

2017-2023年中国橱柜市场 调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国橱柜市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/H477509BVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国橱柜行业主要有三类市场参与者，一类是国外知名企业，以品质优良、做工精细著称，牢牢占据着我国高端市场；中端市场有具有一定规模的国内大中型企业所占据，它们是中国本土整体橱柜企业的希望；近一半的市场充斥着大量家庭作坊式的小企业，价格低，品质差，但在一定时期内，仍在经济不发达地区占有一定市场。总的来看，我国橱柜行业竞争主要分为三个层次，彼此之间竞争十分激烈。

中国十大橱柜企业排行榜（排名不分先后）

序号	名称	企业简要介绍
1	欧派橱柜	中国驰名商标,中国名牌产品,橱柜十大品牌,橱柜行业领导品牌,中国环境标志产品,广东欧派集团有限公司
2	圣象橱柜	中国驰名商标,橱柜行业领导品牌,整体橱柜前三甲品牌,中国环境标志产品,圣象集团有限公司
3	金牌橱柜	橱柜十大品牌,福建省著名商标,中高端市场第一品牌,橱柜专委会执行会长单位,厦门市金牌厨柜有限公司
4	美佳M&M	整体橱柜十大品牌,中国环境标志认证,橱柜业最佳诚信品牌和最佳厨房精装修供应商,安徽省美佳家俱装饰有限公司
5	佳居乐CACAR	整体橱柜十大品牌,国家标准起草单位,中国环境标志产品,中国厨卫十强企业,广东佳居乐厨房科技有限公司
6	韩丽HANEX	中国环境认证标志产品,橱柜行业最具竞争力最具规模企业之一,整体橱柜十大品牌,广东韩丽家居集团股份有限公司
7	皮阿诺PIANO	中国驰名商标,橱柜十大品牌,来自法国的品牌,行业知名品牌,中国环境标志产品,中山市新山川实业有限公司
8	迪凯诺橱柜	中国厨卫百强企业,橱柜十大品牌,中国环境标志产品,质量、服务、信誉AAA级企业,合肥博凯厨饰有限公司
9	科宝·博洛尼	中意合资企业,BOLONI,行业领先品牌,中国最具实力的整体家居供货商之一,博洛尼家居用品(北京)有限公司
10	我乐OLO	中美合资,中国最大的整体橱柜生产基地之一,欧洲E0级标准鉴定的环保橱柜,南京我乐家居制造有限公司

资料来源：公开资料整理

2015年我国橱柜行业需求量约2430.4万套，同比2014年的2090万套增长了16.29%，近几年我国橱柜行业需求量情况如下图所示：

2009-2015年中国橱柜行业需求量情况资料来源：公开资料整理

我国橱柜制造业主要分布在珠三角、长三角、环渤海三大经济区,其中广东、浙江和北京分别是三大区域的核心,已基本形成橱柜原材料、配件生产、整体橱柜以及经销商相互依存合作的产业模式。随着人们消费水平的提高,对居住生活条件的要求也不断提高,中国橱柜市场需求潜力巨大。根据国务院发展研究中心统计数据显示,到2015年,中国橱柜市场产能约2860万套，

产值超过1820亿元人民币。

橱柜材质关系到橱柜使用寿命、风格特点等各方面,是人们在选购橱柜时的主要参考因素之一。木材是橱柜的主要原材料,以橱柜门板为例,门板材质60%以上为实木、人造板素板、三聚氰胺饰面板、烤漆板等各类木质材料。因此,随着橱柜需求的增长,对橱柜加工设备的需求量将会不断增加,并推动板式家具机械行业不断发展。2009-2015年我国橱柜产能、产量情况如下图所示:

2009-2015年我国橱柜产能情况资料来源:公开资料整理

2015年我国橱柜行业产量2495万套,同比2014年的2150万套增长了16.05%,近几年我国橱柜行业产量情况如下图所示:

2009-2015年我国橱柜产量情况资料来源:公开资料整理

2015年我国橱柜行业市场销售规模1775.6亿元,同比2014年的1375.5亿元增长了29.09%,近几年我国橱柜行业市场销售规模情况如下图所示:

2009-2015年中国橱柜行业市场销售规模情况资料来源:公开资料整理

本橱柜行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国橱柜行业研究报告是2016-2017年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国橱柜行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国橱柜行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国橱柜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 橱柜产业环境透视 1

第一章 中国橱柜行业发展概述	1
第一节 橱柜行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	2
三、行业特性及在国民经济中的地位	3
第二节 橱柜行业发展情况	3
一、我国橱柜行业发展阶段	3
二、我国橱柜行业发展总体概况	4
三、我国橱柜行业发展特点分析	7
四、我国橱柜行业商业模式分析	8
第三节 最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	9
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	11
六、行业周期	12
1、行业生命周期理论基础	12
2、橱柜行业生命周期	13
七、竞争激烈程度指标	14
第二章 中国橱柜行业的国际比较分析	15
第一节 中国橱柜行业竞争力指标分析	15
一、中国橱柜行业竞争力指标分析	15
二、中国橱柜行业经济指标国际比较分析	16
第二节 中国橱柜行业经济指标国际比较分析	17
一、生产要素	17
二、需求条件	18
三、支援与相关产业	19
四、企业战略、结构与竞争状态	19
五、政府的作用	20
第三节 全球橱柜行业市场需求分析	21

一、市场规模现状	21
二、需求结构分析	23
三、重点需求客户	23
四、市场前景展望	24
第四节 全球橱柜行业市场供给分析	25
一、橱柜市场定价机制组成	25
二、橱柜市场价格影响因素	25
三、市场价格走势	26
四、重点厂商分布	26
第二部分 橱柜行业发展分析	30
第三章 应用领域及行业供需分析	30
第一节 需求分析	30
一、橱柜行业需求市场	30
二、橱柜行业客户结构	31
三、橱柜行业需求的地区差异	32
第二节 供给分析	32
一、产能分析	32
二、产量分析	33
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	34
一、橱柜行业的需求预测	34
二、橱柜行业的供给预测	35
三、供求平衡分析	35
四、供求平衡预测	36
第四章 橱柜产业链的分析	37
第一节 行业产业链结构	37
第二节 主要环节的增值空间	38
第三节 产业链上下游行业发展分析	38
一、上游行业相关产业发展分析	38
1、木材行业发展概况	38
2、不锈钢行业发展状况	39

3、人造石行业发展状况	43
4、五金配件行业发展状况	47
二、下游行业相关产业发展分析	48
1、家具行业发展概况	48
2、房地产行业发展概况	53
3、房屋装修行业发展概况	60
第四节 上下游行业影响及风险提示	63
第五章 橱柜行业区域市场情况深度研究	70
第一节 长三角区域市场情况分析	70
第二节 珠三角区域市场情况分析	71
第三节 环渤海区域市场情况分析	72
第四节 西南大区市场分析	73
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	76
一、武汉城市圈橱柜产业发展分析	76
二、成渝经济区橱柜产业发展分析	77
三、厦门橱柜产业群体发展分析	79
第六章 2017-2023年橱柜行业市场发展趋势预测分析	84
第一节 2017-2023年橱柜行业领域需求量预测	84
第二节 2017-2023年橱柜行业领域需求产品功能预测	84
一、流线型设计更灵活	84
二、技术实现功能多元	85
三、加强再生资源利用	85
四、复古元素倍受青睐	85
第三节 2017-2023年橱柜行业领域需求产品市场格局预测	85
第三部分 橱柜行业竞争分析	87
第七章 橱柜市场竞争格局分析	87
第一节 行业竞争结构分析	87
一、现有企业间竞争	87
二、潜在进入者分析	87

三、替代品威胁分析	88
四、供应商议价能力	88
五、客户议价能力	89
六、竞争结构特点总结	89
第二节 行业集中度分析	89
一、市场集中度分析	89
二、企业集中度分析	91
三、区域集中度分析	91
第三节 行业国际竞争力比较	92
一、生产要素	92
二、需求条件	93
三、支援与相关产业	93
四、企业战略、结构与竞争状态	94
五、政府的作用	94
第四节 橱柜行业竞争格局分析	94
一、2016年橱柜行业竞争分析	94
二、2016年国内外橱柜竞争分析	95
三、中外橱柜产品比较分析	95
四、中外博弈或能推动本土橱柜品牌发展	96
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	98
第一节 行业企业排名分析	98
第二节 产业结构分析	99
一、市场细分充分程度的分析	99
二、各细分市场领先企业排名	100
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	104
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	105
一、产业价值链的构成	105
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	106
第四节 产业结构发展预测	107
一、产业结构调整指导政策分析	107
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	109

三、产业结构调整方向分析 109

第九章 前十大领先企业分析 111

第一节 欧派 111

一、企业简介 111

二、企业经营业务及市场定位 111

三、企业经营情况分析 113

四、企业优劣势分析 114

五、市场拓展战略与手段分析 115

第二节 金牌 115

一、企业简介 115

二、企业经营业务及市场定位 115

三、企业经营情况分析 116

四、企业优劣势分析 117

五、市场拓展战略与手段分析 118

第三节 科宝博洛尼 119

一、企业简介 119

二、企业经营业务及市场定位 119

三、企业经营情况分析 120

四、企业优劣势分析 120

五、市场拓展战略与手段分析 120

第四节 志邦 121

一、企业简介 121

二、企业经营业务及市场定位 121

三、企业经营情况分析 122

四、企业优劣势分析 123

五、市场拓展战略与手段分析 123

第五节 我乐 124

一、企业简介 124

二、企业经营业务及市场定位 124

三、企业经营情况分析 125

四、企业优劣势分析 125

五、市场拓展战略与手段分析	126
第六节 海尔	126
一、企业简介	126
二、企业经营业务及市场定位	126
三、企业经营情况分析	127
四、企业优劣势分析	130
五、市场拓展战略与手段分析	130
第七节 柏丽	131
一、企业简介	131
二、企业经营业务及市场定位	132
三、企业经营情况分析	132
四、企业优劣势分析	133
五、市场拓展战略与手段分析	133
第八节 威乃达	134
一、企业简介	134
二、企业经营业务及市场定位	135
三、企业经营情况分析	135
四、企业优劣势分析	136
五、市场拓展战略与手段分析	136
第九节 科勒	136
一、企业简介	136
二、企业经营业务及市场定位	137
三、企业经营情况分析	138
四、企业优劣势分析	138
五、市场拓展战略与手段分析	138
第十节 佳居乐	138
一、企业简介	138
二、企业经营业务及市场定位	139
三、企业经营情况分析	139
四、企业优劣势分析	140
五、市场拓展战略与手段分析	140

第十章 2016年中国橱柜行业整体运行指标分析	141
第一节 中国橱柜行业总体规模分析	141
第二节 2013-2016年中国橱柜行业总体规模分析	143
一、企业数量结构分析	143
二、行业市场规模分析	143
第三节 2012-2016年中国橱柜行业产销情况分析	144
一、我国橱柜行业成品情况总体分析	144
二、我国橱柜行业工业销售收入总体分析	144
三、我国橱柜行业产销率	145
第四节 中国橱柜行业财务指标总体分析	145
一、行业盈利能力分析	145
1、我国橱柜行业营业利润率	145
2、我国橱柜行业销售净利率	146
3、我国橱柜行业成本费用利润率	146
二、行业偿债能力分析	147
1、我国橱柜行业资产负债比率	147
2、我国橱柜行业利息保障倍数	147
三、行业营运能力分析	148
1、我国橱柜行业应收账款周转率	148
2、我国橱柜行业总资产周转率	148
3、我国橱柜行业存货周转率	149
四、行业发展能力分析	149
1、我国橱柜行业总资产增长率	149
2、我国橱柜行业利润总额增长率	150
3、我国橱柜行业主营业务收入增长率	150
第四部分 橱柜行业投资价值分析	151
第十一章 2017-2023年橱柜行业面临的困境及对策	151
第一节 橱柜行业面临的困境	151
一、中国橱柜行业发展的主要困境	151
二、我国橱柜行业发展待解决的难题	152
三、国内橱柜行业面临创新困局	153

四、整体橱柜专业人才缺口渐大	154
第二节 橱柜企业面临的困境及对策	154
一、重点橱柜品牌企业面临的困境及对策	154
1、重点橱柜企业面临的困境	154
2、重点橱柜企业对策探讨	154
二、二三线橱柜品牌企业发展困境及策略分析	155
1、二三线橱柜企业面临的困境	155
2、二三线橱柜企业的生存之道	156
三、国内橱柜企业的出路分析	157
第三节 中国橱柜行业存在的问题及对策	158
一、中国橱柜行业存在的问题	158
1、中国橱柜市场两极分化严重	158
2、我国橱柜行业标准实施阻碍大	158
3、我国橱柜行业市场经营不规范	159
二、橱柜行业发展的建议对策	159
1、把握国家投资的契机	159
2、竞争性战略联盟的实施	159
3、企业自身应对策略	160
三、市场的重点客户战略实施	161
1、实施重点客户战略的必要性	161
2、合理确立重点客户	161
3、重点客户战略管理	162
4、重点客户管理功能	162
5、实施重点客户战略要重点解决的问题	163
第四节 中国橱柜市场发展面临的挑战与对策	164
一、中国橱柜市场发展面临的挑战	164
二、中国橱柜经销商面临的挑战	165
三、中国橱柜市场对策建议	166
第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势	167
第一节 市场整合成长趋势	167
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	168

第三节 企业区域市场拓展的趋势	169
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	169
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	169
第六节 中国橱柜行业SWOT分析	170
一、橱柜行业优势分析	170
二、橱柜行业劣势分析	170
三、橱柜行业机会分析	171
四、橱柜行业威胁分析	171
第十三章 2017-2023年橱柜行业投资价值评估分析	173
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	173
一、有利因素	173
二、不利因素	173
第二节 产业发展的空白点分析	174
第三节 投资回报率比较高的投资方向	174
第四节 新进入者应注意的障碍因素	175
第五节 2017-2023年橱柜行业投资机遇分析	176
一、节能为橱柜行业带来新发展	176
二、中国厨房家具市场空间巨大	177
三、橱柜三四级市场投资潜力大	177
四、整体橱柜市场投资前景分析	178
第六节 2017-2023年橱柜行业投资风险及防范	179 (ZY 233)
一、政策风险及防范	179
二、技术风险及防范	179
三、区域渠道风险	179
四、上游市场风险	179
五、关联产业风险及防范	180
六、产品结构风险及防范	180
七、其他风险及防范	180
第七节 营销分析与营销模式推荐	181
一、渠道构成	181
二、销售贡献比率	181

三、覆盖率	181
四、销售渠道效果	182
五、价值流程结构	182
六、渠道建设方向	183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/H477509BVR.html>