

2013-2017年中国洗衣机行业运营态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国洗衣机行业运营态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/H477505YDR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6kg以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国洗衣机行业运营态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了洗衣机行业相关概述、中国洗衣机产业运行环境，接着分析了中国洗衣机行业发展的现状，然后介绍了中国洗衣机行业市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机产业市场发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本洗衣机行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机特点

一、洗衣机相关概念

二、洗衣机的分类及特点

第二节 洗衣机的原理及性能

一、洗衣机的发展历史

二、洗衣机的基本性能

三、洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国洗衣机等级指标分析

一、中国洗衣机等级指标的涵义

二、中国洗衣机等级指标的意义

三、中国洗衣机等级指标存在的问题

第二章 2012-2013年中国洗衣机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国洗衣机产业政策分析

一、家电及相关行业标准

二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第三节 2012-2013年中国洗衣机产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国洗衣机行业发展分析

第一节 2012-2013年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节 2012-2013年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2012-2013年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策分析

第一节 2012-2013年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

第二节 2012-2013年中国洗衣机行业存在的问题分析

一、洗衣机营销存在的问题

二、洗衣机安全问题重重

三、洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节 2012-2013年中国洗衣机行业的发展对策分析

一、国产洗衣机品牌要走创新路

二、洗衣机市场降价策略

三、洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2010-2011年家用洗衣机产量数据分析

二、2010-2011年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2012年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2012年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2012年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2012年中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国洗衣机细分行业发展动态分析

第一节 2012-2013年中国波轮洗衣机相关概述

一、波轮洗衣机特点

二、波轮洗衣机的技术亮点

三、滚筒和波轮洗衣机的差异

四、主要波轮洗衣机

第二节 2012-2013年中国波轮洗衣机发展概况

一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

二、波轮式洗衣机均价对比情况

三、波轮洗衣机的发展对策

第三节 2012-2013年中国滚筒洗衣机发展概述

一、滚筒洗衣机的优点

二、滚筒洗衣机发展概况

三、滚筒洗衣机消费市场状况

四、主要滚筒洗衣机品牌分析

第四节 2012-2013年中国滚筒洗衣机发展现状分析

一、各大卖场高端滚筒洗衣机

二、苏宁滚筒洗衣机销售榜

三、滚筒洗衣机均价对比情况

第八章 2012-2013年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节 2012-2013年中国影响消费者购买洗衣机的要素

一、影响购买洗衣机决策的主要因素

二、洗衣机消费者喜欢的功能分析

三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析

四、洗衣机消费者喜欢的价格分析

五、中国洗衣机行业消费理性化

第二节 洗衣机关注度排行分析

第三节 中国洗衣机市场结构研究

一、品牌结构

二、区域结构

三、产品结构

四、价格结构

五、市场均价

六、品牌均价

第九章 2012-2013年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第二节 2012-2013年中国洗衣机行业的竞争方向分析

一、新需求引发洗衣机新技术竞争

二、节水成为洗衣机技术竞争新方向

三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点

四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

第十章 2012-2013年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金羚电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节 2013-2017年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第三节 2013-2017年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国洗衣机产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国洗衣机产业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/H477505YDR.html>