

# 2007-2010年中国软饮料行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2010年中国软饮料行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750D9DR.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2010年中国[b]软饮料[/b]行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告 内容介绍  
: [/b]

软饮料行业是食品工业中饮料制造业大类的一个中类。产量持续快速增加，品种趋向多样化。近几年，中国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。中国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。

### 中国软饮料行业议价能力 [/b]

#### 第一节 上游原材料供应量

- 一、 2005-2007年软饮料主要原料产量
- 二、 主要原材料区域分布
- 三、 2005-2007年主要原材料进出口总量

#### 第二节 原材料价格

- 一、 近年我国软饮料主要原料产品的价格变动趋势
- 二、 不同地区软饮料主要原料产品价格

#### 第三节 原材料供应商议价能力

- 一、 中国软饮料主要原料产品的供求对比
- 二、 原材料行业与软饮料行业的议价能力

### [b]第七章 下游行业议价能力 [/b]

#### 第一节 软饮料消费总量分析

- 一、 2005-2007年软饮料消费总量
- 二、 重点地区消费量分析
- 三、 软饮料消费结构

#### 第二节 软饮料消费影响因素

- 一、 产品质量因素
- 二、 产品价格因素
- 三、 渠道因素
- 四、 品牌因素
- 五、 包装因素

#### 第三节 软饮料的主要渠道分析

- 一、 便利店

二、批发商

三、超市、大卖场

四、出口贸易

第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）

[b]第八章 软饮料行业发展外部环境分析 [/b]

第一节 中国软饮料所处的政策环境

一、中国饮料行业发展趋势预测 [/b]

第一节 软饮料市场预测

一、2008-2010年中国软饮料生产规模预测

二、2008-2010年中国软饮料销售规模预测

三、软饮料产品结构预测

四、2008-2010年软饮料贸易情况

第二节 软饮料行业发展趋势预测

一、软饮料消费需求动向

二、软饮料行业生命周期分析

三、软饮料制造技术动向

四、软饮料品牌发展趋势

五、软饮料行业竞争趋势分析

[b]第十九章 软饮料企业经营策略及报告总结 [/b]

第一节 软饮料企业经营策略

一、品牌策略

二、营销策略

三、产品策略

第二节 报告总结