

2013-2018年中国等离子电 视市场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国等离子电视市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/H477505PMR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

等离子电视，是在两张超薄的玻璃板之间注入混合气体，并施加电压利用荧光粉发光成像的设备。与CRT显像管显示器相比，具有分辨率高，屏幕大，超薄，色彩丰富、鲜艳的特点。与LCD相比，具有亮度高，对比度高，可视角度大，颜色鲜艳和接口丰富等特点。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国等离子电视市场运营态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了等离子电视机产业基本概述、中国等离子电视机产业发展环境等，接着分析了中国等离子电视机市场发展的现状，然后介绍了中国等离子电视机产业市场竞争格局。随后，报告对中国等离子电视机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国等离子电视机发展趋势与投资预测。您若想对等离子电视机产业有个系统的了解或者想投资等离子电视机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本等离子电视研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 等离子电视机产业基本概述

第一节 等离子显示屏PDP简介

一、等离子显示屏特点

二、等离子显示屏优点分析

第二节 等离子电视机的特点分析

一、薄而轻的结构

二、宽视角

三、防电磁干扰

四、纯平的图像无扭曲

五、没有会聚和聚焦问题

第三节 平面电视机发展历程分析

第二章 2012-2013年全球等离子电视机产业运行状况分析

第一节 2012-2013年全球等离子电视产业发展综述

一、全球等离子电视格局分析

二、全球等离子电视技术改进分析

三、明年全球等离子电视收入分析

第二节 2012-2013年全球等离子电视产业市场动态分析

一、全球等离子电视需求分析

二、松下等离子电视要占全球市场份额分析

三、全球等离子电视机销量分析

四、全球等离子电视第二季度出货量

第三节 2013-2018年全球等离子电视机发展趋势分析

第三章 2012-2013年全球等离子电视产业重点国家运营动态分析

第一节 美国

一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机

二、美国等离子电视发货分析

三、三星等离子电视美国市场销售分析

四、美国ViewSonic等离子电视透视

第二节 日本

一、日本等离子电视机销量

二、日本等离子电视对中国出口分析

第三节 韩国

一、三星 450系列等离子电视韩国上市

二、韩国等离子电视全球市场份额分析

三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

第四章 2012-2013年全球等离子电视主要著名品牌发展战略分析

第一节 三星

一、品牌概述

二、品牌市场运行态势分析

第二节 松下

第三节 索尼

第四节 飞利浦

第五节 夏普

第六节 LG

第七节 日立

第五章 2012-2013年中国等离子电视机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国等离子电视机政策环境分析

- 一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”；
- 二、政府支持下建立“中国PDP产业集群”；
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国等离子电视机技术环境分析

第六章 2012-2013年中国等离子电视机市场发展状况分析

第一节 2012-2013年中国等离子电视机发展综述

- 一、商用等离子市场依然稳步增长
- 二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显
- 三、中国等离子电视产业形势持续严峻
- 四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

第二节 2012-2013年中国等离子电视机市场发展分析

- 一、2012-2013年我国等离子电视市场份额透析
- 二、2012-2013年中国等离子电视市场结构与规模变化分析
- 三、等离子电视依然是力挺王者
- 四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲
- 五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮

第三节 2012-2013年中国等离子电视机行业存在的问题分析

- 一、等离子电视产业链发展不畅
- 二、32英寸等离子陷入困境
- 三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

第四节 2012-2013年中国等离子电视发展对策分析

- 一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
- 二、2012-2013年等离子电视市场反攻的优势分析

三、等离子电视产业发展有赖于各方合作

四、盘活等离子电视市场的策略

第七章 2012-2013年中国等离子电视机产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国等离子市场发展现状分析

一、等离子聚焦中国市场

二、等离子呈多点布局

三、三星松下等离子扩能扩产

四、等离子市场持续放量

第二节 2012-2013年中国等离子市场特征及热点分析

一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长

二、“健康”成为等离子唯一主旋律

三、技术标准出台规范市场

第三节 等离子彩电市场分析

第八章 2012-2013年中国等离子电视机市场深度调查分析

第一节 2012-2013年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

一、按屏幕尺寸

二、按价格段

第一节 2012-2013年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

一、整体市场品牌结构

二、区域 - 品牌市场结构

三、渠道 - 品牌市场结构

第三节 2012-2013年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

一、品牌偏好

二、价格偏好

三、渠道偏好

四、信息获取渠道偏好

第四节 2012-2013年中国等离子电视机市场舆论分析

一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论

二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点

三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第九章 2012-2013年中国等离子电视机产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

- 一、等离子电视机主要替代品是液晶电视机
- 二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析
- 三、液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第二节 2012-2013年中国等离子电视机市场竞争格局分析

- 一、等离子电视机市场集中度分析
- 二、等离子电视机区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国等离子电视机产业优势企业竞争力分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东松下电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳三星视界有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽美多电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国液晶电视行业发展格局分析

第一节 2012-2013年我国液晶电视行业发展现状分析

一、2012-2013年液晶电视零售规模

二、2012-2013年3D液晶电视面板出货

三、品牌关注度格局分析

四、产品关注度分析

第二节 2012-2013年我国液晶电视成为平板电视领头羊

一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头

二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商

三、大屏液晶成焦点，购买需求增加

第三节 2012-2013年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

一、液晶电视行业标准的缺失

二、五大因素制约液晶电视产业的发展

三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十二章 2013-2018年中国等离子电视机发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年等离子电视机市场发展趋势分析

- 一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
- 二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
- 三、等离子电视机高清趋势分析
- 四、等离子电视机大屏趋势分析

第二节 2013-2018年中国等离子电视机市场预测分析

- 一、等离子电视机供给预测分析
- 二、中国等离子电视机市场需求预测分析
- 三、中国等离子电视机进出口状况预测分析

第三节 2013-2018年中国等离子电视机市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国等离子电视机投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国等离子电视机投资机会分析

- 一、市场需求旺盛
- 二、政府助力争上游行业产销两手抓
- 三、居民生活要求不断提高
- 四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

第二节 2013-2018年中国等离子电视机投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/H477505PMR.html>