 113

一、竞争者 113

二、基本竞争战略 116

第二节 商用POS加密机行业市场集中度分析 121

第三节 竞争的关键因素 121

第六章 国内商用POS加密机在建及拟建项目统计分析 124

第一节 主要项目分布情况 124

第二节 主要项目投产时间 124

第三节 影响商用POS加密机产品价格的关键因素分析 124

一、成本 124

二、供需情况 125

三、市场竞争 125

四、其他 125

第四节 主要商用POS加密机企业定价及价格策略 126

第三部分 行业投资策略

第七章 主要研究结论及市场判断 130

第一节 对商用POS加密机市场行情的主要判断及结论 130

第二节 对商用POS加密机产品主要生产技术及工艺流程分析判断 131

第三节 对商用POS加密机生产成本分析 132

第八章 商用POS加密机行业投资风险分析 133

第一节 资金短缺风险 133

第二节 管理风险 135

第三节 行业政策和体制风险 138

第四节 市场风险 139

第五节 进入、退出风险 141

第六节 原材料压力风险 143

第九章 独家策略建议 145 (ZY WZY)

第一节 商用POS加密机技术开发注意要点及应对策略 145

一、商用POS加密机技术开发注意要点 145

二、商用POS加密机技术开发应对策略 146

三、商用POS加密机技术开发途径 147

第二节 商用POS加密机项目投资注意要点及应对策略 150

一、坚持产品创新的领先战略 150

二、坚持品牌建设的引导战略 150

三、坚持工艺技术创新的支持战略 150

四、坚持市场营销创新的决胜战略 151

五、坚持企业管理创新的保证战略 151

第三节 商用POS加密机行业产业链延伸策略 151

第四节 商用POS加密机产品市场及销售策略建议 152

一、网络推广 152

二、线下推广 155

三、其他推广 157

第五节 商用POS加密机企业应对金融风暴策略建议 170

一、战略综合规划 170

二、技术开发战略 171

三、业务组合战略 173

四、区域战略规划 175

五、产业战略规划 175

六、营销品牌战略 176

七、竞争战略规划 177

图表目录:

图表：商用POS加密机的处理流程 3

图表：2011-2015年商用POS加密机市场规模分析 6

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 16

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 17

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 18

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 19

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度 19

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 21

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2015年我国汇率变化情况 28

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 30

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 31

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表：2006-2015年我国货物进出口总额 33

图表：2013-2016年全国人口变化 37

图表：2013-2016年中国人口性别变化 37

图表：2013-2016年中国人口各年龄段变化 38

图表：2013-2016年中国人口城乡结构变化 38

图表：2013-2016年全国人户分离人口变化 39

图表：2013-2016年全国流动人口变化 39

图表：2013-2016年中国农村人均收入变化 40

图表：2013-2016年中国城镇人均收入变化 40

图表：2013-2016年中国恩格尔系数变化情况 41

图表：2013-2016年全国参加城镇职工基本养老保险情况 41

图表：2013-2016年全国参加城镇基本医疗保险情况 42

图表：2013-2016年中国参加失业保险情况 42

图表：2013-2016年中国参加工伤保险情况 43

图表：2013-2016年中国参加生育保险情况 43

图表：2013-2016年中国农村扶贫对象人数情况 44

图表：2013-2016年全国艺术系统情况 61

图表：2013-2016年全国影视制作情况 61

图表：2013-2016年全国出版物情况 62

图表：2011-2016年全国城镇人口比重 66

图表：2011-2016年我国城镇化水平变化情况 66

图表：2011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 67

图表：2013-2016年全国各类型教育招生情况 67

图表：2013-2016年全国各类型教育在校生情况 68

图表：2013-2016年全国各类型教育毕业生情况 68

图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 69

图表：2013-2016年全国工程研究实验室建设情况 69

图表：2011-2012年全国专利申请情况 70

图表：2013-2016年全国授予专利发明情况 70

图表：2013-2016年全国有效专利发明情况 71

图表：2013-2016年中国技术合同签订情况 71

图表：2013-2016年全国产品检测室情况 72

图表：2011-2012年全国产品认证情况 72

图表：2013-2016年全国制定国家标准情况 73

图表：2016-2022年商用POS加密机市场规模预测 83

图表：2016-2022年商用POS加密机市场需求分析 84

图表：2012-2016年商用POS加密机进口状况分析 85

图表：2012-2016年商用POS加密机进口状况分析 86

图表：产业链概念示意图 87

- 图表：产业链的形成 88
- 图表：产业链对接机制的主要内容 91
- 图表：产业链三维双立体对接 92
- 图表：维度间所调节的要素关系 94
- 图表：行业结构类型图 113
- 图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型 114
- 图表：竞争优势图 115
- 图表：竞争层次图示 116
- 图表：成功策略的组成要素图 116
- 图表：核心竞争力图 117
- 图表：市场补缺者策略图 120
- 图表：商用POS加密机生产企业成本费用分析 132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H42R.html>