

2009-2012年中国冰淇淋市 场投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国冰淇淋市场投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/H47750D03R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]冰淇淋[/b]市场投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

随着天气的炎热，冰淇淋又将进入销售旺季。中国目前人均年消费量是2升（相当于25-30支的冰淇淋），未来20年期望上升到6升，中国冰淇淋行业发展状况，中国冰淇淋行业基本概况[/b]

第一节 冰淇淋行业相关知识

一、冰淇淋起源

二、冰淇淋的历史

三、冰淇淋制作工艺流程

第二节 冰淇淋的质量影响因素

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

[b]第二章 国外冰淇淋行业发展状况[/b]

第一节 美国冰淇淋行业考察行业发展状况

一、销售渠道

二、冰淇淋产品

三、产品开发趋势及流行口味

四、2009年美国冰淇淋发展情况

第二节 日本冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、产品开发趋势及流行风味

三、日本冰淇淋企业产品特色

第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况

一、欧洲冰淇淋市场概况

二、韩国冰淇淋市场调研市场

三、泰国冰淇淋市场调研市场

四、英国冰淇淋市场调研市场

第四节 国外冰淇淋行业发展状况

一、世界冰淇淋市场现状

二、世界冰淇淋产品特点

三、世界产品开发趋势

[b]第三章 2008-2009年冰淇淋行业发展状况[/b]

第一节 冷饮市场发展情况

一、2009年冷冻饮品产量分析

二、2009年冷饮价格情况

三、2009年中国冷饮行业发展分析[/b]

第一节 2009年乳制品行业发展状况分析

一、2009年乳制品行业发展态势

二、2009年中国奶业一体化发展分析

三、2009年1季度中国乳制品发展情况分析

[b]第七章 冰淇淋包装及机械行业发展分析[/b]

第一节 冰淇淋包装行业发展概况

一、冰淇淋软包装的基本要求

二、冰淇淋市场包装遇到的问题

三、冰淇淋的包装发展现状

四、冰淇淋包装的创新形式

五、冰淇淋包装发展趋势

第二节 2009年冰淇淋机械行业发展分析

一、冰淇淋机械市场发展前景

二、软冰淇淋行业设备市场前景分析

[b]第三部分 行业竞争格局[/b]

[b]第八章 冰淇淋行业重点企业分析[/b]

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营情况

三、伊利冷饮品牌经营策略

四、2009年公司冰淇淋产品动态

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营情况

三、2009年公司动态

第三节 雀巢集团

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营情况
- 三、雀巢冰淇淋双品牌战略

第四节 哈根达斯

- 一、公司概况
- 二、哈根达斯冰淇淋客户路线
- 三、哈根达斯冰淇淋的中国营销策略

第五节 和路雪（中国）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营发展策略分析
- 三、2009年公司冰淇淋产品动态

第六节 光明乳业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年公司经营情况
- 三、2009年公司动态

第七节 北京三元食品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、三元冰淇淋
- 三、2008-2009年公司经营情况

第八节 杭州佑康食品集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2009年公司动态

[b]第四部分 行业发展策略及趋势[/b]

[b]第十章 冰淇淋行业发展策略[/b]

第一节 冰淇淋行业发展策略

- 一、冰淇淋行业营销分析
- 二、快速消费品简单营销
- 三、冰淇淋品牌竞争与对策
- 四、冰淇淋市场营销策划方案
- 五、开冰淇淋店市场定位策略
- 六、冰淇淋价格策略
- 七、冰淇淋行业创新策略

八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析

第二节 中国冰淇淋发展阶段及营销变革

二、中国冰淇淋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

- 一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析
- 二、2009年1季度全国居民收入情况分析
- 三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额
- 四、2009年1-5月全国居民消费价格分析

[b]第十三章 冰淇淋行业投资战略研究[/b]

第一节 冰淇淋投资机会分析

- 一、冰淇淋店的投资模式
- 二、冰淇淋市场投资机会

第二节 冰淇淋行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第三节 2009-2012年中国冰淇淋企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力

[b]图表目录：[/b]

图表：通过购买意图细分冰淇淋消费者

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量全国合计

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量北京市合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量天津市合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量河北省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量辽宁省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量吉林省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量黑龙江合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量上海市合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量江苏省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量浙江省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量安徽省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量福建省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量江西省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量山东省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量河南省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量湖北省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量湖南省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量广东省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量广西区合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量重庆市合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量四川省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量贵州省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量陕西省合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量新疆区合计
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量内蒙古合计
图表：2008年1月冰淇淋行业进口统计
图表：2008年2月冰淇淋行业进口统计
图表：2008年3月冰淇淋行业进口统计
图表：2008年1季度冰淇淋行业进口统计
图表：2008年4月冰淇淋行业进口统计
图表：2008年5月冰淇淋行业进口统计
图表：2008年6月冰淇淋行业进口统计
图表：2008年2季度冰淇淋行业进口统计

图表：2008年7月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年8月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年9月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年3季度冰淇淋行业进口统计

图表：2008年10月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年11月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年12月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年4季度冰淇淋行业进口统计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业进口统计

图表：2008年1月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年2月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年3月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年1季度冰淇淋行业出口统计

图表：2008年4月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年5月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年6月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年2季度冰淇淋行业出口统计

图表：2008年7月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年8月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年9月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年3季度冰淇淋行业进口统计

图表：2008年10月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年11月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年12月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年4季度冰淇淋行业出口统计

图表：2008年1-12月冰淇淋行业出口统计

图表：2008年1月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年2月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年3月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年1季度糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年4月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年5月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年6月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年2季度糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年7月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年8月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年9月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年3季度糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年10月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年11月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年12月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年4季度糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年1-12月糖和糖食进口数量和金额

图表：2008年1月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年2月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年3月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年1季度糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年4月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年5月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年6月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年2季度糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年7月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年8月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年9月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年3季度糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年10月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年11月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年12月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年4季度糖和糖食出口数量和金额

图表：2008年1-12月糖和糖食出口数量和金额

图表：2008-2009年3月中国食糖发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图

图表：2009年1季度我国GDP走势图

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年5月进出口总值

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/H47750D03R.html>