

# 2017-2022年中国骑行用品 行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国骑行用品行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477509X4R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

骑行用品，指在骑行过程中，所必须配备的易损、易耗装置与为保障舒适骑行所选配的骑行用品。骑行用品，按照在骑行过程中所占的轻重比率可分为必选用品与可选骑行用品，按照承受载体可分为车载用品与骑行者用品。

骑行用品行业主要涉及的产品如下：

骑行人员用品从上至下，依次为：

- 1、骑行头盔：为轻质头盔，以高强度泡沫压制而成，用于头部防护；
- 2、骑行头巾：多种用途，主要用于排汗遮阳阻隔灰尘；
- 3、骑行眼镜：按照佩带时间段，镜片可分为多种颜色，一般为深灰色、黄色、白色。深灰色-适合于中午阳光照射充足的时间佩带，以阻隔刺眼的眼光；黄色-适合清晨、黄昏阳光照射相对较暗的时候佩带；白色，适合天气阴暗或晚上佩带。其主要功能在于，阻隔阳光、阻隔风尘；
- 4、骑行服：骑行人员专用衣服，由多种面料制作而成，可按需选用。其功能主要功能为保暖、速干、透气；
- 5、骑行袖套：又称为臂套，主要和短袖骑行服搭配穿着，方便拆解，其主要功能为保暖、防晒；
- 6、骑行手套：为骑行人员专用手套，有半指与全指之分，手掌部位做加厚处理，高档骑行手套均垫有硅胶层，主要用于摔车时，减少伤害，防止擦破手；
- 7、骑行背包或腰包：骑行背包并没有做特殊规定，主要用于盛装骑行过程所需之物，满足需求即可，并不做特殊要求；
- 8、骑行裤：为骑行者专用裤子，有长短之分并在臀部配有坐垫，其功能主要为高弹减少腿部于自行车之间的摩擦，同时配备的坐垫减少长时间骑行屁股会疼的状况，提高骑行的舒适性；
- 9、骑行腿套：如直筒一般，与骑行短裤搭配使用，方便拆解，主要功能为保暖、防晒；
- 10、骑行袜：为骑行者专用袜子，按照COOLMAX含量可分为多种，骑行者可按照骑行时间的长短和骑行活动的强度来选用适合穿着的骑行袜；
- 11、绑腿：又名束带主要用于扎结裤腿角，防止裤腿绞进链条，以保障骑行的安全；
- 12、骑行鞋：为骑行者专用鞋子，同样可分为多种，有山地骑行鞋与公路骑行鞋之分，可按照所骑自行车款式进行选择，如自行车配备专用脚踏，则骑行鞋必须选用锁鞋；
- 13、骑行鞋套：骑行鞋套用于骑行锁鞋的搭配，有减少风阻，防污保暖等用途。

从自行车前头往后依次有：

- 1、打气桶：一般为便携装，安置于前叉部位；
- 2、车首包：又名车把包、车前包常见于山地车装备中。适合长途骑行装载物品之用；
- 3、车灯：一般有摩擦电机与前轮摩擦发电，常见于夜间骑行的自行车中；
- 4、喇叭：有气喇叭与电喇叭之分，可按需取用，功能并无太大差别，只是发声装置不同；
- 5、三角包：隶属于包裹类，作用同于车首包，只是安装部位不同，另还有尾包-安装于自行车座立管部位，驮包安装于自行车后坐部位；
- 6、水壶：有多种可选，无需专门配备，主要用于盛装在骑行过程中所需要饮用的水。

本骑行用品行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国骑行用品行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国骑行用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国骑行用品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国骑行用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 2013-2015年中国骑行用品行业发展概述

### 第一节 骑行用品行业概述

#### 一、骑行用品的定义

#### 二、骑行用品的特点

### 第二节 骑行用品上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、骑行用品行业产业链分析

### 第三节 骑行用品行业生命周期分析

- 一、行业生命周期概述
- 二、骑行用品行业所属的生命周期
- 第四节 行业经济指标分析
  - 一、赢利性
  - 二、附加值的提升空间
  - 三、进入壁垒 退出机制
  - 四、行业周期

## 第二章 2013-2015年世界骑行用品市场运行形势分析

- 第一节 2015年全球骑行用品行业发展回顾
- 第二节 亚洲地区主要市场概况
- 第三节 欧盟主要国家市场概况
- 第四节 北美地区主要市场概况
- 第五节 2017-2022年世界骑行用品发展走势预测

## 第三章 2015年中国骑行用品产业发展环境分析

- 第一节 2015年中国宏观经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2015年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 骑行用品行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国骑行用品行业政策环境分析
- 第四节 2015年中国骑行用品产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

## 第四章 2015年中国骑行用品产业运行情况

- 第一节 中国骑行用品行业发展状况
  - 一、骑行用品行业市场供给情况

二、骑行用品行业市场需求情况

三、骑行用品行业市场容量

第二节 中国骑行用品行业价格走势分析

一、骑行用品行业价格影响因素分析

二、2012-2015年骑行用品行业价格走势回顾

三、2017-2022年骑行用品行业价格走势预测

第三节 中国骑行用品行业技术发展分析

第四节 骑行用品行业未来发展趋势预测

第五章 2013-2015年中国骑行用品市场发展分析

第一节 中国骑行用品行业竞争现状

第二节 中国骑行用品行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 骑行用品行业品牌现状分析

第四节 中国骑行用品行业存在的问题

第五节 中国骑行用品行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013-2015年中国骑行用品行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 骑行用品行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

#### 第四节 中国骑行用品产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第七章 骑行用品行业重点生产企业分析

#### 第一节 企业A（探路者）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 2017-2022年骑行用品行业发展预测

#### 第一节 2017-2022年中国骑行用品行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年中国骑行用品市场发展环境分析
- 二、2017-2022年中国骑行用品行业市场规模预测
- 三、2017-2022年中国骑行用品行业市场发展趋势分析

#### 第二节 2017-2022年中国骑行用品行业市场供需预测

- 一、2017-2022年中国骑行用品行业供给预测
- 二、2017-2022年中国骑行用品市场需求预测

#### 第三节 2017-2022年中国骑行用品行业盈利走势预测

### 第九章 2017-2022年中国骑行用品行业投资风险与营销分析

#### 第一节 2017-2022年骑行用品行业进入壁垒分析

#### 第二节 2017-2022年中国骑行用品行业投资环境分析

#### 第三节 中国骑行用品行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险



## 五、其他风险

### 第四节 中国骑行用品行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

## 第十章 2017-2022年中国骑行用品行业发展策略及投资建议

### 第一节 骑行用品行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 智研投资建议（ZY233）

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：

图表：2009-2015国内生产总值

图表：2009-2015居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：骑行用品行业产业链

图表：2009-2015骑行用品行业市场供给

图表：2009-2015骑行用品行业市场需求

图表：2009-2015骑行用品行业市场规模

图表：骑行用品所属行业生命周期判断

图表：骑行用品所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国骑行用品行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国骑行用品行业供给预测

图表：2017-2022年中国骑行用品行业需求预测

图表：2017-2022年中国骑行用品行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477509X4R.html>