

2016-2022年中国民办高校 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民办高校行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H47750H3OR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的快速发展，我国高等教育规模在不断扩大，呈现出从精英教育向大众教育迈进的发展趋势，优秀的民办高校已经成为实现我国高等教育大众化的重要力量。目前，我国每年近300万的考生中，有40%进入了高职和民办大学。可以说，民办大学以其特有的优势正逐步被家长和学生接受，其社会认同度已经开始明显提升。相信随着民办学校的进一步发展壮大，人们一定会越来越认同它，会越来越乐意接受它。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国民办高校行业深度研究与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 民办高校行业发展综述 1

第一节 民办高校行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 民办高校行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、民办高校行业在国民经济中的地位 3

三、民办高校行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、民办高校行业生命周期 7

第三节 最近3-5年中国民办高校行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

- 二、成长速度 9
- 三、附加值的提升空间 10
- 四、进入壁垒 / 退出机制 11
- 五、风险性 12
- 六、行业周期 14
- 七、竞争激烈程度指标 15
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 我国民办高校行业运行分析 17

第一节 我国民办高校行业发展状况分析 17

- 一、我国民办高校行业发展阶段 17
- 二、我国民办高校行业发展总体概况 17
- 三、我国民办高校行业发展特点分析 18
- 四、我国民办高校行业商业模式分析 20

第二节 2015年民办高校行业发展现状 21

- 一、2015年我国民办高校行业市场规模 21
- 二、2015年我国民办高校行业发展分析 21
- 三、2015年中国民办高校企业发展分析 24

第三节 区域市场分析 25

- 一、区域市场分布总体情况 25
- 二、2015年重点省市市场分析 26
- 三、2015年重点城市市场分析 27

第四节 民办高校细分市场分析 28

- 一、细分市场特色 28
- 二、2015年细分市场规模及增速 28
- 三、重点细分市场前景预测 30

第三章 我国民办高校行业供求分析 33

第一节 国内市场需求分析 33

- 一、需求规模 33
- 二、需求结构 36
- 三、区域市场 36

第二节 国内市场供给分析 38

一、供给规模 38

二、供给结构 38

三、区域分布 40

第二部分 产业结构分析

第四章 民办高校行业产业结构分析 41

第一节 民办高校产业结构分析 41

一、市场细分充分程度分析 41

二、各细分市场领先高校排名 42

三、各细分市场占总市场的结构比例 44

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析 45

一、产业价值链的构成 45

二、产业价值链的竞争优势与劣势分析 46

第三节 产业结构发展预测 47

一、产业结构调整指导政策分析 47

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 51

三、中国民办高校行业参与国际竞争的战略市场定位 52

四、产业结构调整方向分析 53

第五章 我国民办高校行业产业链分析 56

第一节 民办高校行业产业链分析 56

一、产业链结构分析 56

二、主要环节的增值空间 56

三、与上下游行业之间的关联性 57

第二节 民办高校上游行业分析 57

一、民办高校成本构成 57

二、2015年上游行业发展现状 59

三、2016-2022年上游行业发展趋势 63

四、上游行业对民办高校行业的影响 67

第三节 民办高校下游行业分析 67

- 一、民办高校下游行业分布 67
- 二、2015年下游行业发展现状 68
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 68
- 四、下游需求对民办高校行业的影响 72

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国民办高校行业竞争形势及策略 74

第一节 行业总体市场竞争状况分析 74

- 一、民办高校行业竞争结构分析 74
 - 1、现有企业间竞争 74
 - 2、潜在进入者分析 75
 - 3、替代品威胁分析 76
 - 4、供应商议价能力 77
 - 5、客户议价能力 78
- 二、民办高校行业企业间竞争格局分析 79
- 三、民办高校行业集中度分析 80
- 四、民办高校行业SWOT分析 80

第二节 中国民办高校行业竞争格局综述 83

- 一、民办高校行业竞争概况 83
 - 1、中国民办高校行业竞争格局 83
 - 2、民办高校行业未来竞争格局和特点 84
 - 3、民办高校市场进入及竞争对手分析 85
- 二、中国民办高校行业竞争力分析 86
 - 1、我国民办高校行业竞争力剖析 86
 - 2、我国民办高校企业市场竞争的优势 87
 - 3、国内民办高校企业竞争能力提升途径 88
- 三、民办高校市场竞争策略分析 90

第七章 民办高校行业领先企业经营形势分析 92

第一节 北京科技经营管理学院 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业优势分析 95

三、2015年经营状况	95
四、2016-2022年发展规划	96
第二节 北京吉利大学	98
一、企业概况	98
二、企业优势分析	99
三、2015年经营理念	101
四、2016-2022年发展规划	103
第三节 西安欧亚学院	103
一、企业概况	103
二、企业优势分析	106
三、2015年经营状况	108
四、2016-2022年发展规划	109
第四节 北京城市学院	111
一、企业概况	111
二、企业优势分析	112
三、2015年师资情况	120
四、2016-2022年发展规划	121
第五节 浙江树人大学	123
一、企业概况	123
二、企业优势分析	125
三、2015年经营状况	126
四、2016-2022年发展规划	130
第六节 上海建桥学院	132
一、企业概况	132
二、企业优势分析	136
三、2015年经营状况	137
四、2016-2022年发展规划	139
第七节 西安外事学院	141
一、企业概况	141
二、企业优势分析	142
三、2015年经营状况	145
四、2016-2022年发展规划	148

第八节 西安翻译学院 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 155

三、2015年经营状况 156

四、2016-2022年发展规划 157

第九节 江西科技学院 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 161

三、2015年经营状况 162

四、2016-2022年发展规划 164

第十节 安徽新华学院 167

一、企业概况 167

二、企业优势分析 169

三、2015年经营状况 170

四、2016-2022年发展规划 171

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年民办高校行业投资前景 172

第一节 2016-2022年民办高校市场发展前景 172

一、2016-2022年民办高校市场发展潜力 172

二、2016-2022年民办高校市场发展前景展望 173

三、2016-2022年民办高校细分行业发展前景分析 173

第二节 2016-2022年民办高校市场发展趋势预测 176

一、2016-2022年民办高校行业发展趋势 176

二、2016-2022年民办高校市场规模预测 179

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 179

第三节 2016-2022年中国民办高校行业供需预测 180

一、2016-2022年中国民办高校行业供给预测 180

二、2016-2022年中国民办高校行业需求预测 182

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182

一、市场整合成长趋势 182

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183

- 三、企业区域市场拓展的趋势 185
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 186

第九章 2016-2022年民办高校行业投资环境分析 187

第一节 民办高校行业政治法律环境分析 187

- 一、行业管理体制分析 187
- 二、行业主要法律法规 190
- 三、行业相关发展规划 192

第二节 民办高校行业经济环境分析 193

- 一、国际宏观经济形势分析 193
- 二、国内宏观经济形势分析 204
- 三、产业宏观经济环境分析 237

第三节 民办高校行业社会环境分析 238

- 一、民办高校产业社会环境 238
- 二、社会环境对行业的影响 239
- 三、民办高校产业发展对社会发展的影响 241

第十章 2016-2022年民办高校行业投资机会与风险 243

第一节 民办高校行业投融资情况 243

- 一、行业资金渠道分析 243
- 二、固定资产投资分析 243
- 三、兼并重组情况分析 247

第二节 2016-2022年民办高校行业投资机会 248

- 一、产业链投资机会 248
- 二、细分市场投资机会 249
- 三、重点区域投资机会 250

第三节 2016-2022年民办高校行业投资风险及防范 251

- 一、政策风险及防范 251
- 二、供求风险及防范 252
- 三、宏观经济波动风险及防范 253
- 四、资金风险及防范 255
- 五、其他风险及防范 256

第十一章 民办高校行业投资战略研究 259

第一节 民办高校行业发展战略研究 259

一、战略综合规划 259

二、业务组合战略 260

三、区域战略规划 261

四、产业战略规划 262

五、营销品牌战略 263

六、竞争战略规划 264

第二节 对我国民办高校品牌的战略思考 265

一、民办高校品牌的重要性 265

二、民办高校实施品牌战略的意义 266

三、民办高校企业品牌的现状分析 267

四、我国民办高校企业的品牌战略 269

五、民办高校品牌战略管理的策略 269

第三节 民办高校经营策略分析 270

一、民办高校市场细分策略 270

二、民办高校市场创新策略 275

三、品牌定位与品类规划 277

四、民办高校制度战略 278

第四节 民办高校行业投资战略研究 279

一、2015-2016年民办高校行业投资战略 279

二、2016-2022年民办高校行业投资战略 281

三、2016-2022年细分行业投资战略 283

第十二章 研究结论及投资建议 286

第一节 民办高校行业研究结论 286

第二节 民办高校行业投资价值评估 287

第三节 民办高校行业投资建议 288

一、行业发展策略建议 288

二、行业投资方向建议 293

三、行业投资方式建议 294

图表目录：

- 图表：2012-2015年我国高校学生人数分析 33
- 图表：2012-2015年民办高校学生占比情况 33
- 图表：2011-2015年我国高考报名人数 34
- 图表：2015年我国高考报名人数与招生计划 35
- 图表：2011-2015年我国高考报名人数 35
- 图表：2011-2015年我国本专科学生在校人数 36
- 图表：2011-2015年我国成人本专科学生在校人数 36
- 图表：广东近几年高考规模 37
- 图表：2011-2015年我国民办高等机构分析 38
- 图表：2011-2015年我国民办高等机构人数分析 39
- 图表：2011-2015年我国民办高校机构人数分析 39
- 图表：2011-2015年我国民办独立学院人数分析 40
- 图表：我国东部地区各种高校数量占比情况 40
- 图表：2011-2015年我国民办高等机构种类数量 42
- 图表：2015年中国民办高校排行前10名 43
- 图表：2015年中南地区民办高校排名 43
- 图表：2015年西北地区民办高校排名 43
- 图表：2015年华东地区民办高校排名 43
- 图表：2015年东北地区民办高校排名 43
- 图表：2015年东北地区民办高校排名 44
- 图表：2011-2015年各类民办高等机构占比分析 44
- 图表：民办高校及其在校生数占全国高校及在校生数比例 45
- 图表：2015年我国固定资产投资情况 59
- 图表：2015年我国铁路投资计划 60
- 图表：2015年我国钢铁产量分析 61
- 图表：2015年我国钢铁产量同比增速情况 61
- 图表：2015年我国钢铁利润下降情况 62
- 图表：2015年我国钢铁企业借款情况 63
- 图表：2015年部分国家经济增速分析 64
- 图表：2015年部分国家经济增速预测 64

图表：2015年发达国家钢铁产量 65

图表：2015年我国钢铁产量情况 66

图表：2010-2015年山东高考报名人数 75

图表：北京科技经营管理学院师资情况 94

图表：西安欧亚学院就业区域情况 109

图表：西安欧亚学院就业类型情况 109

图表：北京城市学院师资情况 111

图表：浙江树人大学教师学历情况 124

图表：浙江树人学院获奖情况 126

图表：浙江树人学院专利获得情况 126

图表：浙江树人学院师资情况 129

图表：2015年上海建桥学院专业情况 133

图表：2015年上海建桥学院学生情况 134

图表：2015年上海建桥学院师资情况 134

图表：2015年上海建桥学院教师学历情况 135

图表：西安外事学院课题获奖情况 147

图表：西安外事学院论文发表情况 148

图表：西安外事学院学科点的建设目标 149

图表：2016-2022年我国民办高校供给预测 181

图表：2016-2022年我国民办高校需求预测 182

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 196

图表：2011-2015年新兴市场股票指数和货币指数 197

图表：2011-2015年全球商品贸易增长分析 198

图表：2011-2015年发达经济体出口增长分析 198

图表：2011-2015年发展中经济体出口增长分析 199

图表：2011-2015年发达经济体进口增长分析 199

图表：2011-2015年发展中经济体进口增长分析 199

图表：2011-2015年全球GDP增长分析 200

图表：2011-2015年发达经济体GDP增长分析 200

图表：2011-2015年发展中经济体GDP增长分析 200

图表：2015年国内生产总值（GDP）初步核算情况 205

图表：2014年GDP环比增长速度 205

图表：2015年GDP环比增长速度 206

图表：2015年我国规模以上工业企业利润分析 206

图表：2011-2015年主要行业利润增长情况 207

图表：2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 207

图表：2015年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 208

图表：2015年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 209

图表：2015年规模以上工业企业账款情况 209

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 210

图表：2015年分产业投资情况 210

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 211

图表：2015年分登记注册类型投资情况 211

图表：2015年分项目隶属关系投资情况 212

图表：2015年分施工和新开工项目投资情况 212

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速 213

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 213

图表：全国消费价格涨跌幅 215

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2014年12月价格=100） 216

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年12月价格=100） 216

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 217

图表：2015年居民价格分类别环比涨跌幅 218

图表：2015年居民消费价格主要数据 218

图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 220

图表：2015年我国城乡消费品零售额及增速情况 220

图表：2015年我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 221

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 221

图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 222

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 223

图表：2015年城镇居民人均收入增长情况 224

图表：2015年我国城镇居民人均可支配收入 224

图表：2015年农村居民人均收入增长情况 225

图表：2015年我国农村居民人均可支配收入 225

图表：2015年我国农民工数量情况 226

图表：2015年居民消费价格指数 226

图表：2015年我国全国货物进出口情况 227

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 227

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 228

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 228

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 229

图表：2015年我国规模以上企业增加值分析 229

图表：2015年我国社会零售消费品总额环比增速分析 230

图表：2015年我国固定资产环比增速分析 230

图表：2014年与2015年我国CPI走势分析 231

图表：2015年各月CPI预测 232

图表：2011-2015年我国外汇储备情况 233

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 234

图表：2015年制造业投资增速与固定资产总投资比较 236

图表：中国劳动力学历构成 237

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H47750H3OR.html>