

2013-2017年中国高炉煤气 竞争态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国高炉煤气竞争态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H47750592R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高炉煤气为炼铁过程中产生的副产品，主要成分为:CO、CO₂、N₂、H₂、CH₄等，其中可燃成分CO含量约占25%左右，H₂、CH₄的含量很少，CO₂、N₂的含量分别占15%、55%，热值仅为3500KJ/m³左右。高炉煤气的成分和热值与高炉所用的燃料、所炼生铁的品种及冶炼工艺有关，现代的炼铁生产普遍采用大容积、高风温、高冶炼强度、高喷煤粉量的生产工艺，采用这些先进的生产工艺提高了劳动生产率并降低能耗，但所产的高炉煤气热值更低，增加了利用难度。高炉煤气中的CO₂、N₂既不参与燃烧产生热量，也不能助燃，相反，还吸收大量的燃烧过程中产生的热量，导致高炉煤气的理论燃烧温度偏低。高炉煤气的着火点并不高，似乎不存在着火的障碍，但在实际燃烧过程中，受各种因素的影响，混合气体的温度必须远大于着火点，才能确保燃烧的稳定。高炉煤气的理论燃烧温度低，参与燃烧的高炉煤气的量很大，导致混合气体的升温速度很慢，温度不高，燃烧稳定性不好。燃烧反应能够发生的另一条件是气体分子间能够发生有效碰撞，即拥有足够能量的相互之间能够发生氧化反应的分子间发生的碰撞，大量的CO₂、N₂的存在，减少了分子间发生有效碰撞的几率，宏观上表现为燃烧速度慢，燃烧不稳定。高炉煤气中存在大量的CO₂、N₂，燃烧过程中基本不参与化学反应，几乎等量转移到燃烧产生的烟气中，燃高炉煤气产生的烟气量远多于燃煤。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国高炉煤气竞争态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了高炉煤气相关概述、中国高炉煤气市场运行环境等，接着分析了中国高炉煤气市场发展的现状，然后介绍了中国高炉煤气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高炉煤气重点企业经营状况分析，最后分析了中国高炉煤气行业发展趋势与投资预测。您若想对高炉煤气产业有个系统的了解或者想投资高炉煤气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高炉煤气行业基本概述

第一节 高炉煤气概述

一、高炉煤气定义

二、高炉煤气成分

第二节 高炉余压发电

一、TRT工艺流程

二、TRT的主要功能

三、TRT工作原理

第二章 2012年中国高炉煤气发电行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、城镇人员从业状况

第二节 2012年中国高炉煤气发电行业政策环境分析

一、电力行业政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 2012年中国高炉煤气发电行业社会环境分析

第三章 2012年中国电力工业发展状况分析

第一节 2012年中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、中国历年电力工业规划与实现

三、2012年电力行业新政策要点解释

第二节 2012年中国电力产业市场分析

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 2012年中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想

第四章 2012年中国高炉煤气发电行业运行形势分析

第一节 2012年中国高炉煤气发电行业发展概述

- 一、河北最大高炉煤气锅炉发电项目在邯钢开工
- 二、蒸汽轮机高炉煤气发电改造
- 三、高炉煤气及饱和蒸汽发电工程项目

第二节 2012年中国高炉煤气发电行业运行动态分析

- 一、莱钢高炉全部实现余压发电
- 二、张钢总厂高炉煤气发电厂成功并网发电
- 三、湘钢高炉全部煤气余压发电

第三节 2012年中国高炉煤气发电行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国高炉煤气发电行业运行态势分析

第一节 2012年中国高炉煤气发电行业重点企业分析

- 一、武钢18亿元回用高炉煤气
- 二、包钢高炉TRT吨铁发电量冶金行业领先
- 三、宝钢不锈钢事业部高炉煤气放散率大幅降低
- 四、攀钢本部5座高炉均用上TRT发电装置
- 五、冷钢TRT发电节能减排创效益

第二节 2012年中国高炉煤气发电行业技术分析

- 一、新钢集团推出高炉余压发电新技术
- 二、柳钢高炉TRT发电技术

第六章 2007-2012年中国高炉煤气及其他能源发电行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国高炉煤气及其他能源发电行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国高炉煤气及其他能源发电行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国高炉煤气及其他能源发电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国高炉煤气及其他能源发电行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国高炉煤气及其他能源发电行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国高炉煤气发电产业竞争格局分析

第一节 2012年中国高炉煤气发电行业竞争现状

一、高炉煤气发电技术竞争分析

二、高炉煤气发电替代能源竞争分析

三、高炉煤气发电成本竞争分析

第二节 2012年中国高炉煤气发电行业集中度分析

一、高炉煤气发电企业集中度分析

二、高炉煤气发电市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国高炉煤气发电行业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国高炉煤气发电行业重点企业调研分析

第一节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新余钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柳州钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国炼铁工业发展形势分析

第一节 2012年中国炼铁工业发展特征分析

- 一、研究开发高质量原料
- 二、进一步发展高效生产技术
- 三、发展长寿技术，延长高炉寿命
- 四、建立和完善高炉过程优化控制智能系统
- 五、新工艺、新流程的开发、研究及应用
- 六、加强资源综合利用与环境保护，走可持续发展的道路

第二节 2012年中国炼铁工业生产评述

- 一、钢铁企业高炉炼铁评述
- 二、高炉炼铁生产技术中存在的不足
- 三、宝钢COREX-3000熔融还原装置顺利投产

第三节 2013-2017年中国炼铁业发展趋势预测分析

第十章 2013-2017年中国高炉煤气发电行业发展趋势与预测分析

第一节 2013-2017年中国高炉煤气发电行业分析

- 一、高炉煤气及其他能源发电行业预测分析
- 二、高炉煤气发电发展方向分析

第二节 2013-2017年中国高炉煤气发电行业市场预测分析

- 一、高炉煤气发电规模预测分析
- 二、高炉煤气发电竞争预测分析

第三节 2013-2017年中国高炉煤气发电业机会分析

第四节 2013-2017年中国高炉煤气发电业风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H47750592R.html>