

2019-2025年中国移动医疗 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国移动医疗行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509VZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

来自医院、医生、用户等传统医疗行业的多处痛点，恰好是移动医疗行业发展的机会点。把握医疗体制改革的机遇，运用互联网、智能硬件等技术设备加速医疗行业的转型升级

目前，医疗行业的数据孤岛主要体现在：一是各家医院由于既得利益等原因对用户健康档案、病历信息的专有垄断，不愿意与其他医疗机构共享数据信息资源;二是医院内部不同部门、科室、环节信息数据流通的不流畅。艾媒咨询分析师认为，基于与医院已有的电子病历、电子医嘱、医技管理、药房药库等数据交换和业务协同功能的移动医疗信息集成平台的建构，能有效解决医疗信息隔离的问题，提高医护工作效率。

2011-2016年中国移动医疗健康市场规模不断扩大，自2014年起中国移动健康市场引来了其前流量时期的成长期。在这一阶段，移动医疗健康市场流量规模增长迅速，如何积累用户，培育用户行为和使用习惯是这一阶段的关键问题。紧接其后，当用户积累已形成规模，营收规模增长迅速，移动医疗健康市场需要回答是如何将用户流量变现这一核心问题。2011-2016年我国移动医疗市场规模资料来源：公开资料整理2014-2023年我国移动医疗（服务类）市场规模预测走势图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国移动医疗行业分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 移动医疗行业发展综述第一节 移动医疗行业相关概念概述一、移动医疗产业定义二、移动医疗产业特点第二节 发展移动医疗的意义一、缓解看病难问题二、降低慢性病管理成本三、提升诊疗水平四、有利于疾病预防和早期治疗五、改善生活方式，提高生活质量第三节 中国移动医疗行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成

熟度分析

第二章 移动医疗行业市场环境及影响分析第一节 移动医疗行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、移动医疗行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、移动医疗产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、移动医疗产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响

第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴

第一节 国际移动医疗产业发展现状一、全球移动医疗产业规模分析二、全球移动医疗产业地区分布第二节 主要地区移动医疗产业发展分析一、美国1、移动医疗产业发展现状2、移动医疗应用现状3、移动医疗市场规模4、移动医疗市场前景二、欧洲1、移动医疗产业发展现状2、移动医疗应用现状3、移动医疗市场规模4、移动医疗市场前景三、日本1、移动医疗产业发展现状2、移动医疗应用现状3、移动医疗市场规模4、移动医疗市场前景四、中国台湾1、移动医疗产业发展现状2、移动医疗应用现状3、移动医疗市场规模4、移动医疗市场前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国移动医疗行业运行现状分析第一节 我国移动医疗行业发展状况分析一、我国移动医疗行业发展阶段二、我国移动医疗行业发展总体概况三、我国移动医疗行业发展特点分析四、移动医疗行业运营模式分析第二节 2015-2017年移动医疗行业发展现状一、2015-2017年我国移动医疗行业市场规模1、行业营收规模2、行业利润规模二、2015-2017年我国移动医疗行业发展分析1、各地移动医疗行业发展情况2、移动医疗行业集中度分析三、2015-2017年中国移动医疗企业发展分析1、我国移动医疗企业特点分析2、中外移动医疗企业对比分析3、我国重点移动医疗企业发展动态第三节 2015-2017年移动医疗市场情况分析一、2015-2017年中国移动医疗市场总体概况二、2015-2017年中国移动医疗产品市场发展分析

第五章 我国移动医疗行业整体运行指标分析第一节 2015-2017年中国移动医疗行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2017年中国移动医疗行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国移动医疗市场供需分析一、2015-2017年我国移动医疗行业供给情况1、我国移动医疗行业供给分析2、我国移动医疗行业投资规模分析3、重点市场占有份额二、2015-2017年我国移动医疗行业需求情况1、移动医疗行业需求市场2、移动医疗行业客户结构3、移动医疗行业需求的地区差异三、2015-2017年我国移动医疗行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国移动医疗细分及盈利模式分析第一节 移动医疗细分行业分析一、移动医疗设备

行业发展分析1、移动医疗设备行业发展现状2、移动医疗设备行业竞争分析3、移动医疗设备市场规模分析二、移动医疗APP行业发展分析1、移动医疗APP行业发展现状

伴随着“互联网+”概念的兴起，不少传统行业在和互联网的结合中再次焕发了生机。由于互联网在资源配置的优化和集成上具备天然优势，人们纷纷寄望“互联网+医疗”可以为看病贵和看病难的痼疾提供一剂良方。作为互联网医疗的重要一环，移动医疗平台同样肩负着让优质医疗资源的分布更加合理和公平的使命。2016上半年移动医疗APP下载量排行资料来源：公开资料整理

2017年3月19日，银川一口气签下15家互联网医院的新闻瞬间引爆了舆论，至此，包括好大夫在线、微医、丁香园、春雨医生等在内的17家互联网医疗企业先后获得银川市政府颁布的互联网医院“牌照”，而银川则一举确立了国内首个互联网医院基地的地位。2、移动医疗APP行业竞争分析3、移动医疗APP市场规模分析三、移动医疗服务行业发展分析1、移动医疗服务行业发展现状2、移动医疗服务行业竞争分析3、移动医疗服务市场规模分析第二节 移动医疗需求市场分析一、移动医疗需求细分市场分布二、移动医疗慢性病管理需求分析1、移动医疗慢性病管理优势分析2、移动医疗慢性病管理现状分析3、移动医疗慢性病管理市场规模分析4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析5、移动医疗慢性病管理需求前景分析三、移动医疗诊断服务需求分析1、移动医疗诊断服务优势分析2、移动医疗诊断服务现状分析3、移动医疗诊断服务市场规模分析4、移动医疗诊断服务市场参与者分析5、移动医疗诊断服务需求前景分析四、移动医疗治疗服务需求分析1、移动医疗治疗服务优势分析2、移动医疗治疗服务现状分析3、移动医疗治疗服务市场规模分析4、移动医疗治疗服务市场参与者分析5、移动医疗治疗服务需求前景分析五、移动医疗治疗服务需求分析1、移动医疗治疗服务优势分析2、移动医疗治疗服务现状分析3、移动医疗治疗服务市场规模分析4、移动医疗治疗服务市场参与者分析5、移动医疗治疗服务需求前景分析六、移动医疗健康管理需求分析1、移动医疗健康管理优势分析2、移动医疗健康管理现状分析3、移动医疗健康管理市场规模分析4、移动医疗健康管理市场参与者分析5、移动医疗健康管理需求前景分析七、移动医疗其他需求分析第三节 移动医疗盈利模式分析一、国外移动医疗成功盈利模式分析1、向药企收费2、向医生收费3、向医院收费4、向保险公司收费5、向消费者收费二、国内移动医疗盈利模式现状1、移动医疗APP提供商盈利模式2、移动医疗设备提供商盈利模式3、移动医疗服务提供商盈利模式三、国内移动医疗典型盈利模式案例分析1、四维科技：与社区医院和诊所共生2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作4、优加利：远程监护服务医院客户四、国内外移动医疗盈利模式对比五、国外移动医疗盈利模式借鉴六、国内移动医疗盈利模式创新

第七章 中国移动医疗消费需求分析第一节 移动医疗消费需求总体框架第二节 消费者对移动

医疗的需求分析一、消费者对移动医疗的需求期待二、消费者对移动医疗的选择和付费意愿三、消费者对接收移动医疗服务形式的选择四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍第三节 医生对移动医疗的需求分析一、医生对移动医疗的需求期待二、医生对改善与医院互动服务的选择三、医生对改善与病人互动服务的选择第四节 移动医疗消费需求趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2017年移动医疗行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、移动医疗行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、移动医疗行业企业间竞争格局分析三、移动医疗行业集中度分析四、移动医疗行业SWOT分析第二节 中国移动医疗行业竞争格局综述一、移动医疗行业竞争概况二、中国移动医疗行业竞争力分析三、中国移动医疗竞争力优势分析四、移动医疗行业主要企业竞争力分析第三节 2017年移动医疗行业竞争格局分析一、2017年国内外移动医疗竞争分析二、2017年我国移动医疗市场竞争分析三、2017年我国移动医疗市场集中度分析四、2017年国内主要移动医疗企业动向第四节 移动医疗市场竞争策略分析

第九章 2017年移动医疗行业领先企业经营形势分析第一节 移动医疗解决方案领先企业一、广东宝莱特医用科技股份有限公司1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析二、安医疗1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析三、中卫莱康科技发展（北京）有限公司1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析四、秦皇岛市康泰医学系统有限公司1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析五、上海吉量软件科技有限公司1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析第二节 移动医疗App领先企业分析一、春雨掌上医生1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析二、好大夫1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析三、丁香园1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析四、杏树林1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析五、白天使1、企业概况2、经营状况分析3、发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年移动医疗行业前景及趋势预测第一节 2019-2025年移动医疗市场发展前景一、2019-2025年移动医疗市场发展潜力二、2019-2025年移动医疗市场发展前景展望第二节 2019-2025年移动医疗市场发展趋势预测一、2019-2025年移动医疗行业发展趋势二、2019-2025年移动医疗市场规模预测1、移动医疗行业市场规模预测2、移动医疗行业营业收入预测三、2019-2025年移动医疗行业应用趋势预测第三节 2019-2025年中国移动医疗行业供需预测一、2019-2025年中国移动医疗行业供给预测二、2019-2025年中国移动医疗企业数量预测三、2019-2025年中国移动医疗投资规模预测四、2019-2025年中国移动医疗行业需求预测五、2019-2025年中国移动医疗行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科

研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年移动医疗行业投资机会与风险防范第一节 移动医疗行业投融资情况一

、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、移动医疗行业投资现状分析第二节 2019-2025年移动医疗行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、移动医疗行业投资机遇第三节 2019-2025年移动医疗行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国移动医疗行业投资建议一、移动医疗行业未来发展方向二、移动医疗行业主要投资建议三、中国移动医疗企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年移动医疗行业面临的困境及对策第一节 移动医疗行业面临的困境第二节

移动医疗企业面临的困境及对策一、重点移动医疗企业面临的困境及对策二、中小移动医疗企业发展困境及策略分析三、国内移动医疗企业的出路分析第三节 中国移动医疗行业存在的问题及对策一、中国移动医疗行业存在的问题二、移动医疗行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国移动医疗市场发展面临的挑战与对策一、中国移动医疗市场发展面临的挑战二、中国移动医疗市场发展对策分析

第十三章 移动医疗行业发展战略研究第一节 移动医疗行业发展战略研究一、战略综合规划

二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国移动医疗品牌的战略思考一、移动医疗品牌的重要性二、移动医疗实施品牌战略的意义三、移动医疗企业品牌的现状分析四、我国移动医疗企业的品牌战略五、移动医疗品牌战略管理的策略第三节 移动医疗经营策略分析一、移动医疗市场细分策略二、移动医疗市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、移动医疗新产品差异化战略第四节 2019-2025年移动医疗行业投资战略研究

图表目录图表：2015-2017年我国移动医疗行业相关专利图表：2015-2017年移动医疗设备行业

经营效益分析图表：2015-2017年中国移动医疗行业盈利能力分析图表：2015-2017年中国移动

医疗行业运营能力分析图表：2015-2017年中国移动医疗行业偿债能力分析图表：2015-2017年

中国移动医疗行业发展能力分析图表：2019-2025年移动医疗行业市场规模预测图表

：2019-2025年移动医疗行业营业收入预测图表：2019-2025年中国移动医疗行业供给预测图表

：2019-2025年中国移动医疗投资规模预测图表：2019-2025年中国移动医疗企业数量预测图表

：2019-2025年中国移动医疗行业需求预测图表：2019-2025年中国移动医疗行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509VZR.html>