

2017-2022年中国电影院线 和电影院市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电影院线和电影院市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477509XOR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电影院线，简称“院线”。电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。经营者为发展和保护其经营利益，在某些城市或地区，掌握相当数量的电影院，建立放映网络，借以垄断某国或某一电影制片公司新版影片的公映。中国最早出现的电影院线，是20世纪初至20年代中期，由西班牙电影商人雷玛斯在上海建立的，由虹口、夏令配克、维多利亚等七家电影院组成的电影院线；其后中国影戏院公司在平、津、沪等地也建成相当规模的电影院线；20世纪20年代初中国电影资本家罗明佑在华北、东北建立电影院线；30年代，天一影片公司企业家邵氏兄弟在新加坡、马来西亚等地组建南洋电影院线。现在港台等地仍有些电影发行放映商采用电影院线体制。

2016年3月3日，万达集团旗下美国AMC院线与美国卡麦克院线(Carmike)签订并购协议，AMC将出资11亿美元并购卡麦克院线。该并购使AMC在美国45州拥有663家影院、8380块屏幕，成为全球最大的电影连锁院线，也使万达在中美两个全球最大的电影院线市场都占据第一，进一步增加万达全球电影市场份额，扩大在好莱坞的影响力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电影院线和电影院市场分析及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：国际电影院线和电影院运营模式分析

1.1 国际电影产业发展现状及趋势预测

1.1.1 国际电影产业发展规模

(1) 全球电影市场票房收入规模

(2) 国际电影票房地区分布格局

1) 全球电影票房区域分布格局

2) 全球电影消费市场格局

(3) 全球各国观影人次规模分析

1.1.2 主要国家电影产业发展规模

(1) 美国电影产业发展规模

1) 美国电影票房收入

2) 美国电影观影人次

(2) 欧洲电影产业发展规模

1) 欧洲主要国家电影票房收入

2) 欧洲主要国家平均票价对比

3) 欧洲主要国家观影人次对比

(3) 印度电影产业发展规模

1) 印度电影票房收入

2) 印度电影票房排行榜

(4) 日本电影产业发展规模

1) 日本电影票房收入

2) 日本电影观影人次

(5) 韩国电影产业发展规模

1) 韩国电影票房收入

2) 韩国电影观影人次

(6) 香港电影产业发展规模

1) 香港电影票房收入

2) 香港电影票房排行榜

1.1.3 国际电影产业发展趋势预测

1.2 国际电影院线和电影院运营模式分析

1.2.1 全球银幕规模及构成分析

(1) 全球银幕规模总量

(2) 全球银幕类型总量

(3) 全球数字屏幕发展情况

(4) 全球3D银幕发展情况

(5) 主要国家银幕密度对比

1.2.2 国际电影院线和电影院运营模式分析

(1) 美国电影院线和电影院运营模式

(2) 欧洲电影院线和电影院运营模式

- (3) 印度电影院线和电影院运营模式
- (4) 日本电影院线和电影院运营模式
- (5) 韩国电影院线和电影院运营模式
- (6) 香港电影院线和电影院运营模式

第2章：中国电影院线和电影院运营模式分析

2.1 中国电影产业发展现状与趋势预测

2.1.1 电影产业发展规模分析

- (1) 电影产业收入规模
- (2) 国产与进口片票房比较
- (3) 中国电影海外票房收入
- (4) 电影映前广告分析
- (5) 电影观影人次规模

2.1.2 电影产业发展前景与趋势预测

- (1) 电影产业发展前景预测
 - 1) 电影产业产量规模预测
 - 2) 电影产业营收规模预测
- (2) 电影产业发展趋势预测

2.2 中国电影院线和电影院运营模式分析

2.2.1 电影院线放映技术发展分析

- (1) 总体技术概况
- (2) 新技术发展

2.2.2 电影院线和电影院发展规模

- (1) 电影院线发展规模
- (2) 电影院发展规模
 - 1) 电影院数量规模
 - 2) 银幕规模及结构

2.2.3 各级电影市场电影院线运营模式

- (1) 二级电影市场院线运营模式
 - 1) 二级电影市场院线运营现状
 - 2) 二级电影市场院线运营特点
 - 3) 二级电影市场院线竞争格局

4) 二级电影市场院线运营问题

5) 二级电影市场院线运营策略

(2) 农村电影市场院线运营模式

1) 农村电影市场院线运营现状

2) 农村电影市场院线运营特点

3) 农村电影市场院线竞争格局

4) 农村电影市场院线运营问题

5) 农村电影市场院线运营策略

2.3 重点城市院线和电影院运营模式分析

2.3.1 电影票房区域格局分析

(1) 电影票房城市区域分析

(2) 电影票房前十位城市分布

2.3.2 北京市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.3 上海市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.4 广州市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.5 深圳市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.6 成都市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.7 武汉市院线和电影院运营模式

(1) 院线和电影院规模

1) 银兴院线

2) 天河院线

(2) 院线和电影院运营模式

2.3.8 重庆市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

2.3.9 杭州市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

2.3.10 南京市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

2.3.11 西安市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

2.3.12 苏州市院线和电影院运营模式

- (1) 院线和电影院规模
- (2) 院线和电影院运营模式

2.3.13 电影网络院线发展分析

- (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
- (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
- (3) 电影网络院线利益格局分析
- (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

第3章：中国电影院线竞争格局及扩张模式分析

3.1 中国电影院线竞争格局分析

3.1.1 电影院线集中度分析

3.1.2 电影院线竞争格局分析

3.2 中国电影院线扩张模式分析

3.2.1 加盟模式

- (1) 模式内涵解析
- (2) 典型案例分析
- (3) 模式优缺点分析

3.2.2 万达模式

- (1) 模式内涵解析

(2) 典型案例分析

(3) 模式优缺点分析

3.2.3 “数字放映+二级市场”模式

(1) 模式内涵解析

(2) 典型案例分析

(3) 模式优缺点分析

3.2.4 全产业链扩张模式

(1) 模式内涵解析

(2) 典型案例分析

(3) 模式优缺点分析

第4章：中国电影院竞争格局及经营模式分析

4.1 电影院发展规模及竞争分析

4.1.1 电影院竞争格局分析

4.1.2 主要城市电影院竞争分析

(1) 电影院区域市场格局

(2) 北京市影院发展分析

(3) 上海市影院发展分析

(4) 重庆市影院发展分析

(5) 深圳市影院发展分析

(6) 广州市影院发展分析

4.2 电影票价需求调研及走势分析

4.2.1 电影票价走势分析

4.2.2 影院观众票价需求调研

(1) 观众认可的合理票价调查

(2) 观众愿意接受的最高票价调查

4.2.3 电影票定价建议

4.3 中国电影院经营模式分析

4.3.1 电影院经营业务分析

(1) 票房业务分析

(2) 卖品业务分析

(3) 广告业务分析

(4) 其他业务分析

4.3.2 电影院客户群体分析

4.3.3 电影院会员服务模式分析

4.3.4 电影院销售策略和手段分析

4.3.5 电影院运营成本分析

4.3.6 电影院盈利模式分析

4.3.7 电影院经营模式创新路径

(1) 院线运营模式创新

(2) 与地产商的合作模式创新

(3) 适应新技术的发展潮流

第5章：中国领先电影院线和电影院经营分析

5.1 领先电影院线经营分析

5.1.1 万达电影院线股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 上海联和电影院线有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 中影星美电影院线有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 深圳市中影南方电影新干线有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 广州金逸珠江电影院线有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 广东大地电影院线有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.7 北京新影联影业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.8 浙江时代电影院线股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.9 四川太平洋电影院线有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.10 横店电影院线有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2 领先电影院经营分析

5.2.1 北京耀莱成龙国际影城

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院经营项目分析

(5) 影院营销策略分析

(6) 影院经营优劣势分析

5.2.2 深圳嘉禾影城

(1) 影院发展简况分析

(2) 影院选址环境分析

- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院经营业绩分析
- (7) 影院运营特色分析
- (8) 影院经营优劣势分析

5.2.3 北京UME国际影城双井店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

5.2.4 首都华融电影院

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院运营特色分析
- (7) 影院经营优劣势分析

5.2.5 上海万达国际电影城五角场店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院运营特色分析
- (6) 影院经营优劣势分析

5.2.6 广州万达电影城

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析

(5) 影院经营优劣势分析

5.2.7 南京新街口国际影城

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院运营特色分析

(5) 影院经营优劣势分析

5.2.8 北京UME华星国际影城

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院运营特色分析

(5) 影院经营优劣势分析

5.2.9 上海永华电影城

(1) 影院发展简况分析

(2) 影院选址环境分析

(3) 影院硬件设施分析

(4) 影院经营业绩分析

(5) 影院运营特色分析

(6) 影院经营优劣势分析

5.2.10 金逸国际影城（北京朝阳大悦城店）

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院经营优劣势分析

5.2.11 广州飞扬影城正佳店

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院运营特色分析

(5) 影院经营优劣势分析

5.2.12 北京万达国际电影城CBD店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院运营特色分析
- (5) 影院经营优劣势分析

第6章：中国电影院线和电影院投资潜力及建议

6.1 电影院线和电影院投资现状分析

6.1.1 投资政策分析

- (1) 文化领域的资本合作
- (2) 财政税收支持
- (3) 电影产业专项政策

6.1.2 投资主体分析

- (1) 资本构成
- (2) 影院投资管理公司竞争格局

6.1.3 投资规模分析

6.1.4 投资热点分析

- (1) 并购
- (2) IPO
- (3) 数字电影+二级院线

6.1.5 投资回报分析

6.2 电影院线和电影院投资潜力分析

6.2.1 电影院线和电影院发展驱动因素分析

- (1) 城市化进程带来的消费升级
- (2) 进口片冲击带来的产业升级
- (3) 放映技术发展带来的服务升级

6.2.2 电影院线和电影院发展障碍因素分析

- (1) 院线和影院运营管理人才缺乏
- (2) 租金成本上升

6.2.3 电影院线和电影院发展趋势预测分析

- (1) 电影院线发展趋势
- (2) 电影院规模预测

(3) 电影银幕规模预测

6.2.4 电影院线和电影院投资空间分析

6.3 电影院投资建设模式分析

6.3.1 纯租赁模式分析

6.3.2 票房分成模式分析

6.3.3 品牌输出管理模式分析

6.3.4 保底租金加上票房分成模式分析

6.3.5 四种模式的比较及应用分析

6.4 电影院建设运营流程及策略分析

6.4.1 影院选址策略

6.4.2 影院规划设计策略

6.4.3 投资规模与可行性研究

(1) 投资规模测算

(2) 可行性研究分析

6.4.4 项目施工建设注意事项

6.4.5 加盟院线选择策略

6.4.6 影片排映技巧

6.4.7 电影票定价策略

6.4.8 影院品牌连锁发展思路

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010-2015年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位：亿美元，%）

图表2：2010-2015年全球电影消费市场结构（单位：亿美元）

图表3：2010-2015年全球电影消费市场增长率比较（单位：%）

图表4：2009-2015年全球电影消费市场全球占比比较（单位：%）

图表5：2015-2016年全球主要国家电影票房及占比分析（单位：亿美元，%）

图表6：2010-2015年全球主要国家人均年观影次数对比（单位：次/人/年）

图表7：2010-2015年北美电影业票房收入（单位：亿美元，%）

图表8：2010-2015年北美地区观影人次变化图（单位：亿人次，%）

图表9：2015-2016年欧洲主要国家电影票房收入（单位：亿美元，%）

图表10：欧洲主要国家人均观影次数对比（单位：次/人/年）

图表11：2010-2015年法国观影人次情况（单位：亿人次）

图表12：2011-2015年印度电影票房收入（单位：亿美元，%）

图表13：2015-2016年印度宝莱坞电影票房排行榜（单位：亿卢比）

图表14：2015-2016年印度海外电影票房排行榜（单位：万美元）

图表15：2010-2015年日本电影票房收入情况（单位：亿日元，%）

图表16：2010-2015年日本电影观影人次情况（单位：亿人次，%）

图表17：2010-2015年日本人均观影次数（单位：次/人/年）

图表18：2010-2015年韩国电影票房收入（单位：亿韩币，%）

图表19：2010-2015年韩国观影人数规模（单位：亿人次，%）

图表20：2010-2015年香港票房收入情况（单位：亿港元，%）

图表21：2015-2016年香港市场票房TOP10排行榜（单位：港元）

图表22：2011-2015年全球银幕数情况（单位：万块，%）

图表23：2011-2015年主要国家银幕数对比（单位：块）

图表24：2011-2015年主要国家银幕数占比情况（单位：%）

图表25：2015年全球各地区不同类型银幕结构（单位：块）

图表26：2011-2015年全球数字银幕规模（单位：万块，%）

图表27：2011-2015年全球3D银幕增长情况（单位：万块，%）

图表28：北美、中、日、法银幕密度对比（单位：块/百万人口）

图表29：2011-2015年中国电影产业收入及全球占比（单位：亿元，%）

图表30：2011-2015年中国国产与进口影片票房收入对比（单位：亿元，部）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477509XOR.html>