

2017-2022年中国遥控器行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国遥控器行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477509UKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

遥控器是一种无线发射装置，通过现代的数字编码技术，将按键信息进行编码，通过红外线二极管发射光波，光波经接收机的红外线接收器将收到的红外信号转变成电信号，进处理器进行解码，解调出相应的指令来达到控制机顶盒等设备完成所需的操作要求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国遥控器行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 遥控器相关概述21

第一节 遥控器概述21

一、遥控器的定义21

二、遥控器的原理21

三、遥控器的应用22

四、遥控器的种类24

五、遥控器发展历程25

第二节 遥控器电路设计26

第三节 遥控接收器好坏的鉴别26

第四节 遥控接收器故障部位的确定27

第二章2016年世界遥控器行业发展现状分析29

第一节2016年世界遥控器业运行总况29

一、世界遥控器行业发展现状分析29

二、世界遥控器行业市场需求分析29

三、世界遥控器行业应用情况分析30

四、世界遥控器行业发展前景分析31

第二节 国际遥控器产品主要国家及地区发展情况分析33

一、美国33

二、亚洲34

三、欧洲34

第三节 2017-2022年世界遥控器市场发展趋势分析35

第三章 2016年中国遥控器行业市场运行环境分析36

第一节 2016年中国宏观经济环境分析36

一、中国GDP分析36

二、消费价格指数分析38

三、城乡居民收入分析43

四、社会消费品零售总额44

五、全社会固定资产投资分析47

六、进出口总额及增长率分析51

第二节 2016年中国遥控器行业政策环境分析53

一、遥控器政策53

二、遥控器标准53

三、遥控器进出口政策54

第三节 2016年中国遥控器行业技术环境分析55

第四节 2016年中国遥控器行业社会环境分析56

第四章 2015-2016年中国遥控器行业发展现状分析63

第一节 2015-2016年中国遥控器行业发展现状分析63

一、中国遥控器行业发展现状分析63

二、中国遥控器行业的发展必要性63

三、对我国遥控器工业的影响及对策65

四、中国遥控器行业发展情景分析65

第二节 中国遥控器关键技术发展走势分析66

一、PDA即将变成通用遥控器66

二、荷兰的飞利浦公开下一代遥控器67

三、手机遥控技术获重大突破68

四、遥控技术在工业行车中的应用68

| | |
|------------------------------|----|
| 第三节 2015-2016年中国遥控器行业供需现状分析 | 70 |
| 一、中国遥控器行业供应情况分析 | 70 |
| 二、中国遥控器市场需求现状分析 | 70 |
| 三、中国遥控器行业供需趋势分析 | 71 |
| 第四节 2015-2016年中国遥控器行业发展存在的问题 | 71 |
| 第五章 2015-2016年中国遥控器行业市场运行分析 | 73 |
| 第一节 2015-2016年中国遥控器市场现状分析 | 73 |
| 一、中国遥控器市场规模分析 | 73 |
| 二、中国遥控器市场增速分析 | 73 |
| 三、中国遥控器未来市场前景 | 73 |
| 第二节 中国遥控器行业市场运行分析 | 74 |
| 一、中国遥控器市场特点分析 | 74 |
| 二、中国遥控器产品结构分析 | 74 |
| 三、缺乏标准彩电遥控器市场鱼龙混杂 | 75 |
| 四、台湾遥控器市场分析 | 76 |
| 第三节 2015-2016年中国遥控器进出口分析 | 76 |
| 一、中国遥控器出口分析 | 76 |
| 二、中国遥控器进口分析 | 76 |
| 三、中国遥控器进出口趋势分析 | 77 |
| 第四节 2015-2016年中国遥控器细分产品分析 | 79 |
| 一、声音遥控器 | 79 |
| 二、光控遥控器 | 80 |
| 三、磁控遥控器 | 81 |
| 四、红外线遥控器 | 81 |
| 五、热释电红外遥控器 | 82 |
| 六、超声波遥控器 | 83 |
| 七、无线电遥控器 | 84 |
| 八、语言遥控器 | 85 |
| 九、音频遥控器 | 85 |
| 第五节 2015-2016年中国遥控器市场运行动态分析 | 86 |

| | |
|--------------------------|----|
| 第六章2015-2016年中国遥控器地区销售分析 | 88 |
| 第一节 遥控器“东北地区”销售分析 | 88 |
| 一、2015-2016年东北地区发展情况 | 88 |
| 二、2015-2016年东北地区遥控器需求分析 | 88 |
| 第二节 遥控器“华北地区”销售分析 | 88 |
| 一、2015-2016年华北地区销发展情况 | 88 |
| 二、2015-2016年华北地区遥控器需求分析 | 89 |
| 第三节 遥控器“中南地区”销售分析 | 89 |
| 一、2015-2016年中南地区发展情况 | 89 |
| 二、2015-2016年中南地区遥控器需求分析 | 89 |
| 第四节 遥控器“华东地区”销售分析 | 90 |
| 一、2015-2016年华东地区发展情况 | 90 |
| 二、2015-2016年华东地区遥控器需求分析 | 90 |
| 第五节 遥控器“西北地区”销售分析 | 91 |
| 一、2015-2016年西北地区发展情况 | 91 |
| 二、2015-2016年西北地区遥控器需求分析 | 91 |
| 第六节 遥控器“西南地区”销售分析 | 91 |
| 一、2015-2016年西南地区发展情况 | 91 |
| 二、2015-2016年西南地区遥控器需求分析 | 92 |
| | |
| 第七章2016年中国遥控器市场消费调查分析 | 93 |
| 第一节中国遥控器产品目标客户群体调查 | 93 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 93 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 94 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 94 |
| 第二节 遥控器产品的品牌市场调查 | 95 |
| 一、消费者对遥控器品牌认知度宏观调查 | 95 |
| 二、消费者对遥控器品牌的首要认知渠道 | 96 |
| 三、消费者的消费理念调研 | 96 |
| 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 97 |
| 一、价格敏感程度 | 97 |
| 二、品牌的影响 | 97 |

三、购买方便的影响97

四、广告的影响程度97

第四节 2016年中国遥控器的主要场所调查分析97

一、商场97

二、超市98

三、专卖店99

四、网络99

第八章2016年中国遥控器行业生产现状分析101

第一节 2016年中国遥控器行业生产情况101

一、中国遥控器行业生产现状分析101

二、中国遥控器行业生产产量分析102

三、中国遥控器行业生产增速分析102

四、中国遥控器行业生产趋势分析103

第二节 2016年中国遥控器行业生产区域分析103

一、中国遥控器行业生产区域分布103

二、中国遥控器行业生产集中度分析103

第九章 2016年中国遥控器行业市场竞争格局分析104

第一节 2016年中国遥控器市场竞争现状分析104

一、遥控器产品性能竞争分析104

二、遥控器品牌竞争格局分析104

三、遥控器价格竞争分析105

第二节 2016年中国遥控器行业集中度分析105

一、遥控器市场集中度分析105

二、遥控器区域集中度分析106

第三节 中国遥控器企业提升竞争力策略分析107

第十章 2016年中国遥控器行业部分企业运行分析108

第一节 金宝通电子(深圳)有限公司108

一、企业基本概况108

二、企业经营情况分析109

第二节 东莞日精电子有限公司115

一、企业基本情况115

二、企业经营情况分析116

第三节 格弟电子(深圳)有限公司121

一、企业基本情况121

二、企业经营情况分析122

第四节 东渡电子(惠阳)有限公司127

一、企业基本情况127

二、企业经营情况分析127

第五节 青岛三进电子有限公司133

一、企业基本情况133

二、企业经营情况分析133

第六节 安徽省兴业科工贸集团有限公司139

一、企业基本情况139

二、企业经营情况分析141

第七节 世雅电子科技(东莞)有限公司146

一、企业基本情况146

二、企业经营情况分析147

第八节 东莞冠诚塑胶模具有限公司152

一、企业基本情况152

二、企业经营情况分析152

第九节 京仁电子(深圳)有限公司158

一、企业基本情况158

二、企业经营情况分析159

第十节 福华电子设备(东莞)有限公司164

一、企业基本情况164

二、企业经营情况分析165

第十一章 2016年中国不同应用领域的遥控器市场分析171

第一节 2016年中国磁控遥控器及应用市场分析171

一、磁控的基本原理171

二、整经机磁控遥控电路市场173

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、磁传感器保安监视遥控器市场 | 175 |
| 第二节2016年中国声控遥控应用市场分析 | 178 |
| 一、声音遥控节电开关市场 | 178 |
| 二、脉搏跳动监视声光报警器市场 | 183 |
| 三、声音遥控自动门市场 | 185 |
| 第三节2015-2016年中国热释电红外遥控电路应用市场分析 | 187 |
| 一、防盗报警器市场 | 187 |
| 二、热释电红外遥控电路市场 | 188 |
| 第四节 中国无线电遥控应用市场分析 | 193 |
| 一、儿童丢失无线电遥控报警器市场 | 193 |
| 二、无线电遥控电动窗帘市场 | 194 |
| 三、收音机无线电遥控装置 | 200 |
| 第五节2016年中国音频遥控器应用市场分析 | 202 |
| 一、家用电器音频遥控器 | 202 |
| 二、音频无线寻呼遥控器 | 205 |
| | |
| 第十二章 2017-2022中国遥控器行业投资与发展前景分析 | 208 |
| 第一节 2017-2022年中国遥控器产品发展趋势分析 | 208 |
| 一、遥控器技术开发方向分析 | 208 |
| 二、遥控器行业发展趋势分析 | 209 |
| 第二节 2017-2022年中国遥控器行业市场发展前景预测分析 | 210 |
| 一、遥控器供给预测分析 | 210 |
| 二、遥控器需求预测分析 | 211 |
| 第三节 2017-2022中国遥控器未来市场发展趋势分析 | 211 |
| 一、产业集中度趋势分析 | 211 |
| 二、十三五行业发展趋势 | 211 |
| | |
| 第十三章 2017-2022年中国遥控器产业投资机会与风险分析 | 213 |
| 第一节 2017-2022年中国遥控器产业投资环境分析 | 213 |
| 第二节 2017-2022年中国遥控器产业投资机会分析 | 214 |
| 一、遥控器投资潜力分析 | 214 |
| 二、遥控器投资吸引力分析 | 214 |

第三节 2017-2022年中国遥控器产业投资风险分析216

一、市场竞争风险分析216

二、技术风险分析216

三、其它风险分析217

第四节 专家投资建议217

图表目录：

图表 1 遥控器晶振电路22

图表 2 蓝牙和ZigBee正在制定的新的规范32

图表 3 2014-2016年美国遥控器市场规模33

图表 4 2014-2016年亚洲遥控器市场规模34

图表 5 2014-2016年亚洲遥控器市场规模34

图表 6 2015年GDP初步核算数据36

图表 7 2015年GDP环比和同比增长速度36

图表 8 2016年GDP初步核算数据37

图表 9 2016年GDP环比和同比增长速度38

图表 10 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅39

图表 11 2015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况40

图表 12 2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况40

图表 13 2015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅41

图表 14 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅42

图表 15 2016年居民消费价格主要数据42

图表 16 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度45

图表 17 2016年社会消费品零售总额主要数据46

图表 18 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速47

图表 19 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速49

图表 20 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据49

图表 21 2014-2016年中国遥控器行业供应情况分析70

图表 22 2014-2016年中国遥控器市场需求现状分析70

图表 23 2017-2022年中国遥控器行业供需趋势分析71

图表 24 2014-2016年中国遥控器行业市场规模分析73

图表 25 2014-2016年中国遥控器行业市场增速分析73

图表 26 2014-2016年我国遥控器行业产品结构分析74

图表 27 2014-2016年台湾遥控器市场规模分析76

图表 28 2014-2016年中国遥控器出口分析76

图表 29 2014-2016年中国遥控器进口分析76

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477509UKR.html>