

2017-2022年中国窗饰产品 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国窗饰产品市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/H477509BIR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

窗饰是指装饰门窗的饰品，如窗棂、窗帘等都属于窗饰。窗饰的风格也在随着时代的变更而与时俱进。

经过多年的发展，窗帘经历了各种不同形态的变化，从兽皮到草，从纸到布，再到现代的新型材质：铝合金、木片、无纺布。除了材质的进化，在窗帘设计的风格上也在随着时代的发展而改变着。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国窗饰产品市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 窗饰产品行业市场现状分析	16
1.1 窗饰产品市场概述	16
1.1.1 窗饰产品概述	16
1.1.2 窗饰产品的风格	18
1.1.3 窗帘行业发展基本概况	19
1.1.4 中国遮阳产品行业发展概况	19
1.2 中国窗饰产品行业发展概况	22
1.2.1 中国窗饰行业偿债能力分析	22
1.2.2 中国窗饰行业盈利能力分析	24
1.2.3 窗饰产品行业市场竞争分析	24
1.3 中国窗饰产品行业发展宏观环境分析	27
1.3.1 中国宏观经济发展分析	27
1.3.2 2016年中国房地产市场运行分析	48

第二章 中国窗饰产品市场规模分析及预测 51

2.1 全球及中国窗饰产品市场规模需求分析 51

2.1.1 全球及中国窗帘与帏帐市场调研 51

2.1.2 全球及中国棉织窗帘市场调研 54

2.1.3 全球及中国百叶帘市场调研 56

2.2 中国窗饰产品出口分析 58

2.3 上海独立窗帘零售店及消费调查分析 62

2.4 电动窗饰市场发展现状分析 66

第三章 中国部份窗饰产品制造企业经营状况分析 69

3.1 东莞泛昌窗帘制品有限公司 69

3.1.1 企业基本情况 69

3.1.2 企业经营情况分析71

3.2 元鼎饰材实业(镇江)有限公司 77

3.2.1 企业基本情况 77

3.2.2 企业经营情况分析79

3.3 天津嘉文实业有限公司 85

3.3.1 企业基本情况 85

3.3.2 企业经营情况分析87

3.4 清远清新大中塑胶制品有限公司 93

3.4.1 企业基本情况 93

3.4.2 企业经营情况分析95

3.5 上海国成塑料有限公司 101

3.5.1 企业基本情况 101

3.5.2 企业经营情况分析104

3.6 亨特道格拉斯工业(中国)有限公司 110

3.6.1 企业基本情况 110

3.6.2 企业经营情况分析112

3.7 亨特建材(深圳)有限公司 117

3.7.1 企业基本情况 117

3.7.2 企业经营情况分析120

3.8 得时纺织制品(上海)有限公司 126

3.8.1 企业基本情况	126
3.8.2 企业经营情况分析	128
3.9 绍兴博览家纺有限公司	130
3.9.1 企业基本情况	130
3.9.2 企业经营情况分析	133
3.10 永发窗帘制品有限公司	139
3.10.1 企业基本情况	139
3.10.2 企业经营情况分析	141
3.11 郑州时代窗饰制品有限公司	147
3.11.1 企业基本情况	147
3.11.2 企业经营情况分析	149
3.12 寿光市玉马窗饰制品有限公司	155
3.12.1 企业基本情况	155
3.12.2 企业经营情况分析	157
3.13 上海名成窗饰制造有限公司	163
3.13.1 企业基本情况	163
3.13.2 企业经营情况分析	166
3.14 安吉得来意窗饰有限公司	172
3.14.1 企业基本情况	172
3.14.2 企业经营情况分析	174
3.15 上海青鹰遮阳技术发展有限公司	179
3.15.1 企业基本情况	179
3.15.2 企业经营情况分析	182
3.16 上海青欣窗帘制造有限公司	187
3.16.1 企业基本情况	187
3.16.2 企业经营情况分析	189
第四章 窗饰产品行业发展预测	196
4.1 窗饰产品行业市场及技术发展趋势	196
4.1.1 电动窗帘	196
4.1.2 功能性窗帘	196
4.1.3 节能窗帘	197

4.1.4 木百叶帘	198
4.2 窗帘装饰的流行趋势	200
4.2.1 国际窗帘装饰的流行趋势	200
4.2.2 中国窗帘装饰的流行风格	202
4.2.3 家居窗帘风格定位	203
4.3 窗帘发展创新策略	204
4.3.1 材料创新	204
4.3.2 工艺创新	204
4.3.3 设计创新	204
4.3.4 功能创新	205

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国窗饰行业企业偿债能力	20
图表 2 2014-2016年中国窗饰行业偿债能力趋势图	20
图表 3 2014-2016年中国窗饰行业毛利率	21
图表 4 2014-2016年中国窗饰行业资产利润率	21
图表 5 2014-2016年中国窗饰行业成本费用利润率	21
图表 6 中国制造窗帘行业产品结构比例图	22
图表 7 中国制造窗帘行业企业竞争结构比例图	22
图表 8 中国窗帘制造行业地区竞争结构比例图	23
图表 9 中国主要窗帘制造企业所占市场份额	23
图表 10 2016年中国主要经济指标	24
图表 11 2001-2016年中国gdp增长趋势图	25
图表 12 2016年规模以上工业增加值及其增长率	25
图表 13 2014-2016年中国工业增加值及其增长率	26
图表 14 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长率	26
图表 15 2014-2016年农村居民人均可支配收入及其增长率	27
图表 16 2016年居民消费价格上涨情况	27
图表 17 2006 - 2016年中国固定资产投资及其增长率	28
图表 18 2016年各地区固定资产投资完成情况及增长率	28
图表 19 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长率	29
图表 20 2014-2016年社会消费品零售总额及其增长率	30

- 图表 21 2013年-2016年工业增加值月度同比增长率 (%) 31
- 图表 22 2013年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 32
- 图表 23 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 34
- 图表 24 2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 35
- 图表 25 2013年-2016年居民消费价格指数 (上年同月=100) 36
- 图表 26 2016年各月cpi增长率统计 36
- 图表 27 2013-2016年工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 37
- 图表 28 2013年-2016年货币供应量月度同比增长率 (%) 39
- 图表 29 2005-2016年人民币升值趋势 (元/美元) 42
- 图表 30 2013-2016年中国存款准备金率调整统计 43
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/H477509BIR.html>