

# 2017-2023年中国水果市场 深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国水果市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H4775096DR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国幅员辽阔，地跨寒、温、热三带，果树资源丰富，品种繁多，是世界最大的果树起源地之一。果树栽培历史悠久，园林技艺源远流长，素有世界“园林之母”的美誉。

改革开放以来，在国家农业扶持政策支持、科技进步以及市场经济发展的背景下，果品产业迅猛发展，20世纪80、90年代果品总产量年平均递增分别达到10%和13%。最近10年来，果品生产仍然保持了年增5%以上的发展速度。

果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。

截止2015年末，全国水果（含瓜果）总面积1536.71万公顷，较“十二五”期初增加143.38万公顷，增长10.3%，年均增长1.6%。其中，园林水果种植面积1281.67万公顷，比“十二五”期初增加127.28万公顷，增长11.03%，年均增长1.62%。据农业部统计2016年我国水果种植面积在1 547万公顷左右。

我国果园结构分布图（按面积）资料来源：国家统计局

《2017-2023年中国水果市场深度评估与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了糖尿病药物行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国糖尿病药物行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国糖尿病药物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 水果产业基础概述 1

第一节 水果 1

一、水果特点 1

二、对健康有好处的水果 1

### 三、VC含量高的水果 2

#### 第二节 主要水果产业及经济效益分析 3

一、荔枝 3

二、龙眼 4

三、柑桔 4

四、甘蔗 10

五、苹果 11

六、桃 11

七、椰子 17

#### 第二章 2016年全球水果产业运行动态分析 25

##### 第一节 2016年全球水果市场分析 25

一、世界果树种植与分布 25

二、世界各国果树高产措施分析 26

三、世界水果产量分析 27

三、世界水果贸易分析 28

三、国外水果业经营策略 30

##### 第二节 2016年全球水果产业主要国家分析 32

一、美国水果业特点分析 32

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析 35

三、日本水果市场分析 38

四、印度水果及蔬菜加工业 40

##### 第三节 2017-2023年世界水果产业发展趋势分析 42

#### 第三章 2016年中国水果产业运行环境分析 43

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 43

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 43

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 44

三、全国居民收入情况(季度更新) 47

四、恩格尔系数(年度更新) 49

五、工业发展形势(季度更新) 50

六、固定资产投资情况(季度更新) 52

七、财政收支状况（年度更新）	53
八、社会消费品零售总额	55
九、对外贸易&进出口	56
第二节 2016年中国水果产业政策环境分析	58
一、水果加工政策分析	58
二、水果产业标准分析	61
三、水果进出口政策分析	83
第三节 2016年中国水果产业社会环境分析	85

#### 第四章 2016年中国水果行业运行动态分析 96

第一节 近几年中国果树产业概况	96
一、中国果树种植规模及结构分析	96
二、中国果树产业基地建设情况	98
三、中国果树种植集群分析	99
第二节 2016年中国水果行业发展综述	101
一、水果行业品牌发展分析	101
二、水果行业消费结构分析	102
三、2016年中国水果价格走势	104
第三节 2016年中国水果产业运行动态分析	108
一、2016年水果市场走俏	108
二、2016年水果市场回暖	111
三、上市水果及行情简析	114
第四节 2016年中国水果产业发展问题分析	117

#### 第五章 2016年中国水果行业市场运行态势分析 121

##### 第一节 2016年中国水果产业市场发展分析 121

###### 一、全国水果产量同比增长分析 121

根据国家统计局数据：2014年我国水果总产量增长至26142.24万吨，较上年同期增长4.2%；当中香蕉总产量为1179.19万吨，产量同比下降2.3%，占同期国内水果总产量的4.51%；苹果总产量为4092.32万吨，产量同比增长3.1%，占同期国内水果总产量的15.65%；柑桔总产量为3492.66万吨，产量同比增长5.2%，占同期国内水果总产量的13.36%；梨产量为1796.44万吨，产量同比增长3.8%，占同期国内水果总产量的6.87%。

2015年全国水果总产量27381.8万吨，其中，园林水果产量17479.6万吨，瓜果产量9902.2万吨。2015年我国苹果产量为4261.3万吨，柑橘产量为3660.1万吨；梨产量为1869.9万吨；葡萄产量为1366.9万吨；香蕉产量为1246.6万吨。

2016年，面对错综复杂的国内外经济环境，全国上下统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，坚定推进改革，妥善应对风险挑战，引导形成良好社会预期，国民经济运行缓中趋稳、稳中向好，实现了“十三五”良好开局。

2016年全年全国粮食总产量61624万吨，比上年减少520万吨，下降0.8%，蔬菜产量80005万吨，增长1.9%。水果产量28319万吨，增长3.4%。

2006-2016年我国水果产量走势图

二、全国水果产量省份四强分析	123
三、石市果品产量全省第一	123
第二节2016年中国水果产业市场动态分析	124
一、水果需求量分析	124
二、气候对水果需求量影响分析	125
三、2016年水果消费需求超过2014年	126
第三节 2016年影响中国水果市场供需的因素分析	127
第六章 2009-2016年中国水果加工行业数据监测分析	133
第一节 2009-2016年中国水果加工行业规模分析	133
一、企业数量增长分析	133
二、从业人数增长分析	134
三、资产规模增长分析	134
第二节 2016年中国水果加工行业结构分析	135
一、企业数量结构分析	135
二、销售收入结构分析	136
第三节2009-2016年中国水果加工行业产值分析	137
一、产成品增长分析	137
二、工业销售产值分析	137
三、出口交货值分析	138

第四节2009-2016年中国水果加工行业成本费用分析	138
一、销售成本统计	138
二、费用统计	139
第五节2009-2016年中国水果加工行业盈利能力分析	139
一、主要盈利指标分析	139
二、主要盈利能力指标分析	140
第七章 2009-2016年中国水果罐头制造行业数据监测分析	141
第一节 2009-2016年中国水果罐头制造行业规模分析	141
一、企业数量增长分析	141
二、从业人数增长分析	142
三、资产规模增长分析	142
第二节 2016年中国水果罐头制造行业结构分析	143
一、企业数量结构分析	143
二、销售收入结构分析	144
第三节2009-2016年中国水果罐头制造行业产值分析	145
一、产成品增长分析	145
二、工业销售产值分析	145
三、出口交货值分析	146
第四节2009-2016年中国水果罐头制造行业成本费用分析	146
一、销售成本统计	146
二、费用统计	147
第五节2009-2016年中国水果罐头制造行业盈利能力分析	147
一、主要盈利指标分析	147
二、主要盈利能力指标分析	148
第八章 2009-2016年中国食用水果及坚果进出口数据监测分析（进出口）	149
第一节 2009-2016年中国食用水果及坚果进口数据分析	149
一、进口数量分析	149
二、进口金额分析	149
第二节 2009-2016年中国食用水果及坚果出口数据分析	150
一、出口数量分析	150

二、出口金额分析 151

第三节 2009-2016年中国食用水果及坚果进出口平均单价分析 151

第四节 2009-2016年中国食用水果及坚果进出口国家及地区分析 152

一、进口国家及地区分析 152

二、出口国家及地区分析 153

第九章 2016年中国水果产业市场竞争新格局分析 155

第一节 2016年中国水果产业竞争总况 155

一、水果市场竞争空前激烈 155

二、水果批发竞争暗潮涌动 155

三、水果贸易：互补合作错位竞争 156

第二节 2016年中国水果市场竞争力研究 157

一、中国水果国际竞争力研究 157

二、水果市场价格竞争分析 159

三、水果产业品牌竞争分析 160

四、中国生态水果市场竞争力研究 161

第三节 2016年中国水果产业集中度分析 162

一、水果市场集中度分析 162

二、水果企业集中度分析 163

第四节 2017-2023年中国水果企业提升竞争力策略分析 164

第十章 2016年中国水果重点企业竞争性指标分析 167

第一节 海通食品集团股份有限公司 167

一、企业基本概况 167

二、公司主要财务指标分析 168

三、企业成本费用指标 169

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司 170

一、企业基本概况 170

二、公司主要财务指标分析 171

三、企业成本费用指标 175

第三节 安徽同泰食品有限公司 175

一、企业基本概况 175



二、公司主要财务指标分析	176
三、企业成本费用指标	177
第四节 陕西海升果业发展股份有限公司	178
一、企业基本概况	178
二、公司主要财务指标分析	180
三、企业成本费用指标	181
第五节 浙江爱斯曼食品有限公司	182
一、企业基本概况	182
二、公司主要财务指标分析	183
三、企业成本费用指标	184
第六节 北京汇源食品饮料有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、公司主要财务指标分析	185
三、企业成本费用指标	186
第七节 荣成市星星农产有限公司	187
一、企业基本概况	187
二、公司主要财务指标分析	187
三、企业成本费用指标	189
第八节 荣成市荣源果蔬有限公司	189
一、企业基本概况	189
二、公司主要财务指标分析	189
三、企业成本费用指标	190
第九节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司	191
一、企业基本概况	191
二、公司主要财务指标分析	191
三、企业成本费用指标	192
第十一章 2017-2023年中国水果产业发展趋势分析	194
第一节 2017-2023年中国水果产业走势分析	194
一、水果价格预测分析	194
二、水果加工预测分析（zyyzg）	194
三、水果种植技术发展方向分析	195

第二节 2017-2023年中国水果行业市场供需预测分析 196

一、中国水果供给预测分析 196

二、中国水果需求预测分析 196

三、主要水果产品进出口预测 197

第三节 2017-2023年中国水果产业市场盈利预测分析 198

第十二章 2017-2023年中国水果产业投资战略研究 199

第一节 2017-2023年中国水果行业投资环境分析 199

第二节 2017-2023年中国水果行业投资机会分析 200

一、水果投资潜力分析 200

二、水果投资吸引力分析 201

第三节 2017-2023年中国水果行业投资风险分析 203

一、市场竞争风险分析 203

二、政策风险分析 204

三、技术风险分析 204

第四节 专家建议 205

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H4775096DR.html>