

2013-2018年中国猕猴桃鲜 果市场消费者调研及投资商机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国猕猴桃鲜果市场消费者调研及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750534R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 猕猴桃鲜果相关概述 18

第一节 猕猴桃鲜果基本概念和特点 18

一、猕猴桃鲜果的定义 18

二、猕猴桃鲜果的特点 18

三、猕猴桃鲜果行业发展历程 18

第二节 猕猴桃鲜果行业细分 19

第三节 猕猴桃鲜果的应用领域 19

第二章 2012-2013年中国猕猴桃鲜果行业市场运行环境解析 21

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 24

三、固定资产投资 31

四、进出口贸易 37

五、货币供应及银行信贷 42

第二节 2012-2013年中国猕猴桃鲜果行业政策环境分析 44

一、专家解析猕猴桃鲜果业宏观经济政策及行业规划 44

二、国家对猕猴桃鲜果行业的门槛及标准 46

三、2013-2018年国家对猕猴桃鲜果行业的调整方向及新政策 47

四、“十二五”规划对猕猴桃鲜果行业带来的机遇与挑战 48

五、行业新的环保政策对猕猴桃鲜果行业的要求 54

第三章 国际猕猴桃鲜果行业发展分析 56

第一节 2012-2013年国际猕猴桃鲜果行业行业发展格局 56

一、国际猕猴桃鲜果市场特征分析 56

二、国际主要国家猕猴桃鲜果技术发展现状 56

三、国际猕猴桃鲜果行业发展动态分析 56

第二节 国际猕猴桃鲜果市场发展概况 57

- 一、全球猕猴桃鲜果市场结构分析 57
- 二、国际同类猕猴桃鲜果市场销售概况 57
- 三、2012-2013年世界猕猴桃鲜果市场销售简况 58
- 第三节 世界猕猴桃鲜果发展分析 58
 - 一、影响未来猕猴桃鲜果技术发展趋势预测 58
 - 二、猕猴桃鲜果未来发展展望 58

第四章 中国猕猴桃鲜果行业总体分析 60

第一节 中国猕猴桃鲜果行业发展概况 60

- 一、国内猕猴桃鲜果行业发展回顾 60
- 二、我国猕猴桃鲜果行业发展现状 60
- 三、2012-2013年中国猕猴桃鲜果行业运行分析 60

第二节 中国猕猴桃鲜果行业经销商发展分析 61

- 一、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展现状 61
- 二、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展面临的问题 63
- 三、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展建议 63

第三节 中国猕猴桃鲜果市场分析 64

- 一、2012-2013年国内猕猴桃鲜果市场的供需及潜力分析 64
- 二、2012-2013年国内猕猴桃鲜果产品类型和市场分析 64
- 三、2012-2013年猕猴桃鲜果销售市场赢利模式分析 64

第四节 中国猕猴桃鲜果行业技术水平概况 67

- 一、猕猴桃鲜果技术发展概述 67
- 二、猕猴桃鲜果细分产品技术发展浅析 70

第五节 中国猕猴桃鲜果行业发展面临的挑战 71

- 一、国内外猕猴桃鲜果发展的差距 71
- 二、我国猕猴桃鲜果行业发展的特点与问题 71
- 三、我国猕猴桃鲜果行业发展未来发展趋势 71

第六节 中国猕猴桃鲜果行业发展对策 71

- 一、国内猕猴桃鲜果行业发展战略 72
- 二、我国猕猴桃鲜果行业发展建议 72
- 三、中国猕猴桃鲜果市场拓展措施 74

四、国内猕猴桃鲜果企业发展战略 74

第五章 中国猕猴桃鲜果产销数据分析 77

第一节 2012-2013年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 77

一、2011年份全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 77

二、2012年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 77

三、2012-2013年1-10月全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 78

第二节 2012年中国猕猴桃鲜果细分产品产量分析 79

第三节 2012-2013年中国猕猴桃鲜果销售统计 80

一、2011年猕猴桃鲜果销售统计 80

二、2012年猕猴桃鲜果销售统计 81

三、2012-2013年猕猴桃鲜果销售统计 82

第四节 2012-2013年中国猕猴桃鲜果月度销售统计 83

第五节 行业供需平衡分析 84

一、猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 84

二、国内外经济形势对猕猴桃鲜果行业供需平衡的影响 84

三、猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 85

第六章 销售渠道分析 86

第一节 行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析） 86

第二节 不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析） 87

第三节 渠道新策略 88

一、新的销售渠道 88

二、渠道整合 89

第四节 猕猴桃鲜果进口供应商分析 89

一、主要进口渠道供应商（包括5家主要贸易企业供应商） 89

二、主要分销商及渠道 90

第七章 国内猕猴桃鲜果重点企业分析 92

第一节 四川伊顿农业科技开发有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业发展模式	93
三、企业市场渠道解析	94
四、2011-2013年企业经营情况分析	95
五、2011-2013年企业最新发展动态与策略	100
六、企业未来发展展望与战略	101
第二节 陕西太白山猕猴桃发展有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业发展模式	103
三、企业市场渠道解析	103
四、2011-2013年企业经营情况分析	104
五、2011-2013年企业最新发展动态与策略	110
六、企业未来发展展望与战略	110
第三节 宜春江西猕猴桃鲜果有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业发展模式	111
三、企业市场渠道解析	111
四、2011-2013年企业经营情况分析	112
五、2011-2013年企业最新发展动态与策略	118
六、企业未来发展展望与战略	119
第四节 成都青牛现代农业投资有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业发展模式	120
三、企业市场渠道解析	120
四、2011-2013年企业经营情况分析	121
五、2011-2013年企业最新发展动态与策略	126
六、企业未来发展展望与战略	127
第五节 广元果王食品有限责任公司	127
一、企业概况	127
二、企业发展模式	128
三、企业市场渠道解析	128

- 四、2011-2013年企业经营情况分析 129
- 五、2011-2013年企业最新发展动态与策略 135
- 六、企业未来发展展望与战略 135

第八章 猕猴桃鲜果行业细分产品市场分析 137

第一节 产品一 137

- 一、市场概述 137
- 二、市场供需状况 138
- 三、未来发展趋势 138

第二节 产品二 140

- 一、市场概述 140
- 二、市场供需状况 140
- 三、未来发展趋势 141

第三节 产品三 142

- 一、市场概述 142
- 二、市场供需状况 142
- 三、未来发展趋势 143

第九章 进出口分析 144

第一节 出口分析 144

- 一、出口总况分析 144
- 二、出口量及增长情况 144
- 二、细分行业出口情况 145
- 三、出口流向结构 145
- 四、出口产品 146
- 五、主要出口企业 146
- 六、出口价格特征分析 146

第二节 进口分析 146

- 一、进口总况分析 147
- 二、进口量及增长情况 147

- 二、细分行业进口情况 148
- 三、国家进口结构 148
- 四、进口产品结构 148

第十章 猕猴桃鲜果行业产业链及相关行业分析 149

- 第一节 猕猴桃鲜果行业产业链概述 149
- 第二节 猕猴桃鲜果行业上游行业分析 152
 - 一、猕猴桃鲜果行业上游行业发展现状分析 152
 - 二、猕猴桃鲜果行业上游行业发展特征分析 153
 - 三、猕猴桃鲜果行业上游行业发展趋势分析 153
- 第三节 猕猴桃鲜果行业下游行业分析 153
 - 一、猕猴桃鲜果行业下游行业发展现状分析 153
 - 二、猕猴桃鲜果行业下游行业发展特征分析 154
 - 三、猕猴桃鲜果行业下游行业发展趋势分析 156
- 第四节 猕猴桃鲜果行业相关行业分析 158
- 第五节 2012-2013年猕猴桃鲜果行业产业链总体评价 159

第十一章 猕猴桃鲜果市场竞争分析 160

- 第一节 猕猴桃鲜果企业排名分析 160
 - 一、2012-2013年世界前五猕猴桃鲜果企业排名分析 160
 - 二、2012年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析 160
 - 三、2012-2013年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析 161
- 第二节 猕猴桃鲜果行业竞争格局分析 162
 - 一、中国猕猴桃鲜果行业发展格局 162
 - 二、猕猴桃鲜果行业格局变化情况 163
 - 三、猕猴桃鲜果企业市场分级概述 163
 - 四、中国猕猴桃鲜果国际市场份额 164
- 第三节 猕猴桃鲜果行业竞争概况 164
 - 一、国内猕猴桃鲜果企业实力 164
 - 二、猕猴桃鲜果行业竞争状况 165

- 三、猕猴桃鲜果企业竞争方式 165
- 四、中国猕猴桃鲜果行业技术竞争状况 165
- 五、中国猕猴桃鲜果行业竞争趋势 166
- 第四节 猕猴桃鲜果行业竞争力分析 167
 - 一、中国猕猴桃鲜果行业核心竞争力 167
 - 二、国产猕猴桃鲜果竞争力面临的问题 167
 - 三、提升猕猴桃鲜果产品竞争力的对策 168

第十二章 行业发展趋势预测 170

- 第一节 2013-2018年猕猴桃鲜果行业发展机遇分析 170
 - 一、2012-2013年猕猴桃鲜果行业投资机会分析 170
 - 二、2012-2013年猕猴桃鲜果行业投资策略 171
 - 三、2013-2018年我国猕猴桃鲜果行业发展机遇分析 172
- 第二节 2013-2018年我国猕猴桃鲜果市场发展趋势 172
 - 一、2013-2018年猕猴桃鲜果市场变动趋势 172
 - 二、2013-2018年猕猴桃鲜果市场竞争趋势 173
 - 三、2013-2018年猕猴桃鲜果行业发展趋势 173
- 2012-2013年猕猴桃市场消费特点与消费趋势分析 175
- 2012-2013年猕猴桃市场供需情况分析 175
- 2012-2013年猕猴桃市场满足率分析 176
- 2013-2018年我国猕猴桃市场消费量预测 176
- 猕猴桃市场供需主要影响因素 177
- 2012价格形成机制分析 177
- 2013年1-10月我国不同地区产品消费分析 179
- 2013年1-10月我国不同地区产品供需走势分析 180
- 市场集中度分析 181
- 市场竞争程度 181
- 市场集中度展望 181
- 市场竞争格局对产品价格的影响展望 181
- 产品竞争格局有所改变 182
- 中国猕猴桃市场消费者偏好调查 182

猕猴桃市场产品目标客户群体调查 182

一、不同收入水平消费者偏好调查 182

二、不同年龄的消费者偏好调查 182

三、不同地区的消费者偏好调查 183

猕猴桃市场产品的品牌市场调查 183

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 183

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 183

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 184

四、消费者经常购买的品牌调查 184

五、猕猴桃市场品牌忠诚度调查 184

六、猕猴桃市场品牌市场占有率调查 185

七、消费者的消费理念调研 185

不同客户购买相关的态度及影响分析 185

一、价格敏感程度 185

二、品牌的影响 186

三、购买方便的影响 186

四、广告的影响程度 186

五、包装的影响程度 188

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据 21

图表2 GDP环比增长速度 22

图表3 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表4 2013年1季度国内生产总值初步核算数据 23

图表5 GDP环比增长速度 24

图表 6 2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度 25

图表 7 2013年10月份规模以上工业生产主要数据 26

图表 8 2012年10月-2013年10月我国发电量日均产量及同比增速 27

图表 9 2012年10月-2013年10月我国钢材日均产量及同比增速 28

图表 10 2012年10月-2013年10月我国水泥日均产量及同比增速 28

图表 11 2012年10月-2013年10月我国原油加工量日均产量及同比增速 29

图表 12 2012年10月-2013年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速 29

- 图表 13 2012年10月-2013年10月我国乙烯日均产量及同比增速 30
- 图表 14 2012年10月-2013年10月我国汽车日均产量及同比增速 30
- 图表 15 2012年10月-2013年10月我国轿车日均产量及同比增速 31
- 图表 16 2012年10月-2013年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 33
- 图表 17 2013年1-10月分地区投资相邻两月累计同比增速 34
- 图表 18 2012年10月-2013年10月我国固定资产投资到位资金同比增速 35
- 图表 19 2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 36
- 图表 20 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析 38
- 图表 21 2012-2013年10月中国货币供应量分析 42
- 图表 22 2012-2013年10月国内猕猴桃鲜果市场的供需分析 64
- 图表 23 2011年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 77
- 图表 24 2012年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 78
- 图表 25 2012-2013年1-10月全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 78
- 图表 26 2012年中国猕猴桃鲜果细分产品产量对比分析 79
- 图表 27 2011年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 80
- 图表 28 2012年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 81
- 图表 29 2012-2013年10月全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 82
- 图表 30 2012年9-12月我国猕猴桃鲜果各月份销量分析 83
- 图表 31 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 84
- 图表 32 2013-2018年我国猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 85
- 图表 33 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 95
- 图表 34 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 96
- 图表 35 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 97
- 图表 36 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表 37 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 99
- 图表 38 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 99
- 图表 39 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 105
- 图表 40 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 106
- 图表 41 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 107
- 图表 42 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 107
- 图表 43 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 108
- 图表 44 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

- 图表 45 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表 46 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 113
- 图表 47 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数情况 114
- 图表 48 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 115
- 图表 49 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 116
- 图表 50 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 117
- 图表 51 近3年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 52 近3年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况 122
- 图表 53 近3年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数情况 123
- 图表 54 近3年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况 124
- 图表 55 近3年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况 125
- 图表 56 近3年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况 125
- 图表 57 近3年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况 130
- 图表 58 近3年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况 130
- 图表 59 近3年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 60 近3年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 61 近3年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 62 近3年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 63 2010-2013年10月我国红阳猕猴桃鲜果产量分析 138
- 图表 64 2010-2013年10月我国楚红猕猴桃鲜果产量分析 140
- 图表 65 2010-2013年10月我国哑特猕猴桃鲜果产量分析 142
- 图表 66 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果出口总况分析 144
- 图表 67 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果出口量及增长情况 144
- 图表 68 我国猕猴桃鲜果出口流向结构 145
- 图表 69 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果进口总况分析 147
- 图表 70 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果进口量及增长情况 147
- 图表 71 我国猕猴桃鲜果进口国家结构 148
- 图表 72 产业链形成模式示意图 150
- 图表 73 猕猴桃鲜果产业链投资示意图 159
- 图表 74 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果消费情况 175
- 图表 75 2010-2013年10月我国猕猴桃鲜果行业供需分析 175
- 图表 76 2013-2018年我国猕猴桃市场消费量预测 176

- 图表 77 影响猕猴桃鲜果市场供需的因素分析 177
- 图表 78 我国不同地区猕猴桃鲜果消费分析 179
- 图表 79 我国不同地区猕猴桃鲜果供给分析 180
- 图表 80 猕猴桃鲜果消费者年龄结构分布 182
- 图表 81 消费者对猕猴桃鲜果的首要认知渠道分析 184
- 图表 82 2013年1-10月中国猕猴桃鲜果品牌市场占有率分析 185

表格目录

- 表格 1 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 95
- 表格 2 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 96
- 表格 3 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 97
- 表格 4 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 97
- 表格 5 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 98
- 表格 6 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 99
- 表格 7 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 105
- 表格 8 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 105
- 表格 9 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 106
- 表格 10 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 107
- 表格 11 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 108
- 表格 12 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109
- 表格 13 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 112
- 表格 14 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 113
- 表格 15 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数情况 114
- 表格 16 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 115
- 表格 17 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 116
- 表格 18 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 117
- 表格 19 近4年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况 121
- 表格 20 近4年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况 122
- 表格 21 近4年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数情况 123
- 表格 22 近4年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况 123
- 表格 23 近4年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况 124
- 表格 24 近4年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况 125

表格 25 近4年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况 129

表格 26 近4年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况 130

表格 27 近4年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数情况 131

表格 28 近4年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 132

表格 29 近4年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 133

表格 30 近4年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况 134

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750534R.html>