

2011-2015年中国家用电冰箱行业调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国家用电冰箱行业调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/H47750DDOR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电冰箱是一种使食物或其他物品保持冷态、内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱；带有制冷装置的储藏箱。家用电冰箱的容积通常为20～500升。我国家用电冰箱行业运行目前发展形势良好，随着我国家用电冰箱行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国家用电冰箱行业运行迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用电冰箱行业调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了电冰箱行业相关概述、中国家用电冰箱行业市场发展环境等，接着分析了中国家用电冰箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用电冰箱行业市场竞争格局。随后，报告对中国家用电冰箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用电冰箱发展前景与投资预测。您若想对家用电冰箱产业有个系统的了解或者想投资家用电冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电冰箱行业相关概述

第一节 电冰箱概述

一、电冰箱相关概念

二、电冰箱基本构造

三、电冰箱工作原理

第二节 电冰箱的分类及其应用领域

一、电冰箱的型号分类

三、电冰箱的技术性能类别

二、电冰箱的应用领域

第二章 2010-2011年世界家用电冰箱产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界家用电冰箱产业发展概况

一、欧盟用法律手段推进电冰箱节能技术发展

二、世界家用电冰箱品牌分析

三、世界家用电冰箱市场概况分析

第二节 2010-2011年世界家用电冰箱产业发展态势分析

一、世界家用电冰箱技术发展优势

二、世界家用电冰箱广告效果分析

三、国外新型冰箱分析

第三章 2010-2011年世界主要国家家用电冰箱产业运行分析

第一节 美国

一、美国电冰箱产业特点分析

二、海尔电冰箱在美国市场分析

第二节 日本

一、日本电冰箱最新能效标准

二、日本冰箱需求量分析

第三节 德国

一、德国主流冰箱均价排名

二、德国主要冰箱品牌分析

第四章 2010-2011年中国家用电冰箱行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家用电冰箱行业政策环境分析

一、冰箱行业受益家电下乡政策

二、家用杀菌电冰箱标准

三、家用电冰箱等级评定的有关规定

四、影响冰箱行业的政策法规回顾

第三节 2010-2011年中国家用电冰箱行业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国家用电冰箱行业市场运行分析

第一节 2010-2011年中国家用电冰箱行业市场规模分析

一、家用电冰箱行业市场规模及增速

二、家用电冰箱行业市场饱和度

三、国内外经济形势对家用电冰箱行业市场规模的影响

第二节 2010-2011年中国家用电冰箱行业市场结构分析

第三节 2010-2011年中国家用电冰箱行业市场特点分析

一、家用电冰箱行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对家用电冰箱行业的影响

三、差异化分析

第六章 2010-2011年中国家用电冰箱行业发展动态分析

第一节 2010-2011年中国家用冰箱行业发展综述

- 一、中国冰箱行业发展回顾
- 二、中国成为世界第一冰箱制造大国
- 三、中国冰箱上游产业现状分析

第二节 2010-2011年中国家用冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

第三节 2010-2011年中国家用电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第七章 2008-2010年中国家用电冰箱产量数据统计分析

第一节 2008-2009年全国家用电冰箱产量分析

第二节 2010年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第三节 2010年全国家用电冰箱产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国家用电冰箱的营销状况趋势分析

第一节 2010-2011年家用电冰箱消费群体分析

第二节 2010-2011年家用电冰箱设备选型分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、外观及使用寿命分析

第三节 2010-2011年中国家用电冰箱产品发展趋势

- 一、分区保鲜开始流行
- 二、变频节能
- 三、个性化设计
- 四、节能环保成为主导潮流

第四节 2010-2011年家用电冰箱市场深度研究分析

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌关注度分析

三、产品关注度分析

四、案例研究——西门子

第九章 2010-2011年中国家用电器冰箱行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国家用电器冰箱总体竞争现状分析

一、市场规模增势不减

二、品牌竞争分析

三、差异化竞争激烈

四、农村市场牵动冰箱竞争格局

第二节 2010-2011年中国家用电器冰箱产业集中度分析

一、家用电器冰箱市场集中度分析

二、家用电器冰箱企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国家用电器冰箱提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国家用电器冰箱行业优势企业竞争力分析

第一节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥美菱集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 博西华家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 景德镇华意电器总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国家用电冰箱运行前景预测分析

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、中国小家电产品种类供需状况分析

二、家用制冷电器具制造行业预测分析

三、家用电冰箱市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国家用电冰箱行业发展趋势预测

一、家用电冰箱产量预测分析

二、家用电冰箱需求预测分析

三、家用电冰箱进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国家用电冰箱行业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国家用电冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国家用电冰箱投资机会分析

一、家用电冰箱投资潜力分析

二、家用电冰箱投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国家用电冰箱投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

第三节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司负债情况图

图表：合肥美菱集团控股有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司经营收入走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司盈利指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司负债情况图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司负债指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图
图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图
图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图
图表：星星集团有限公司主要经济指标走势图
图表：星星集团有限公司经营收入走势图
图表：星星集团有限公司盈利指标走势图
图表：星星集团有限公司负债情况图
图表：星星集团有限公司负债指标走势图
图表：星星集团有限公司运营能力指标走势图
图表：星星集团有限公司成长能力指标走势图
图表：博西华家用电器有限公司主要经济指标走势图
图表：博西华家用电器有限公司经营收入走势图
图表：博西华家用电器有限公司盈利指标走势图
图表：博西华家用电器有限公司负债情况图
图表：博西华家用电器有限公司负债指标走势图
图表：博西华家用电器有限公司运营能力指标走势图
图表：博西华家用电器有限公司成长能力指标走势图
图表：景德镇华意电器总公司主要经济指标走势图
图表：景德镇华意电器总公司经营收入走势图
图表：景德镇华意电器总公司盈利指标走势图
图表：景德镇华意电器总公司负债情况图
图表：景德镇华意电器总公司负债指标走势图
图表：景德镇华意电器总公司运营能力指标走势图
图表：景德镇华意电器总公司成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajjadian/H47750DDOR.html>