

2017-2022年中国氧化铝行业市场调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国氧化铝行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H4775091WR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国氧化铝进出口数量为527.64万吨，进口总金额为19.25亿美元，出口数量为11.80万吨，出口总金额为1.08亿美元。

2015年我国氧化铝进出口数量为465.38万吨，进口总金额为16.31亿美元，出口数量为28.26万吨，出口总金额为1.39亿美元。

2007-2015年中国氧化铝进出口数据统计表 年度 贸易 金额：美元 数量：千克 2007 进口 \$1,966,636,011 5,124,430,207 2007 出口 \$18,758,340 31,873,184 2008 进口 \$1,775,480,045 4,586,005,827 2008 出口 \$29,557,631 44,142,169 2009 进口 \$1,303,850,533 5,140,748,738 2009 出口 \$28,785,059 68,580,819 2010 进口 \$1,498,639,699 4,312,141,852 2010 出口 \$34,243,804 57,040,255 2011 进口 \$778,477,388 1,893,053,694 2011 出口 \$53,506,359 76,279,842 2012 进口 \$1,816,083,487 5,018,973,787 2012 出口 \$39,414,234 43,293,269 2013 进口 \$1,404,513,271 3,830,952,338 2013 出口 \$95,075,891 186,301,151 2014 进口 \$1,924,508,000 5,276,413,934 2014 出口 \$108,422,000 118,028,354 2015 进口 \$1,630,977,140 4,653,845,485 2015 出口 \$139,465,166 282,601,423 资料来源：中国海关

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国氧化铝行业市场调研与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了中国氧化铝行业市场发展环境、中国氧化铝整体运行态势等，接着分析了中国氧化铝行业市场运行的现状，然后介绍了中国氧化铝市场竞争格局。随后，报告对中国氧化铝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化铝行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化铝产业有个系统的了解或者想投资氧化铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氧化铝行业发展回顾 14

1.1 氧化铝行业定义 14

1.2 中国氧化铝行业发展回顾 16

1.3 世界氧化铝行业发展回顾 18

2014年全球原铝产量为5392.27万吨，2015年全球原铝产量为5789万吨，产量较2014年同期增

长7.35%。

2000-2015年全球原铝产量及增长速度统计表 年度 产量(千吨) 同比增长:% 2000年 24,657 —— 2001年 24,510 -0.60% 2002年 26,156 6.72% 2003年 27,986 7.00% 2004年 29,857 6.69% 2005年 31,905 6.86% 2006年 33,938 6.37% 2007年 38,132 12.36% 2008年 39,971 4.82% 2009年 37,706 -5.67% 2010年 42,353 12.32% 2011年 46,275 9.26% 2012年 49,167 6.25% 2013年 52,291 6.35% 2014年 53,927 3.13% 2015年 57,890 7.35% 资料来源:世界铝业协会

2015年全球原铝产量分布格局(千吨)资料来源:世界铝业协会

2014年我国国内原铝产量为2438.2万吨,2015年我国原铝产量为3141万吨,产量较2014年同期增长28.82%。

2004-2015年我国原铝产量走势图资料来源:智研数据研究中心

根据中国海关统计数据:2015年我国原铝出口数量为3.03万吨,出口金额为6470.83万美元;进口数量为15.29万吨,进口总金额为3.00亿美元。

2007-2015年我国原铝进出口数据统计表 年度 贸易 金额:美元 数量:千克 2007 进口 \$233,997,443 111,363,161 2007 出口 \$441,120,492 160,793,068 2008 进口 \$234,034,532 121,642,189 2008 出口 \$273,843,854 110,127,274 2009 进口 \$2,335,078,205 1,496,092,831 2009 出口 \$90,962,317 45,904,021 2010 进口 \$508,733,359 229,863,399 2010 出口 \$418,817,737 193,542,442 2011 进口 \$563,267,929 225,043,517 2011 出口 \$193,209,687 81,871,489 2012 进口 \$1,121,464,177 518,421,617 2012 出口 \$304,947,137 125,570,635 2013 进口 \$762,582,242 371,422,318 2013 出口 \$249,717,250 116,050,636 2014 进口 \$538,043,874 267,644,091 2014 出口 \$199,120,993 96,461,512 2015 进口 \$299,920,062 152,941,539 2015 出口 \$64,708,284 30,331,071 资料来源:中国海关

2007-2015年我国原铝进出口价格走势资料来源:中国海关

2007-2015年我国原铝供需平衡分析 年份 产量:万吨 出口量:万吨 进口量:万吨 表观消费量:万吨 2007年 1228.3 16.1 11.1 1223.3 2008年 1317.6 11 12.2 1318.8 2009年 1298.5 4.6 149.6 1443.5 2010年 1565.2 19.4 23 1568.8 2011年 1755.4 8.2 22.5 1769.7 2012年 1988.3 12.6 51.8 2027.5 2013年 2204.6 11.6 37.1 2230.1 2014年 2438.2 9.6 26.8 2455.4 2015年 3141 3 15.3 3153.3 资料来源:智研数据研究中心

1.4“互联网+”的相关概述

- 1.4.1“互联网+”的提出
- 1.4.2“互联网+”的内涵
- 1.4.3“互联网+”的发展
- 1.4.4“互联网+”的评价
- 1.4.5“互联网+”的趋势
- 1.5 电子商务相关概念简述
 - 1.5.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 1.5.2 中国电子商务行业政策现状
- 1.6 中国电子商务行业发展现状
 - 1.6.1 中国电子商务整体监测数据
 - 1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模
 - 1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数
 - 1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据
 - 1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模
 - 1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收
 - 1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额
 - 1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模
 - 1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势
 - 1.6.3 跨境电商监测数据
 - 1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模
 - 1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例
 - 1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构
 - 1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段
 - 1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比
 - 1.6.3.6 市场趋势
 - 1.6.4 网络零售监测数据
 - 1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模
 - 1.6.4.2 2015-2016年网络零售市场销售额占比
 - 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
 - 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
 - 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模
 - 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模

- 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5氧化铝电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1氧化铝电商总体开展情况
 - 1.6.5.2氧化铝电商案例分析
 - 1.6.5.3氧化铝电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6氧化铝电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1氧化铝电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2氧化铝电商发展前景分析

第二章中国氧化铝行业经济政策技术环境分析 22

- 2.1 中国氧化铝行业经济环境分析 22
 - 2.1.1 GDP 22
 - 2.1.2工业形态 23
 - 2.1.3固定资产投资增长情况 26
 - 2.1.4进出口变化情况 30
 - 2.1.5存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国氧化铝行业政策环境分析 47
 - 2.3.1中国氧化铝行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2中国氧化铝行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国氧化铝行业技术环境分析 48
 - 2.4.1国际氧化铝行业技术发展分析 48
 - 2.4.2国内氧化铝行业技术现状分析 48

第三章2017-2022年中国氧化铝行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国氧化铝行业产销情况分析 50
 - 3.1.1 2015-2016年中国氧化铝行业生产情况分析 50

- 3.1.2 2015-2016年中国氧化铝行业重点省市生产情况分析 51
- 3.1.3 2015-2016年中国氧化铝行业生产情况集中度分析 51
- 3.1.4 2015-2016年中国氧化铝行业需求情况分析 52
- 3.2 2017-2022年中国氧化铝行业产销情况预测 52
 - 3.2.1 2017-2022年中国氧化铝行业生产情况预测 52
 - 3.2.2 2017-2022年中国氧化铝行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国氧化铝行业财务能力分析 54
 - 3.3.1 氧化铝行业盈利能力分析 54
 - 3.3.2 氧化铝行业偿债能力分析 54
 - 3.3.3 氧化铝行业营运能力分析 55
 - 3.3.4 氧化铝行业发展能力分析 56

第四章2015-2016年中国氧化铝行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年氧化铝行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区氧化铝行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区氧化铝行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区氧化铝行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区氧化铝行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区氧化铝行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区氧化铝行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区氧化铝行业市场运行状况分析 62

第五章2017-2022年中国氧化铝行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国氧化铝行业进出口现状分析 63
 - 5.1.1 2015-2016年中国氧化铝行业进口现状分析 63
 - 5.1.2 2015-2016年中国氧化铝行业出口现状分析 63
- 5.2 2017-2022年中国氧化铝行业进出口预测 64
 - 5.2.1 2017-2022年中国氧化铝行业进口预测 64
 - 5.2.2 2017-2022年中国氧化铝行业出口预测 65
- 5.3 中国氧化铝行业进出口风险分析 65

第六章2015-2016年中国氧化铝行业市场价格分析及预料 66

- 6.1 2015-2016年中国氧化铝行业市场价格走势分析 66
- 6.2 2017-2022年中国氧化铝行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国氧化铝相关行业发展现状 67

- 7.1 中国氧化铝相关上游行业发展分析 67
- 7.2 中国氧化铝相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国氧化铝行业重点企业分析 78

- 8.1 公司一 78
 - 8.1.1 企业简介 78
 - 8.1.2 企业主营业务 78
 - 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81
 - 8.1.4 未来发展趋势 86
- 8.2 公司二 87
 - 8.2.1 企业简介 87
 - 8.2.2 企业主营业务 87
 - 8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88
 - 8.2.4 未来发展趋势 94
- 8.3 公司三 94
 - 8.3.1 企业简介 94
 - 8.3.2 企业主营业务 95
 - 8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95
 - 8.3.4 未来发展趋势 102
- 8.4 公司四 103
 - 8.4.1 企业简介 103
 - 8.4.2 企业主营业务 103
 - 8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104
 - 8.4.4 未来发展趋势 111
- 8.5 公司五 112
 - 8.5.1 企业简介 112
 - 8.5.2 企业主营业务 112
 - 8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4未来发展趋势 120

8.6公司六121

8.6.1企业简介 121

8.6.2企业主营业务 122

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4未来发展趋势 129

第九章中国氧化铝行业营销调查分析 131

9.1 中国氧化铝行业营销模式调查 131

9.1.1直销 131

9.1.2代理经销 133

9.1.3国际贸易 135

9.1.4网络模式 135

9.2 中国氧化铝行业销售终端竞争调查 136

9.2.1广告宣传 136

9.2.2促销活动 137

9.2.3价格竞争 137

9.3 中国氧化铝行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1价格影响程度分析 138

9.3.2购买方便影响分析 139

9.3.3广告影响程度分析 139

9.3.4包装影响程度分析 140

第十章2017-2022年中国氧化铝行业投资风险及前景预测 141

10.1 2017-2022年中国氧化铝行业投资风险分析 141

10.1.1现有企业间的竞争 141

10.1.2潜在进入者分析 141

10.1.3替代品威胁分析 143

10.1.4供应商议价能力 143

10.1.5客户议价能力 144

10.2 2017-2022年中国氧化铝行业市场前景预测 144

10.2.1 2017-2022年中国氧化铝行业产能产量预测 144

10.2.2 2017-2022年中国氧化铝行业需求量预测 145

10.3ZYLZG研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：氧化铝行业产业链

图表：2011-2015年我国氧化铝行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国氧化铝行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2022年中国氧化铝行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业供给预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业需求预测

图表：2017-2022年中国氧化铝行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H4775091WR.html>