

2018-2024年中国电子膨胀 阀市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电子膨胀阀市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H4775090HR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子膨胀阀是按照预设程序调节蒸发器供液量，因属于电子式调节模式，故称为电子膨胀阀。它适应了制冷机电一体化的发展要求，具有热力膨胀阀无法比拟的优良特性，为制冷系统的智能化控制提供了条件，是一种很有发展前途的自控节能元件。电子膨胀阀与热膨胀阀的基本用途相同，结构上多种多样，但在性能上，两者却存在较大的差异。

随着微机控制技术的崛起，机电一体化已成为制冷系统发展的新趋势。电子膨胀阀照比热力膨胀阀已由原来的机械式控制向电脑式控制发展，充分体现了机电一体化的发展趋势。在家用空调领域，电子膨胀阀和变频压缩机组成的系统已取得了很好的效果，其原理就是将电子膨胀阀大范围的流量调节特性与变频压缩机的变频特性结合起来。

国内电子膨胀阀市场预估（2020年）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电子膨胀阀市场深度研究与市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了电子膨胀阀相关概念及发展环境，接着分析了中国电子膨胀阀规模及消费需求，然后对中国电子膨胀阀市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子膨胀阀面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子膨胀阀有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子膨胀阀概述 14

第一节 简介 14

一、定义 14

二、工艺流程 14

第二节 发展历史 16

第二章 2014-2016年世界电子膨胀阀行业价格分析 17

第一节 2014-2016年世界电子膨胀阀发展概况 17

一、世界电子膨胀阀市场供需分析 17

二、世界电子膨胀阀主要产品价格走势分析	17
第二节 2014-2016年世界主要国家电子膨胀阀行业发展情况分析	18
一、美国	18
二、日本	18
三、欧洲	18
第三节 2018-2024年世界电子膨胀阀行业发展趋势分析	19
第三章 2014-2016年中国电子膨胀阀行业发展环境分析	20
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	21
三、固定资产投资	22
第二节 2014-2016年中国电子膨胀阀行业发展政策环境分析	23
一、行业政策影响分析	23
二、相关行业标准分析	23
第三节 2014-2016年中国电子膨胀阀行业发展社会环境分析	24
一、居民消费水平分析	24
二、工业发展形势分析	26
第四章 2014-2016年中国电子膨胀阀行业运行形势分析	27
第一节 2014-2016年中国电子膨胀阀行业概况	27
一、电子膨胀阀发展现状	27
二、中国电子膨胀阀生产技术分析	28
第二节 2014-2016年中国电子膨胀阀存在的问题	29
一、行业同质化现象严重	29
二、市场进入细分阶段	30
三、成本上升使企业腹背受敌	30
四、质量问题	31
第三节 2014-2016年中国电子膨胀阀企业应对措施	31
一、从营销模式上进行创新	31
二、从产品品类上进行创新	32

第五章 2014-2016年中国电子膨胀阀行业市场动态分析	33
第一节 2014-2016年中国电子膨胀阀生产分析	33
一、2014-2016年中国电子膨胀阀产能统计分析	33
二、2014-2016年中国电子膨胀阀产量统计分析	33
第二节 市场规模	34
一、我国电子膨胀阀行业产销存分析	34
二、我国电子膨胀阀行业市场消费统计及需求分析	34
三、中国电子膨胀阀区域市场规模分析	35
第三节 2014-2016年中国电子膨胀阀行业进出口情况分析	35
一、进口	35
二、出口	36
第六章 中国电子膨胀阀需求与客户偏好调查	38
第一节 中国电子膨胀阀产量统计分析	38
第二节 中国电子膨胀阀历年消费量统计分析	38
第三节 电子膨胀阀产品目标客户群体调查	39
一、不同行业客户偏好调查	39
二、不同地区客户偏好调查	40
第四节 电子膨胀阀产品的品牌市场运营状况分析	40
一、客户对电子膨胀阀品牌认知度宏观调查	40
二、客户对电子膨胀阀产品的品牌偏好调查	40
三、客户对电子膨胀阀品牌的首要认知渠道	41
四、电子膨胀阀品牌忠诚度调查	42
五、电子膨胀阀品牌市场占有率调查	43
六、客户的消费理念调研	44
第七章 2014-2016年中国电子膨胀阀行业市场监测分析	45
第一节 2014-2016年中国电子膨胀阀市场竞争现状	45
一、品牌竞争	45
二、价格竞争	45
三、产品多样化竞争	46
第二节 2018-2024年中国电子膨胀阀市场竞争趋势分析	46

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争 46
- 二、健康个性是竞争卖点 47
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 47

第八章 2014-2016年中国电子膨胀阀优势生产企业竞争力与关键性数据分析 48

第一节 浙江三花股份有限公司 48

- 一、企业基本情况 48
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 49
 - (一) 企业偿债能力分析 49
 - (二) 企业运营能力分析 51
 - (三) 企业盈利能力分析 54
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 55
- 四、企业未来发展战略与规划 56

第二节 苏州不二工机有限公司 57

- 一、企业基本情况 57
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 57
 - (一) 企业偿债能力分析 57
 - (二) 企业运营能力分析 60
 - (三) 企业盈利能力分析 63
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 64
- 四、企业未来发展战略与规划 64

第三节 中国盾安控股集团 65

- 一、企业基本情况 65
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 65
 - (一) 企业偿债能力分析 65
 - (二) 企业运营能力分析 68
 - (三) 企业盈利能力分析 71
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 72
- 四、企业未来发展战略与规划 73

第四节 上海高迪亚电子系统有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 73

- (一) 企业偿债能力分析 73
- (二) 企业运营能力分析 76
- (三) 企业盈利能力分析 79
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 80
- 四、企业未来发展战略与规划 80
- 第五节 浙江春晖集团有限公司 81
- 一、企业基本情况 81
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 81
- (一) 企业偿债能力分析 81
- (二) 企业运营能力分析 84
- (三) 企业盈利能力分析 87
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 88
- 四、企业未来发展战略与规划 88
- 第六节 泰州宇泰电器有限公司 89
- 一、企业基本情况 89
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 89
- (一) 企业偿债能力分析 89
- (二) 企业运营能力分析 92
- (三) 企业盈利能力分析 95
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 96
- 四、企业未来发展战略与规划 96
- 第七节 佛山华鹭制冷器件有限公司 97
- 一、企业基本情况 97
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 97
- (一) 企业偿债能力分析 97
- (二) 企业运营能力分析 100
- (三) 企业盈利能力分析 103
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 104
- 第八节 浙江中宝自控元件有限公司 105
- 一、企业基本情况 105
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 105

- (一) 企业偿债能力分析 105
- (二) 企业运营能力分析 108
- (三) 企业盈利能力分析 111
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 112

第九章 2014-2016年中国电子膨胀阀相关产业链运行走势分析 113

第一节 2014-2016年中国电子膨胀阀上游市场分析 113

- 一、全球电子膨胀阀上游产量及分布 113
- 二、我国电子膨胀阀上游产量及分布 113
- 三、电子膨胀阀上游价格走势分析 114

第二节 2014-2016年中国电子膨胀阀上游深加工市场分析 115

- 一、电子膨胀阀上游深加工能力不能满足市场需求 115
- 二、电子膨胀阀上游深加工技术要求 116
- 三、电子膨胀阀上游加工业的发展对策 119
- 四、我国电子膨胀阀上游市场的趋势预测 120
- 五、电子膨胀阀上游面临的问题 120

第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析 121

第十章 2018-2024年中国电子膨胀阀行业趋势预测分析分析 122

第一节 2018-2024年中国电子膨胀阀行业发展预测分析 122

- 一、未来电子膨胀阀发展分析 122
- 二、未来电子膨胀阀行业技术开发方向 122
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 123

第二节 2018-2024年中国电子膨胀阀行业市场前景分析 123

- 一、产品差异化是企业发展的方向 123
- 二、渠道重心下沉 124

第十一章 2018-2024年中国电子膨胀阀行业投资机会与风险分析 126 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国电子膨胀阀行业投资环境分析 126

第二节 2018-2024年电子膨胀阀行业投资机会分析 126

- 一、规模的发展及投资需求分析 126

二、总体经济效益判断	127
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	127
第三节 2018-2024年中国电子膨胀阀行业投资前景分析	129
一、市场竞争风险	129
二、原材料压力风险分析	129
三、政策和体制风险	129
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	130
五、其他风险	130

图表目录：

图表1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	20
图表2 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	21
图表3 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	22
图表4 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	24
图表5 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	25
图表6 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	26
图表7 2014-2016年我国电子膨胀阀行业工业总产值及增长情况	33
图表8 2014-2016年我国电子膨胀阀行业产销率及增长情况	34
图表9 2014-2016年我国电子膨胀阀行业产销率及增长	34
图表10 2014-2016年我国电子膨胀阀行业市场规模及增长情况	35
图表11 2014-2016年我国电子膨胀阀行业市场规模区域分布情况	35
图表12 2014-2016年我国电子膨胀阀行业进口额及增长情况	36
图表13 2014-2016年我国电子膨胀阀行业进口额及增长对比	36
图表14 2014-2016年我国电子膨胀阀行业出口额及增长情况	36
图表15 2014-2016年我国电子膨胀阀行业出口额及增长对比	37
图表16 2014-2016年我国电子膨胀阀行业工业总产值及增长情况	38
图表17 2014-2016年我国电子膨胀阀行业工业总产值及增长对比	38
图表18 2014-2016年我国电子膨胀阀行业市场规模及增长情况	39
图表19 2014-2016年我国电子膨胀阀行业市场规模及增长对比	39
图表20 近3年浙江三花股份有限公司资产负债率变化情况	49
图表21 近3年浙江三花股份有限公司产权比率变化情况	50
图表22 近3年浙江三花股份有限公司已获利息倍数变化情况	51

- 图表23 近3年浙江三花股份有限公司固定资产周转次数情况 52
- 图表24 近3年浙江三花股份有限公司流动资产周转次数变化情况 53
- 图表25 近3年浙江三花股份有限公司总资产周转次数变化情况 54
- 图表26 近3年浙江三花股份有限公司销售毛利率变化情况 55
- 图表27 近3年苏州不二工机有限公司资产负债率变化情况 58
- 图表28 近3年苏州不二工机有限公司产权比率变化情况 58
- 图表29 近3年苏州不二工机有限公司已获利息倍数变化情况 59
- 图表30 近3年苏州不二工机有限公司固定资产周转次数情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H4775090HR.html>