

2018-2024年中国黄磷市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国黄磷市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509HYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国黄磷工业发展环境分析 15

第一节 2014-2017年中国黄磷工业政策环境分析 15

一、关于对化肥和磷矿石运输继续给予优惠和制止乱收费问题的通知 15

二、《黄磷产业政策》 16

三、黄磷单位产品能源消耗限额 17

四、黄磷工业污染物排放标准 22

五、磷矿石一般贸易出口相关政策 24

第二节 2014-2017年中国黄磷工业经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 27

三、全社会固定资产投资分析 28

四、进出口总额与增长率分析 29

五、社会消费品零售总额 30

第三节 2014-2017年中国黄磷工业社会环境分析 31

一、黄磷的矿耗与电耗 31

二、黄磷工业减排 31

第二章 2014-2017年中国磷矿工业发展现状分析 32

第一节 2014-2017年中国磷矿资源分布利用现状分析 32

一、中国磷矿资源特征分析 32

二、中国磷矿资源分布情况分析 32

三、中国磷矿资源开采利用建议分析 33

第二节 2014-2017年中国磷矿工业发展特征分析 33

一、磷矿产量增加 33

二、富矿供应趋紧,中低矿将成主流 34

三、磷矿行业整合,价格上涨 34

第三节 2014-2017年中国磷矿工业进出口形势分析 34

一、出口均价再创新高 34

二、东盟和韩国是主要出口市场 34

三、国有企业出口占主体地位 35

四、贵州企业出口逾七成 35

第四节 2014-2017年中国磷矿行业市场行情分析 35

一、云南地区 35

二、贵州地区 35

三、四川地区 35

四、华中地区 35

五、华东地区 36

第三章 2014-2017年中国磷矿工业发展现状分析 37

第一节 2014-2017年中国磷矿资源分布利用现状分析 37

一、中国磷矿资源特征分析 37

二、中国磷矿资源分布情况分析 37

三、中国磷矿资源开采利用建议分析 38

第二节 2014-2017年中国磷矿工业发展特征分析 38

一、磷矿产量增加 38

二、富矿供应趋紧,中低矿将成主流 39

三、磷矿行业整合,价格上涨 39

第三节 2014-2017年中国磷矿工业进出口形势分析 39

一、出口均价再创新高 39

二、东盟和韩国是主要出口市场 39

三、国有企业出口占主体地位 39

四、贵州企业出口逾七成 40

第四节 2014-2017年中国磷矿行业市场行情分析 40

一、云南地区 40

二、贵州地区 40

三、四川地区 40

四、华中地区 40

五、华东地区 40

第四章 2014-2017年中国黄磷工业运行形势分析 42

第一节 2014-2017年中国黄磷工业发展特征分析 42

- 一、黄磷产品不可替代 42
- 二、黄磷生产对于水电行业具有很好的“调峰储能”功能 42
- 三、中国黄磷行业在世界上的地位格局 42
- 四、中国磷矿资源特点决定了中国黄磷工业应走块矿入炉的技术路线 43
- 五、黄磷工业持续健康发展的基础 43
- 第二节 2014-2017年中国黄磷工业存在的问题分析 43
 - 一、规模小、布局分散 43
 - 二、装备落后、污染较严重 44
 - 三、产品结构不合理、新产品开发能力弱 44
 - 四、黄磷产品的纯度问题 45
- 第三节 2014-2017年中国黄磷工业发展建议分析 45
 - 一、实行磷矿生产、水电供应和磷化工生产相结合政策 45
 - 二、促进西部地区加速发展 45
 - 三、“集团化、大型化”发展 45
 - 四、加速技术改造 46
 - 五、增加科研投入 46
 - 六、加强与科研院所、大专院校合作 46
 - 七、加强科学管理 46
- 第五章 2014-2017年中国黄磷工业市场运营格局分析 47
 - 第一节 2014-2017年中国黄磷工业供需态势分析 47
 - 一、黄磷生产情况分析 47
 - 二、黄磷市场区域分布 47
 - 三、黄磷消费领域分析 47
 - 第二节 2014-2017年中国黄磷工业价格影响原因分析 48
 - 一、成本上升,价格上扬 48
 - 二、下游需求增加 48
 - 三、出口数量和比例下降 48
 - 第三节 2014-2017年中国黄磷进出口贸易分析 49
- 第六章 2014-2017年中国黄磷工业市场运营分析 50
 - 第一节 2014-2017年中国黄磷工业供需态势分析 50

- 一、黄磷生产情况分析 50
- 二、黄磷市场区域分布 50
- 三、黄磷消费领域分析 50
- 第二节 2014-2017年中国黄磷工业价格影响原因分析 51
 - 一、成本上升,价格上扬 51
 - 二、下游需求增加 51
 - 三、出口数量和比例下降 51
- 第三节 2014-2017年中国黄磷进出口总体数据分析 51
 - 一、中国黄磷进口数据分析 51
 - 二、中国黄磷出口数据分析 52
 - 三、中国黄磷进出口单价分析 53

第七章 黄磷（白磷）行业国内市场供需分析 54

- 第一节 供应（产能、产量统计） 54
- 第二节 需求（销量统计） 54
- 第三节 供需缺口与投资机会 55
 - 一、供需平衡性分析 55
 - 二、投资机会 55

第八章 2014-2017年中国黄磷行业市场动态分析 56

- 第一节 2014-2017年中国黄磷生产分析 56
 - 一、2014-2017年中国黄磷产能统计分析 56
 - 二、2014-2017年中国黄磷产量统计分析 56
- 第二节 市场规模 56
 - 一、我国黄磷行业产销存分析 56
 - 二、我国黄磷行业市场消费统计与需求分析 57
 - 三、中国黄磷区域市场规模分析 57
- 第三节 2014-2017年中国黄磷行业进出口情况分析 58
 - 一、进口 58
 - 二、出口 58

第九章 中国黄磷需求与客户偏好调查 59

| | | |
|-----|--------------------------------------|----|
| 第一节 | 2014-2017年中国黄磷产量统计分析 | 59 |
| 第二节 | 2014-2017年中国黄磷历年消费量统计分析 | 59 |
| 第三节 | 黄磷产品目标客户群体调查 | 59 |
| 一、 | 不同行业客户偏好调查 | 59 |
| 二、 | 不同地区客户偏好调查 | 60 |
| 第四节 | 黄磷产品的品牌市场调查 | 61 |
| 一、 | 客户对黄磷品牌认知度宏观调查 | 61 |
| 二、 | 客户对黄磷产品的品牌偏好调查 | 61 |
| 三、 | 客户对黄磷品牌的首要认知渠道 | 62 |
| 四、 | 黄磷品牌忠诚度调查 | 62 |
| 五、 | 黄磷品牌市场占有率调查 | 62 |
| 六、 | 客户的消费理念调研 | 63 |
| 第十章 | 2014-2017年中国基础化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测 | 64 |
| 第一节 | 2014-2017年（按季度更新）中国基础化学原料制造行业数据监测回顾 | 64 |
| 一、 | 竞争企业数量 | 64 |
| 二、 | 亏损面情况 | 65 |
| 三、 | 市场销售额增长 | 66 |
| 四、 | 利润总额增长 | 67 |
| 五、 | 投资资产增长性 | 69 |
| 六、 | 行业从业人数调查分析 | 71 |
| 第二节 | 2014-2017年（按季度更新）中国基础化学原料制造行业投资价值测算 | 72 |
| 一、 | 销售利润率 | 72 |
| 二、 | 销售毛利率 | 72 |
| 三、 | 资产利润率 | 73 |
| 四、 | 未来5年基础化学原料制造盈利能力预测 | 73 |
| 第三节 | 2014-2017年（按季度更新）中国基础化学原料制造行业产销率调查 | 74 |
| 一、 | 工业总产值 | 74 |
| 二、 | 工业销售产值 | 74 |
| 三、 | 产销率调查 | 76 |
| 四、 | 未来5年基础化学原料制造产品产销衔接预测 | 76 |
| 第四节 | 2014-2017年（按季度更新）基础化学原料制造出口交货值数据 | 76 |

一、出口交货值增长 76

二、出口交货值占工业产值的比重 76

第十一章 2014-2017年中国黄磷市场进出口数据分析 78

第一节 2014-2017年中国黄磷出口统计 78

第二节 2014-2017年中国黄磷进口统计 80

第三节 2014-2017年中国黄磷进出口价格对比 80

第四节 中国黄磷进出口主要来源地与出口目的地 80

第十二章 2014-2017年中国黄磷工业竞争格局分析 82

第一节 2014-2017年中国黄磷工业集中度分析 82

一、黄磷生产企业分布分析 82

二、黄磷市场集中度分析 82

第二节 2014-2017年中国黄磷工业竞争现状分析 82

一、国内市场竞争现状分析 82

二、与国外技术对比 83

三、黄磷市场竞争压力分析 83

第三节 2014-2017年中国黄磷工业竞争策略分析 84

第十三章 2014-2017年中国主要黄磷企业竞争性财务数据分析 86

第一节 湖北兴发化工集团股份有限公司 86

一、公司基本情况概述 86

二、2014-2017年公司成长性分析 86

三、2014-2017年公司财务能力分析 86

四、2014-2017年公司偿债能力分析 89

五、2014-2017年公司现金流量分析表 90

六、2014-2017年公司经营能力分析 93

七、2014-2017年公司盈利能力分析 93

第二节 江苏澄星磷化工股份有限公司 93

一、公司基本情况概述 93

二、2014-2017年公司成长性分析 94

三、2014-2017年公司财务能力分析 94

| | |
|-----------------------|-----|
| 四、2014-2017年公司偿债能力分析 | 96 |
| 五、2014-2017年公司现金流量分析表 | 97 |
| 六、2014-2017年公司经营能力分析 | 100 |
| 七、2014-2017年公司盈利能力分析 | 100 |
| 第三节 云南马龙产业集团股份有限公司 | 100 |
| 一、公司基本情况概述 | 100 |
| 二、2014-2017年公司成长性分析 | 100 |
| 三、2014-2017年公司财务能力分析 | 101 |
| 四、2014-2017年公司偿债能力分析 | 103 |
| 五、2014-2017年公司现金流量分析表 | 104 |
| 六、2014-2017年公司经营能力分析 | 107 |
| 七、2014-2017年公司盈利能力分析 | 107 |
| 第四节 四川省川投化学工业集团有限公司 | 108 |
| 一、公司基本概述 | 108 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 108 |
| 三、公司竞争力分析 | 109 |
| 四、公司发展战略分析 | 110 |
| 第五节 徐州国华工贸有限公司 | 110 |
| 一、公司基本概述 | 110 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 111 |
| 三、公司竞争力分析 | 112 |
| 四、公司发展战略分析 | 112 |
| 第六节 四川川投电冶有限公司 | 113 |
| 一、公司基本概述 | 113 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 113 |
| 三、公司竞争力分析 | 114 |
| 四、公司发展战略分析 | 115 |
| 第七节 四川绵竹华丰磷化工有限公司 | 115 |
| 一、公司基本概述 | 115 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 116 |
| 三、公司竞争力分析 | 117 |
| 四、公司发展战略分析 | 117 |

第八节 四川林辰实业集团有限公司 118

- 一、公司基本概述 118
- 二、公司主要经营数据指标分析 118
- 三、公司竞争力分析 119
- 四、公司发展战略分析 120

第九节 贵州黔能天和磷业有限公司 120

- 一、公司基本概述 120
- 二、公司主要经营数据指标分析 121
- 三、公司竞争力分析 122

第十节 云南南磷集团寻甸磷电有限公司 123

- 一、公司基本概述 123
- 二、公司主要经营数据指标分析 123
- 三、公司竞争力分析 124
- 四、公司发展战略分析 125

第十四章 2014-2017年中国磷化工产业运行情况分析 126

第一节 2014-2017年世界磷化工工业运行形势分析 126

- 一、世界磷化工产业特征分析 126
- 二、国际磷化工市场结构分析 126
- 三、国外磷化工生产现状分析 126

第二节 2014-2017年中国磷化工产业现状分析 126

- 一、磷化工市场现状 126
- 二、关税下调助推磷化工市场转暖 127
- 三、磷化工行业鼓励高附加值产品出口 127
- 四、一体化磷化工企业受益新政策 127

第三节 2014-2017年中国磷化工行业制约因素分析 128

- 一、资源浪费现象严重 128
- 二、环保问题突出 128
- 三、成本制约力明显 128
- 四、产品精化率低 128
- 五、企业能耗高 129
- 六、出口依存度高 129

第十五章 2014-2017年中国磷肥工业发展形势分析 130

第一节 2014-2017年中国磷肥工业发展概况 130

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级 130
- 二、中国磷肥生产与消费形势分析 131
- 三、中国磷肥工业的技术创新 134
- 四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧 134

第二节 2014-2017年中国磷肥市场运行情况分析 135

- 一、磷肥价格走势分析 135
- 二、磷肥市场供求形势 135
- 三、磷肥进出口态势分析 136

第三节 2014-2017年中国磷肥行业存在的问题与对策分析 140

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题 140
- 二、中国磷肥工业产能盲目扩增 141
- 三、政策风险制约磷肥行业发展 141
- 四、磷肥行业调整结构应对挑战 142

第十六章 2018-2024年中国黄磷行业发展前景预测分析 143

第一节 2018-2024年中国黄磷产品发展趋势预测分析 143

- 一、黄磷技术走势分析 143
- 二、黄磷行业发展方向分析 143

第二节 2018-2024年中国黄磷行业市场发展前景预测分析 144

- 一、黄磷供给预测分析 144
- 二、黄磷需求预测分析 144
- 三、黄磷进出口形势预测分析 144

第三节 2018-2024年中国黄磷行业市场盈利能力预测分析 144

第十七章 2018-2024年黄磷（白磷）行业投资研究与预测 145

第一节 投资经济环境 145

- 一、国际环境 145
- 二、国内环境 145

第二节 黄磷（白磷）行业新增投资额预测 146

第三节 未来黄磷（白磷）经济指标运行前景预测 146

- 一、2018-2024年工业总产值预测 146
- 二、2018-2024年市场销售收入预测 146
- 三、2018-2024年利润总额预测 147
- 四、2018-2024年产量预测 147
- 五、2018-2024年需求量预测 147
- 六、2018-2024年主要企业竞争格局预测 147
- 七、2018-2024年价格预测 148
- 八、2018-2024年上下游产业发展预测 148

第十八章 2018-2024年中国黄磷行业投资机会与投资风险分析 149（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国黄磷行业投资机会分析 149

- 一、黄磷行业吸引力分析 149
- 二、黄磷行业区域投资潜力分析 149

第二节 2018-2024年中国黄磷行业投资风险分析 149

- 一、市场竞争风险 149
- 二、技术风险 149
- 三、其它风险 150

第三节 2018-2024年中国黄磷行业投资策略分析 150

图表目录：

- 图表 1 现有黄磷装置单位产品能耗限额 27
- 图表 2 新建黄磷装置单位产品能耗限额准入值 27
- 图表 3 黄磷单位产品能耗限额先进值 28
- 图表 4 黄磷工业废水最高容许排放浓度和PH值 31
- 图表 5 2014-2017年第二批磷矿石一般贸易出口配额分配表 33
- 图表 6 2014-2017年国内生产总值情况 35
- 图表 7 2014-2017年城镇居民人均可支配收入情况 36
- 图表 8 2014-2017年农村居民人均纯收入情况 36
- 图表 9 2014-2017年全社会固定资产投资 37
- 图表 10 2014-2017年货物进出口总额 37
- 图表 11 2017年我国货物进出口总额与增长率 38

图表 12 2014-2017年社会消费品零售总额 38

图表 13 2014-2017年中国黄磷产量 55

图表 14 2014-2017年中国黄磷产量 58

图表 15 2016年中国黄磷出口统计 60

图表 16 2017年中国黄磷出口统计 60

图表 17 2014-2017年中国黄磷出口价格对比 61

图表 18 2014-2017年中国黄磷产量 62

图表 19 2014-2017年中国黄磷需求量 62

图表 20 2014-2017年中国黄磷产量 64

图表 21 2014-2017年中国黄磷产量 64

图表 22 2014-2017年中国黄磷需求量 65

图表 23 2014-2017年中国黄磷消费量 65

图表 24 我国黄磷区域市场产量分析 65

图表 25 2014-2017年黄磷出口数据统计 66

图表 26 2014-2017年中国黄磷产量 67

图表 27 2014-2017年中国黄磷消费量 67

图表 28 不同行业客户偏好调查 68

图表 29 不同地区客户偏好调查 68

图表 30 客户对黄磷品牌认知度宏观调查 69

图表 31 客户对黄磷产品的品牌偏好调查 69

图表 32 客户对黄磷品牌的首要认知渠道 70

图表 33 黄磷品牌忠诚度调查 70

图表 34 黄磷品牌忠诚度调查 71

图表 35 客户的消费理念调研 71

图表 36 2014-2017年中国基础化学原料制造行业企业数量 72

图表 37 2014-2017年中国各省市基础化学原料制造行业企业数量统计表 73

图表 38 2014-2017年中国基础化学原料制造行业亏损企业数量与亏损面 74

图表 39 2014-2017年中国基础化学原料制造行业销售收入增长情况 74

图表 40 2014-2017年中国各省市基础化学原料制造行业主营业务收入情况 75

图表 41 2014-2017年中国基础化学原料制造行业利润总额增长情况 76

图表 42 2014-2017年中国各省市基础化学原料制造行业利润总额情况 77

图表 43 2014-2017年中国基础化学原料制造行业资产总额增长情况 78

图表 44 2014-2017年中国各省市基础化学原料制造行业资产总额情况 79
图表 45 2014-2017年中国基础化学原料制造行业从业人数增长情况 80
图表 46 2014-2017年中国基础化学原料制造行业销售利润率 80
图表 47 2014-2017年中国基础化学原料制造行业销售毛利率 81
图表 48 2014-2017年中国基础化学原料制造行业资产利润率 81
图表 49 2018-2024年中国基础化学原料制造行业毛利率预测 81
图表 50 2014-2017年中国基础化学原料制造行业工业总产值增长情况 82
图表 51 2014-2017年中国基础化学原料制造行业工业销售产值增长情况 82
图表 52 2014-2017年中国各省市基础化学原料制造行业工业销售产值情况 83
图表 53 2014-2017年中国基础化学原料制造行业产销率情况 84
图表 54 2018-2024年中国基础化学原料制造行业产销率预测 84
图表 55 2014-2017年中国基础化学原料制造行业出口交货值增长情况 84
图表 56 2014-2017年中国基础化学原料制造行业出口交货值占工业销售产值的比重 85
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509HYR.html>