

2014-2020年中国多媒体展 览展示市场前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国多媒体展览展示市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477505OTR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业运行态势分析

第一节 2012-2014年中国多媒体展览展示产业概况

一、多媒体展览展示产业发展特点分析

二、多媒体展览展示技术

三、多媒体展览展示产业项目分析

第二节 2012-2014年中国多媒体展览展示产业重点资讯分析

一、专家预计在20年内完成“数字敦煌”工程

二、多媒体展览展示产业市场动态分析

三、多媒体展览展示设计制作分析

第三节 2012-2014年中国多媒体展览展示产业热点问题探讨

第二章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书

第一节 2012-2014年中国虚拟翻书产业发展综述

一、虚拟翻书原理

二、虚拟翻书系统的特点分析

三、技术设计和展品结构

第二节 2012-2014年中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析

一、应用领域

二、应用功能

第三节 2012-2014年中国虚拟翻书主要生产企业情况分析

第三章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影

第一节 2012-2014年中国互动投影产业发展概况

一、互动投影系统定义

二、广告领域的重大变革

三、消费场所的新亮点

四、互动投影系统平台形式

五、互动投影的原理

第二节 2012-2014年中国互动投影产业应用目标分析

第三节 互动投影专门应用的典型案例

第四章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘

第一节 2012-2014年中国电子沙盘产业发展情况分析

- 一、电子沙盘产业概述
- 二、系统控制模式分析
- 三、三维电子沙盘技术分析

第二节 2012-2014年中国电子沙盘产业运行动态分析

- 一、虚拟“沙盘”推演现代战争
- 二、沙盘控制系统市场运行分析
- 三、电子沙盘市场资讯分析

第三节 2012-2014年中国电子沙盘产业市场存在的问题分析36

第五章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机

第一节 2012-2014年世界触摸屏市场分析

第二节 2012-2014年中国触摸屏一体机产业运行形势分析

- 一、中国触摸屏一体机产业特点分析
- 二、触摸屏一体机市场应用情况分析

第三节 2012-2014年中国触摸屏一体机产品市场分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道

第四节 2012-2014年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析

- 一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然
- 二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素
- 三、伪劣的产品冲击整个行业市场
- 四、失信的服务降低了用户的购买欲望

第六章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——全息屏幕

第一节 2012-2014年中国全息屏幕产业发展状况分析

- 一、全息电视机的发展历程
- 二、德国woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场
- 三、创维新型大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场

四、交互式背投一体机在教学中的突出优势

五、grc全息屏幕-新一代创新型背投屏幕

六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔

第二节 2012-2014年中国全息屏幕细分产品市场运行动态分析

一、全息影像交互大屏幕

二、背投式交互大屏幕

三、互动橱窗

第三节 2014-2020年中国全息屏幕产业发展趋势分析

第七章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——特效影院

第一节 3d影院

一、3d影院开创视学觉效果新革命

二、全球数字3d影院发展概况

三、我国开始发展数字3d立体电影

四、imax拟2010年在华新开40家3d影院

第二节 4d动感影院

一、4d界定

二、4d影院构成要素

四、2012-2014年4d影院发展概况

第三节 折幕影院

一、折幕影院定义

二、3折弧形环幕系统

第四节 穹幕影院

一、穹幕影院定义

二、穹幕影院发展历史

三、4d穹幕影院

四、山西将建成标志建筑“穹幕影院”

第五节 弧幕影院

一、弧幕影院定义

二、弧幕影院优点

第六节 雾屏影院

一、雾屏影院作用原理

- 二、雾屏影院特点
- 三、雾屏助力奥运
- 四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术

第八章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动展品

- 第一节 故事墙
- 第二节 知识抢答系统
- 第三节 虚拟主持人
- 第四节 激光笔鼠标
- 第五节 --- 量统计器

第九章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动灯光系列

- 第一节 墙面互动灯光
- 第二节 led流水灯条控制
- 第三节 光线画
- 第四节 灯光互动地面
- 第五节 摇头灯打字

第十章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——音视频控制

- 第一节 语音自动播放系统
- 第二节 视频自动播放系统
- 第三节 触控多媒体展示墙
- 第四节 旋转电视

第十一章 2012-2014年中国多媒体展览展示其他产业发展分析

- 第一节 2012-2014年中国多点触摸技术发展状况分析
 - 一、多点触摸技术概述
 - 二、具体应用
 - 三、互动吧台
- 第二节 2012-2014年中国多媒体设计制作分析
 - 一、平面设计、flash动画设计、三维动画设计、企业宣传片制作
 - 二、多媒体触摸查询软件

三、触摸浏览器

第三节 2012-2014年中国立体成像技术分析

一、360度幻像

二、幻影成像

三、空气成像

四、内投球

五、外投球

第十二章 2012-2014年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、公司动态

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业概况

二、生产产品

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

一、企业概况

二、客户群分析

三、技术分析

四、产品分析

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业概况

二、产品分析

第十三章 2014-2020年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析

第一节 展览展示业(含展架)的发展特点

一、中国展览展示业(含展架)更快发展

二、中国展览展示业(含展架)竞争加剧

三、中国展览展示业(含展架)的整合推进

四、我国展馆设施水平更快提高

五、政府办展活动逐步减少

- 六、展览审批管理制度的改革加快
- 七、加速我国展览市场中外价格并轨
- 八、推动中国展览展示业(含展架)实现行业自律
- 第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势
- 第三节 多媒体现代展示技术发展
- 第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况
 - 一、多媒体设备在高等教育形式下的发展状况
 - 二、我国生产的多媒体教学仪器设备的特点和水平
- 第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势

图表目录：（部分）

图表：虚拟翻书原理

图表：互动投影系统

图表：互动投影

图表：多指互动

图表：电子沙盘

图表：中国大陆电阻式触摸屏（tp）主要生产厂商一览表

图表：触摸屏应用领域分布

图表：全球触摸屏产品销售构成

图表：德国woehburk（威博科）全息背投屏

图表：新一代grc创新型背投屏幕

图表：故事墙示意图

图表：知识抢答系统示意图

图表：虚拟主持人示意图

图表：激光笔鼠标示意图

图表：---量统计器示意图

图表：墙面互动灯光事例

图表：led流水灯条控制示例

图表：光线画示例

图表：灯光互动地面示例

图表：摇头灯打字示例

图表：多点触摸技术原理

图表：iphone触摸屏技术原理一

图表：iphone触摸屏技术原理二

图表：surface computer工作界面

图表：surface computer构造简图

图表：互动吧台展示

图表：内头球产品展示

图表：外投球产品展示

图表：供应触摸屏查询软件产品参数

图表：供应触摸屏一体机产品参数

图表：软件开发三大平台

图表：上海朴科信息科技有限公司薄膜屏幕

图表：高性能的全天候显像奇兵

图表：家庭影院系列屏幕

图表：触摸 魔幻橱窗

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477505OTR.html>