

# 2017-2022年中国互联网+ 体育培训产业深度调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+体育培训产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H477509ZKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育训练（physical training）是为使军人增强体质、锻炼勇敢坚韧精神和掌握军事实用技能而进行的训练。它是各项训练的基础，是为提高部队战斗力服务的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+体育培训产业深度调研与发展前景分析报告》共八章。首先介绍了互联网+体育培训行业市场发展环境、互联网+体育培训整体运行态势等，接着分析了互联网+体育培训行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+体育培训市场竞争格局。随后，报告对互联网+体育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+体育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+体育培训产业有个系统的了解或者想投资互联网+体育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第一章 电子商务与“互联网+” | 8  |
| 第一节 电子商务发展分析    | 8  |
| 一、电子商务基本定义      | 8  |
| 二、电子商务发展阶段      | 8  |
| 三、电子商务基本特征      | 9  |
| 四、电子商务支撑环境      | 10 |
| 五、电子商务基本模式      | 13 |
| （一）电子商务分类       | 13 |
| （二）电子商务功能       | 14 |
| （三）电子商务运营模式     | 16 |
| 六、电子商务规模分析      | 19 |
| 第二节 “互联网+”的相关概述 | 19 |
| 一、“互联网+”的提出     | 19 |
| 二、“互联网+”的内涵     | 20 |
| 三、“互联网+”的发展     | 21 |
| 四、“互联网+”的评价     | 23 |

## 五、&ldquo;互联网+&rdquo;的趋势 26

## 第二章 互联网环境下体育培训行业的机会与挑战 27

### 第一节 2016年中国互联网环境分析 27

#### 一、网民基本情况分析 27

##### (一) 总体网民规模分析 27

##### (二) 分省网民规模分析 28

##### (三) 手机网民规模分析 29

##### (四) 网民属性结构分析 30

#### 二、网民互联网应用状况 33

##### (一) 信息获取情况分析 33

##### (二) 商务交易发展情况 36

##### (三) 交流沟通现状分析 40

##### (四) 网络娱乐应用分析 41

#### 三、移动互联网发展状况 44

##### (一) 移动互联网市场规模 44

##### (二) 移动互联网流量情况 44

##### (三) 移动互联网产业结构 45

##### (四) 移动互联网主要特点 47

### 第二节 互联网环境下体育培训行业的机会与挑战 47

#### 一、互联网时代行业大环境的变化 47

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点 51

#### 三、互联网助力企业开拓电商市场 52

#### 四、电商成为传统企业发展突破口 54

### 第三节 互联网体育培训行业的改造与重构 55

#### 一、互联网重构行业的供应链格局 55

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式 55

#### 三、互联网导致行业利益重新分配 56

### 第四节 体育培训与互联网融合创新机会孕育 56

#### 一、电商政策变化趋势分析 56

#### 二、电子商务消费环境趋势分析 57

#### 三、互联网技术对行业支撑作用 58

#### 四、电商黄金发展期机遇分析 58

### 第三章 体育培训行业发展现状分析 59

#### 第一节 体育培训行业发展现状分析 59

##### 一、体育培训行业产业政策分析 59

(一) 全民健身相关条例 59

(二) 全民健身相关计划 60

(三) 中国奥运争光计划 64

(四) 体育设施建设规划 64

(五) 体育人才发展规划 65

(六) 认证培训机构管理办法 75

##### 二、体育培训市场与产业的认识 76

##### 三、体育培训行业发展现状分析 76

##### 四、体育培训行业主要企业分析 77

##### 五、体育培训行业市场规模分析 78

##### 六、体育培训行业发展对策分析 79

#### 第二节 体育培训行业市场前景分析 80

##### 一、中国发展体育培训的有利条件 80

##### 二、体育培训市场开发SWOT分析 81

##### 三、体育培训行业市场规模预测 84

##### 四、体育培训行业发展前景分析 85

### 第四章 体育培训行业市场规模与电商未来空间预测 86

#### 第一节 体育培训电商市场规模与渗透率 86

##### 一、体育培训电商总体开展情况 86

##### 二、体育培训电商交易规模分析 87

##### 三、体育培训电商渠道渗透率分析 87

#### 第二节 体育培训电商行业盈利能力分析 88

##### 一、体育培训电子商务发展有利因素 88

##### 二、体育培训电子商务发展制约因素 89

##### 三、体育培训电商行业经营成本分析 90

##### 四、体育培训电商行业盈利模式分析 90

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 五、体育培训电商行业盈利水平分析         | 90  |
| 第三节 电商行业未来前景及趋势预测        | 91  |
| 一、体育培训电商行业市场空间测算         | 91  |
| 二、体育培训电商市场规模预测分析         | 91  |
| 三、体育培训电商行业发展机遇分析         | 91  |
| 四、体育培训电商发展趋势预测分析         | 92  |
| 第四节 体育培训信息化建设存在的问题与对策    | 92  |
| 一、体育培训中引入计算机虚拟技术的意义      | 92  |
| 二、体育培训中应用计算机虚拟技术的SWOT分析  | 94  |
| 三、体育培训中计算机虚拟技术的应用实践      | 95  |
| <br>                     |     |
| 第五章 体育培训企业互联网战略体系构建及平台选择 | 96  |
| 第一节 体育培训企业转型电商构建分析       | 96  |
| 一、体育培训电子商务关键环节分析         | 96  |
| (一) 电商网站建设               | 96  |
| (二) 网站品牌建设及营销            | 96  |
| (三) 网站增值服务               | 96  |
| 二、体育培训企业电子商务网站构建         | 96  |
| (一) 网站域名申请               | 96  |
| (二) 网站运行模式               | 97  |
| (三) 网站开发规划               | 98  |
| (四) 网站需求规划               | 99  |
| 第二节 体育培训企业转型电商发展途径       | 100 |
| 一、电商B2B发展模式              | 100 |
| 二、电商B2C发展模式              | 100 |
| 三、电商C2C发展模式              | 101 |
| 四、电商O2O发展模式              | 102 |
| 第三节 体育培训企业转型电商平台选择分析     | 103 |
| 一、体育培训企业电商建设模式           | 103 |
| 二、自建商城网店平台               | 103 |
| (一) 自建商城概况分析             | 103 |
| (二) 自建商城优势分析             | 103 |

### 三、借助第三方网购平台 104

#### (一) 电商平台的优劣势 104

#### (二) 电商平台盈利模式 105

### 四、电商服务外包模式分析 107

#### (一) 电商服务外包的优势 107

#### (二) 电商服务外包可行性 107

#### (三) 电商服务外包前景 108

### 五、体育培训企业电商平台选择策略 109

## 第六章 体育培训行业电子商务运营模式分析 111

### 第一节 体育培训电子商务B2B模式分析 111

#### 一、体育培训电子商务B2B盈利模式 111

#### 二、体育培训电子商务B2B客户分析 112

#### 三、体育培训电子商务B2B采购分析 112

#### 四、体育培训电子商务B2B物流分析 113

### 第二节 体育培训电子商务B2C模式分析 113

#### 一、体育培训电子商务B2C盈利模式 113

#### 二、体育培训电子商务B2C物流模式 115

#### 三、体育培训电商B2C物流模式选择 116

### 第三节 体育培训电子商务C2C模式分析 117

#### 一、体育培训电子商务C2C盈利模式 117

#### 二、体育培训电子商务C2C信用体系 118

#### 三、体育培训电子商务C2C物流特征 120

### 第四节 体育培训电子商务O2O模式分析 120

#### 一、体育培训电子商务O2O发展现状 120

#### 二、体育培训电子商务O2O优势分析 121

#### 三、体育培训电子商务O2O营销模式 121

#### 四、体育培训电子商务O2O潜在风险 122

## 第七章 体育培训主流网站平台比较及分析 124

### 第一节 初炼 124

#### 一、网站发展基本概述 124

- 二、网站服务项目分析 124
- 三、网站服务网络分析 124
- 四、网站发展战略分析 125
- 第二节 叫练 125
  - 一、网站发展基本概述 125
  - 二、网站服务项目分析 125
  - 三、网站经营理念分析 125
  - 四、网站竞争优势分析 125
- 第三节 动宝网 126
  - 一、网站发展基本概述 126
  - 二、网站服务项目分析 126
  - 三、网站经营理念分析 126
  - 四、网站竞争优势分析 126
- 第四节 动吧体育 127
  - 一、网站发展基本概述 127
  - 二、网站服务项目分析 127
  - 三、网站竞争优势分析 128
  - 四、网站发展动态分析 128
- 第五节 羽球生活 129
  - 一、网站发展基本概述 129
  - 二、网站服务项目分析 130
  - 三、网站相关功能分析 130
  - 四、网站竞争优势分析 131
- 第六节 少年运动家 131
  - 一、网站发展基本概述 131
  - 二、网站建立初衷分析 131
  - 三、网站服务项目分析 132
  - 四、网站服务理念分析 132

## 第八章 体育培训企业进入互联网领域投资策略分析 133 (ZY LII)

### 第一节 体育培训企业电子商务市场投资要素 133

- 一、企业自身发展阶段的认知分析 133

- 二、企业开展电子商务目标的确定 134
- 三、企业电子商务发展的认知确定 135
- 四、企业转型电子商务的困境分析 137
- 第二节 体育培训企业电商市场策略分析 138
  - 一、电商化总策略 138
  - 二、O2O电商模式 139
  - 三、专业B2B网站 140 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2010-2016年中国电子商务交易规模统计 19
- 图表 2 2011-2016年中国网民规模和互联网普及率 27
- 图表 3 2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率 28
- 图表 4 2011-2016年中国手机网民规模及其占网民比例 29
- 图表 5 2014-2016年中国网民性别结构 30
- 图表 6 2014-2016年中国网民年龄结构 31
- 图表 7 2014-2016年中国网民学历结构 31
- 图表 8 2014-2016年中国网民职业结构 32
- 图表 9 2014-2016年中国网民个人月收入结构 33
- 图表 10 典型社交应用使用率 36
- 图表 11 2011-2016年中国移动互联网市场规模增长趋势图 44
- 图表 12 2011-2016年中国移动互联网流量增长趋势图 45
- 图表 13 2016年中国移动智能设备品牌占比情况 45
- 图表 14 2016年Android平台移动智能设备机型TOP10 46
- 图表 15 2016年iOS平台移动智能设备机型TOP10 46
- 图表 16 2016年移动网络上网方式频度分布 47
- 图表 17 国内体育培训行业主要企业一览表 77
- 图表 18 2011-2016年中国体育培训行业产值规模变化趋势图 79
- 图表 19 2017-2022年中国体育培训行业产值规模预测趋势图 84
- 图表 20 2011-2016年中国体育培训电商规模变化趋势图 87
- 图表 21 2017-2022年中国体育培训电商规模预测趋势图 91
- 图表 22 计算机虚拟技术实现路径示意图 93
- 图表 23 计算机虚拟技术在体育培训中的算法及功能 93

图表 24 电子商务B2C产业链示意图 101

图表 25 电子商务C2C产业链示意图 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H477509ZKR.html>