

2018-2024年中国建筑工程 行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国建筑工程行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H477509Y3R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分行业来看，2015年固定资产投资增速下行的主要原因之一来自于房地产，与地产链有关的园林和装饰行业增速下降较多；而基建投资仍然起着稳定器的作用，与基建相关的水利工程行业增速有所上升，传统路桥行业增速下降的幅度也相对较小；化学工程行业景气度持续低迷，收入增速为负。

2014和2015建筑行业收入增速

2016年1季度建筑行业整体收入增速继续放缓，主要是传统路桥行业收入增速下降所致，但是园林、水利、钢结构、智能工程行业收入情况有明显改善。需要说明的是，传统路桥行业公司多，体量大，因此本文列示的建筑行业整体指标反映的更多是传统路桥行业的情况。

2015Q1和2016Q1建筑行业收入增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国建筑工程行业深度分析及投资风险评估报告》共十四章。首先介绍了建筑工程行业市场发展环境、建筑工程整体运行态势等，接着分析了建筑工程行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程市场竞争格局。随后，报告对建筑工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程产业有个系统的了解或者想投资建筑工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑工程行业发展综述 1

1.1 建筑工程行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 建筑工程行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1.2.2 建筑工程行业在产业链中的地位 3

- 1.2.3 建筑工程行业生命周期分析 3
 - (1) 行业生命周期理论基础 3
 - (2) 建筑工程行业生命周期 5
- 1.3 最近3-5年中国建筑工程行业经济指标分析 5
 - 1.3.1 赢利性 5
 - 1.3.2 成长速度 5
 - 1.3.3 附加值的提升空间 5
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6
 - 1.3.5 风险性 7
 - 1.3.6 行业周期 8
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标 8
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 建筑工程行业运行环境 (PEST) 分析 9

- 2.1 建筑工程行业政治法律环境分析 9
 - 2.1.1 行业管理体制分析 9
 - 2.1.2 行业主要法律法规 10
 - 2.1.3 行业相关发展规划 11
- 2.2 建筑工程行业经济环境分析 12
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 12
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 31
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 50
- 2.3 建筑工程行业社会环境分析 52
 - 2.3.1 建筑工程产业社会环境 52
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 58
 - 2.3.3 建筑工程产业发展对社会发展的影响 59
- 2.4 建筑工程行业技术环境分析 59
 - 2.4.1 建筑工程技术分析 59
 - 2.4.2 建筑工程技术发展水平 60
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 61

第三章 我国建筑工程行业运行分析 63

- 3.1 我国建筑工程行业发展状况分析 63
 - 3.1.1 我国建筑工程行业发展阶段 63
 - 3.1.2 我国建筑工程行业发展总体概况 66
 - 3.1.3 我国建筑工程行业发展特点分析 66
- 3.2 2015-2017年建筑工程行业发展现状 67
 - 3.2.1 2015-2017年我国建筑工程行业市场规模 67
 - 3.2.2 2015-2017年我国建筑工程行业发展分析 67
 - 3.2.3 2015-2017年中国建筑工程企业发展分析 68
- 3.3 区域市场分析 71
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 71
 - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析 72
- 3.4 建筑工程细分产品/服务市场分析 72
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 72
 - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速 73
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 73
- 3.5 建筑工程产品/服务价格分析 74
 - 3.5.1 2015-2017年建筑工程价格走势 74
 - 3.5.2 影响建筑工程价格的关键因素分析 74
 - (1) 成本 74
 - (2) 供需情况 74
 - (3) 关联产品 75
 - (4) 其他 75
 - 3.5.3 2018-2024年建筑工程产品/服务价格变化趋势 75
 - 3.5.4 主要建筑工程企业价位及价格策略 76

第四章 我国建筑工程行业整体运行指标分析 79

- 4.1 2015-2017年中国建筑工程行业总体规模分析 79
 - 4.1.1 企业数量结构分析 79
 - 4.1.2 人员规模状况分析 80
 - 4.1.3 行业资产规模分析 80
 - 4.1.4 行业市场规模分析 81
- 4.2 2015-2017年中国建筑工程行业运营情况分析 82

- 4.2.1 我国建筑工程行业营收分析 82
- 4.2.2 我国建筑工程行业成本分析 82
- 4.2.3 我国建筑工程行业利润分析 82
- 4.3 2015-2017年中国建筑工程行业财务指标总体分析 83
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 83
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 83
 - 4.3.3 行业营运能力分析 83
 - 4.3.4 行业发展能力分析 84

第五章 我国建筑工程行业供需形势分析 85

- 5.1 建筑工程行业供给分析 85
 - 5.1.1 2015-2017年建筑工程行业供给分析 85
 - 5.1.2 2018-2024年建筑工程行业供给变化趋势 85
 - 5.1.3 建筑工程行业区域供给分析 86
- 5.2 2015-2017年我国建筑工程行业需求情况 86
 - 5.2.1 建筑工程行业需求市场 86
 - 5.2.2 建筑工程行业客户结构 87
 - 5.2.3 建筑工程行业需求的地区差异 88
- 5.3 建筑工程市场应用及需求预测 88
 - 5.3.1 建筑工程应用市场总体需求分析 88
 - (1) 建筑工程应用市场需求特征 88
 - (2) 建筑工程应用市场需求总规模 90
 - 5.3.2 2018-2024年建筑工程行业领域需求量预测 90
 - (1) 2018-2024年建筑工程行业领域需求产品/服务功能预测 90
 - (2) 2018-2024年建筑工程行业领域需求产品/服务市场格局预测 90
 - 5.3.3 重点行业建筑工程产品/服务需求分析预测 91

第六章 建筑工程行业产业结构分析 92

- 6.1 建筑工程产业结构分析 92
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 92
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 92
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 93

- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 93
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94
 - 6.2.1 产业价值链的构成 94
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 94
- 6.3 产业结构发展预测 95
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 95
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 96
 - 6.3.3 中国建筑工程行业参与国际竞争的战略市场定位 96
 - 6.3.4 建筑工程产业结构调整方向分析 98
 - 6.3.5 建议 103

第七章 我国建筑工程行业产业链分析 106

- 7.1 建筑工程行业产业链分析 106
 - 7.1.1 产业链结构分析 106
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 106
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 107
- 7.2 建筑工程上游行业分析 107
 - 7.2.1 建筑工程产品成本构成 107
 - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状 108
 - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 109
 - 7.2.4 上游供给对建筑工程行业的影响 110
- 7.3 建筑工程下游行业分析 110
 - 7.3.1 建筑工程下游行业分布 110
 - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状 110
 - 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 111
 - 7.3.4 下游需求对建筑工程行业的影响 111

第八章 我国建筑工程行业渠道分析及策略 113

- 8.1 建筑工程行业渠道分析 113
 - 8.1.1 渠道形式及对比 113
 - 8.1.2 各类渠道对建筑工程行业的影响 117
 - 8.1.3 主要建筑工程企业渠道策略研究 118

8.1.4 各区域主要代理商情况 119

8.2 建筑工程行业用户分析 120

8.2.1 用户认知程度分析 120

8.2.2 用户需求特点分析 120

8.2.3 用户购买途径分析 121

8.3 建筑工程行业营销策略分析 121

8.3.1 中国建筑工程营销概况 121

8.3.2 建筑工程营销策略探讨 122

8.3.3 建筑工程营销发展趋势 124

第九章 我国建筑工程行业竞争形势及策略 128

9.1 行业总体市场竞争状况分析 128

9.1.1 建筑工程行业竞争结构分析 128

(1) 现有企业间竞争 128

(2) 潜在进入者分析 128

(3) 替代品威胁分析 128

(4) 供应商议价能力 129

(5) 客户议价能力 129

(6) 竞争结构特点总结 129

9.1.2 建筑工程行业企业间竞争格局分析 129

9.1.3 建筑工程行业集中度分析 130

9.1.4 建筑工程行业SWOT分析 130

9.2 中国建筑工程行业竞争格局综述 133

9.2.1 建筑工程行业竞争概况 133

(1) 中国建筑工程行业竞争格局 133

(2) 建筑工程行业未来竞争格局和特点 134

(3) 建筑工程市场进入及竞争对手分析 134

9.2.2 中国建筑工程行业竞争力分析 135

(1) 我国建筑工程行业竞争力剖析 135

(2) 我国建筑工程企业市场竞争的优势 136

(3) 国内建筑工程企业竞争能力提升途径 137

9.2.3 建筑工程市场竞争策略分析 138

第十章 建筑工程行业领先企业经营形势分析 140

10.1 中国建筑股份有限公司 140

10.1.1 企业概况 140

10.1.2 企业优势分析 141

10.1.3 产品/服务特色 141

10.1.4 2015-2017年经营状况 142

10.1.5 2018-2024年发展规划 144

10.2 中国中铁股份有限公司 144

10.2.1 企业概况 144

10.2.2 企业优势分析 145

10.2.3 产品/服务特色 146

10.2.4 2015-2017年经营状况 147

10.2.5 2018-2024年发展规划 149

10.3 中国交通建设股份有限公司 150

10.3.1 企业概况 150

10.3.2 企业优势分析 150

10.3.3 产品/服务特色 151

10.3.4 2015-2017年经营状况 151

10.3.5 2018-2024年发展规划 153

10.4 上海建工集团股份有限公司 153

10.4.1 企业概况 153

10.4.2 企业优势分析 154

10.4.3 产品/服务特色 155

10.4.4 2015-2017年经营状况 155

10.4.5 2018-2024年发展规划 158

10.5 中国葛洲坝集团股份有限公司 162

10.5.1 企业概况 162

10.5.2 企业优势分析 163

10.5.3 产品/服务特色 164

10.5.4 2015-2017年经营状况 165

10.5.5 2018-2024年发展规划 167

10.6 中国化学工程股份有限公司	169
10.6.1 企业概况	169
10.6.2 企业优势分析	169
10.6.3 产品/服务特色	170
10.6.4 2015-2017年经营状况	170
10.6.5 2018-2024年发展规划	171
10.7 四川路桥建设集团股份有限公司	171
10.7.1 企业概况	171
10.7.2 企业优势分析	172
10.7.3 产品/服务特色	173
10.7.4 2015-2017年经营状况	173
10.7.5 2018-2024年发展规划	175
10.8 上海隧道工程股份有限公司	175
10.8.1 企业概况	175
10.8.2 企业优势分析	176
10.8.3 产品/服务特色	176
10.8.4 2015-2017年经营状况	177
10.8.5 2018-2024年发展规划	179
10.9 重庆建工集团股份有限公司	180
10.9.1 企业概况	180
10.9.2 企业优势分析	181
10.9.3 产品/服务特色	182
10.9.4 2015-2017年经营状况	182
10.9.5 2018-2024年发展规划	184
10.10 北京建工集团公司	185
10.10.1 企业概况	185
10.10.2 企业优势分析	185
10.10.3 产品/服务特色	186
10.10.4 2015-2017年经营状况	186
10.10.5 2018-2024年发展规划	187

第十一章 2018-2024年建筑工程行业投资前景	188
---------------------------	-----

11.1	2018-2024年建筑工程市场发展前景	188
11.1.1	2018-2024年建筑工程市场发展潜力	188
11.1.2	2018-2024年建筑工程市场发展前景展望	188
11.1.3	2018-2024年建筑工程细分行业发展前景分析	189
11.2	2018-2024年建筑工程市场发展趋势预测	189
11.2.1	2018-2024年建筑工程行业发展趋势	189
11.2.2	2018-2024年建筑工程市场规模预测	192
11.2.3	2018-2024年建筑工程行业应用趋势预测	192
11.2.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	194
11.3	2018-2024年中国建筑工程行业供需预测	195
11.3.1	2018-2024年中国建筑工程行业供给预测	195
11.3.2	2018-2024年中国建筑工程行业需求预测	196
11.3.3	2018-2024年中国建筑工程供需平衡预测	197
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	197
11.4.1	市场整合成长趋势	197
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	198
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	198
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	199
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	199
第十二章	2018-2024年建筑工程行业投资机会与风险	200
12.1	建筑工程行业投融资情况	200
12.1.1	行业资金渠道分析	200
12.1.2	固定资产投资分析	201
12.1.3	兼并重组情况分析	201
12.2	2018-2024年建筑工程行业投资机会	202
12.2.1	产业链投资机会	203
12.2.2	细分市场投资机会	205
12.2.3	重点区域投资机会	205
12.3	2018-2024年建筑工程行业投资风险及防范	206
12.3.1	政策风险及防范	206
12.3.2	技术风险及防范	206

- 12.3.3 供求风险及防范 207
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 208
- 12.3.5 关联产业风险及防范 208
- 12.3.6 产品结构风险及防范 209
- 12.3.7 其他风险及防范 209

第十三章 建筑工程行业投资战略研究 211

- 13.1 建筑工程行业发展战略研究 211
 - 13.1.1 战略综合规划 211
 - 13.1.2 技术开发战略 211
 - 13.1.3 业务组合战略 212
 - 13.1.4 区域战略规划 214
 - 13.1.5 产业战略规划 220
 - 13.1.6 营销品牌战略 222
 - 13.1.7 竞争战略规划 223
- 13.2 对我国建筑工程品牌的战略思考 224
 - 13.2.1 建筑工程品牌的重要性 224
 - 13.2.2 建筑工程实施品牌战略的意义 225
 - 13.2.3 建筑工程企业品牌的现状分析 226
 - 13.2.4 我国建筑工程企业的品牌战略 227
 - 13.2.5 建筑工程品牌战略管理的策略 228
- 13.3 建筑工程经营策略分析 231
 - 13.3.1 建筑工程市场细分策略 231
 - 13.3.2 建筑工程市场创新策略 232
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 233
 - 13.3.4 建筑工程新产品差异化战略 234
- 13.4 建筑工程行业投资战略研究 235
 - 13.4.1 2017年建筑工程行业投资战略 235
 - 13.4.2 2018-2024年建筑工程行业投资战略 236
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 236

第十四章 研究结论及投资建议 238 (ZY LII)

- 14.1 建筑工程行业研究结论 238
- 14.2 建筑工程行业投资价值评估 239
- 14.3 高端建筑工程行业投资建议 240
 - 14.3.1 行业发展策略建议 240
 - 14.3.2 行业投资方向建议 241
 - 14.3.3 行业投资方式建议 241 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：行业生命周期示意图 4
- 图表：建筑施工行业主要监管部门和体系 9
- 图表：2017年世界主要经济体经济增长速度 13
- 图表：2010-2017年美国经济增长趋势 14
- 图表：2017年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 15
- 图表：2017年年初以来美国通胀水平大幅回升 15
- 图表：2017年美国制造业景气度有所上升 16
- 图表：2017年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 17
- 图表：2017年美国建设支出保持上行趋势 17
- 图表：2016-2017年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 20
- 图表：2016-2017年美国消费、投资与GDP增速 22
- 图表：2017年欧元区经济增速保持平稳 23
- 图表：2017年欧元区制造业与服务业持续扩张 23
- 图表：2017年欧元区工资增长缓慢 24
- 图表：2011-2017年欧元区政府债务率 26
- 图表：2016-2017年日本经济增长趋势 27
- 图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 29
- 图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 29
- 图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 30
- 图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 30
- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增速 31
- 图表：2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重 32
- 图表：2017年全员劳动生产率 32
- 图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度 33

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入 33

图表：2012-2017年国家外汇储备总额 34

图表：2012-2017年全国粮食产量 34

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度 35

图表：2017年全国工业增加值及其增长速度 36

图表：2012-2017年全国建筑业增加值及其增长速度 37

图表：2012-2017年全国社会固定资产投资 38

图表：2017年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 38

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 39

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 39

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 40

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H477509Y3R.html>