

# 2019-2025年中国手板模型 行业分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国手板模型行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H477500XHR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 手板模型行业概述

第一节 手板模型行业定义

第二节 手板模型行业发展历程

第三节 手板模型行业分类情况

一、按制作手段分

二、按所用材料分

三、按手板模型层次

第四节 手板模型产业链分析

一、产业链结构分析

1、从产品链到产业链

2、学习并超越前者

3、集群技术创新

4、集群管理创新

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2015-2017年中国手板模型行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济形势

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国手板模型行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、行业的相关政策

2、政策对行业的影响

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国手板模型行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

- 1、居民收入分析
  - 2、居民消费价格指数分析
- ## 二、工业发展形势分析

## 第二部分行业运行现状

### 第三章 2015-2017年中国手板模型行业总体发展状况

#### 第一节中国手板模型行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节中国手板模型行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

#### 第三节中国手板模型行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析并预测
- 三、行业营运能力分析并预测
- 四、行业发展能力分析并预测

## 第四章中国手板模型市场供需分析

### 第一节手板模型市场现状分析及预测

- 一、2015-2017年我国手板模型行业总产值分析
- 二、2019-2025年我国手板模型行业总产值预测

### 第二节手板模型产品产量分析及预测

- 一、2015-2017年我国手板模型产量分析
- 二、2019-2025年我国手板模型产量预测

### 第三节手板模型市场需求分析及预测

- 一、2015-2017年我国手板模型市场需求分析
- 二、2019-2025年我国手板模型市场需求预测

### 第四节手板模型进出口数据分析

## 一、我国手板模型进出口数据分析

### 1、进口分析

### 2、出口分析

## 二、2019-2025年国内手板模型产品进出口情况预测

### 1、进口预测

### 2、出口预测

## 第五章手板模型行业发展现状分析

### 第一节全球手板模型行业发展分析

#### 一、全球手板模型行业发展历程

#### 二、全球手板模型行业发展现状

#### 三、全球手板模型行业发展预测

##### 1、竞争格局预测

##### 2、技术发展趋势

### 第二节中国手板模型行业发展分析

#### 一、2015-2017年中国手板模型行业发展态势分析

#### 二、2015-2017年中国手板模型行业发展特点分析

### 第三节中国手板模型产业特征与行业重要性

### 第四节手板模型行业特性分析

#### 一、掀起电子商务热

#### 二、品牌经营与可持续发展

#### 三、联合重组资本运作

#### 四、加速发展高档手板模型

#### 五、加紧远程培训工作

## 第六章中国手板模型市场规模分析

### 第一节 2015-2017年中国手板模型市场规模分析

### 第二节 2017年中国手板模型区域市场规模分析

#### 一、2017年东北地区市场规模分析

#### 二、2017年华北地区市场规模分析

#### 三、2017年华东地区市场规模分析

#### 四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节2019-2025年中国手板模型市场规模预测

第七章手板模型及其主要上下游产品

第一节手板模型上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

1、手板模型产品成本构成

2、手板模型钢市场现状与价格趋势

3、机床行业发展现状与趋势

4、机床附件行业发展现状与趋势

5、切削工具行业发展现状与趋势

三、下游产品解析

1、汽车制造业发展现状及趋势

2、家用电器行业发展现状

3、摩托车制造行业发展现状

4、轮胎制造行业发展现状

5、通信产业发展现状及趋势

6、消费电子产业发展现状及趋势

7、医疗器械行业发展现状及趋势

8、oa设备行业发展现状及趋势

9、卫生洁具行业发展现状及趋势

10、玩具行业发展现状及趋势

第二节手板模型行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争分析

第八章手板模型产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

## 一、中国手板模型行业竞争格局

- 1、手板模型品牌竞争格局和特点
- 2、手板模型业未来竞争格局和特点
- 3、手板模型市场进入及竞争对手分析

## 二、中国手板模型行业竞争力分析

- 1、我国手板模型行业竞争力剖析
- 2、我国手板模型企业市场竞争的优势
- 3、国内手板模型企业竞争能力提升途径

## 三、汽车手板模型竞争力评价

- 1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低
- 2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开
- 3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大
- 4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力
- 5、中国手板模型企业缺乏强势品牌

## 第二节产品竞争力评价结果分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

## 第三节竞争优势评价及构建建议

## 第九章手板模型行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、模具企业间竞争

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业单位数量对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业

## 第十章手板模型行业重点企业竞争分析

### 第一节江南模塑科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经济指标分析
- 三、企业最新发展动向分析
- 四、企业的优劣势分析
  - 1、企业优势分析
  - 2、企业劣势分析

### 第二节天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业的概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业的市场定位
  - 1、企业的市场定位
  - 2、企业市场定位的因素分析
- 四、企业最新发展动向分析

### 第三节四川成飞集成科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业最新发展动向分析

### 第四节铜陵中发三佳科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业最新发展动向分析
  - 1、公司与合肥伊斯曼公司签约
  - 2、公司致力于品牌建设

### 第五节广东巨轮模具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析



### 三、企业最新发展动向分析

#### 1、公司重视创新能力和品牌建设

#### 2、巨轮股份印度工厂顺利投产

### 第六节双林集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业最新发展动向分析

### 第七节深圳市大峡谷模型设计有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

##### 1、企业的市场定位

##### 2、企业作品设计水平概述

#### 三、企业最新动态

### 第八节深圳市拓维模型技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

### 第九节香港浩新产品设计公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

#### 三、企业最新动态

### 第十节一汽模具制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业最新发展动向分析

## 第四部分投资前景分析

### 第十一章手板模型行业投资与发展前景分析

## 第一节2019-2025年中国手板模型行业发展预测分析

- 一、未来手板模型发展分析
  - 二、未来手板模型行业技术开发方向
  - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
    - 1、模具行业“十三五”整体规划
    - 2、“十三五”时期模具行业热点问题研究
  - 四、行业节能减排问题
  - 五、产业转移及承接问题
- ### 第二节未来市场发展趋势

## 第十二章2019-2025年手板模型行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前手板模型行业存在的问题

- 一、技术人才短缺
  - 1、手板模型高技能人才缺口巨大
  - 2、培训基地数量少，规模小
  - 3、师资队伍建设亟待加强
  - 4、人才培养速度跟不上行业发展速度
- 二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低
- 三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高
- 四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺
- 五、自动化、智能化进度不快
- 六、管理意识不强阻碍企业发展
- 七、创新意识不强缺少核心竞争力
- 八、市场规则不健全缺少诚信

### 第二节手板模型未来发展预测分析

- 一、中国手板模型发展方向分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年中国手板模型行业发展趋势预测

### 第三节2019-2025年中国手板模型行业投资风险分析

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济风险

五、环境风险

### 第十三章观点与结论

#### 第一节手板模型行业营销策略分析及建议（ZY CW）

##### 一、手板模型行业营销模式

1、全面设计渠道分销模式

2、精确选定渠道分销模式

##### 二、手板模型行业营销策略

1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产

2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会

3、加大并优化手板模型人才培养

4、树立信誉

5、大力推动手板模型企业信息化

#### 第二节手板模型行业企业经营发展分析及建议

##### 一、手板模型行业经营模式

##### 二、手板模型行业管理模式创新

#### 第三节行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：2017年版模具重大技术装备自主创新指导目录

图表：2015-2017年我国手板模型企业单位数

图表：2015-2017年我国手板模型从业人数

图表：2015-2017年我国手板模型行业资产规模

图表：2015-2017年我国手板模型行业市场规模

图表：2015-2017年我国手板模型行业产成品

图表：2015-2017年我国手板模型行业销售额

图表：2015-2017年我国手板模型行业产销率

图表：2019-2025年我国手板模型行业利润及预测

图表：2019-2025年我国手板模型行业负债合计及预测

图表：2015-2017年我国手板模型行业主营业务收入增长率

图表：2015-2017年我国手板模型行业利润率

图表：2015-2017年我国手板模型行业总产值

图表：2019-2025年我国手板模型行业总产值预测

图表：2015-2017年我国手板模型行业产量

图表：2019-2025年我国手板模型行业产量预测

图表：2015-2017年我国手板模型行业需求量

图表：2019-2025年我国手板模型行业需求量预测

图表：2015-2017年我国手板模型行业进口额

图表：2015-2017年我国手板模型行业出口额

图表：2019-2025年我国手板模型行业进口额预测

图表：2019-2025年我国手板模型行业出口额预测

图表：2019-2025年我国手板模型行业市场规模及预测

图表：2017年东北地区手板模型行业市场规模

图表：2017年华北地区手板模型行业市场规模

图表：2017年华东地区手板模型行业市场规模

图表：2017年华中地区手板模型行业市场规模

图表：2017年华南地区手板模型行业市场规模

图表：2017年西部地区手板模型行业市场规模

图表：2019-2025年我国手板模型行业市场规模预测

图表：2012-2017年国内大中型手板模型钢钢厂产量

图表：2015-2017年我国汽车销量对比

图表：2015-2017年我国汽车销量增长率

图表：2015年全国汽车全行经济指标

图表：2016年全国汽车全行业经济指标

图表：2017年全国汽车行业经济指标

图表：2017年各季度汽车生产总量及同比增长率

图表：2015-2017年我国汽车生产总量及同比增长率

图表：2015-2017年我国汽车销售总量及同比增长率

图表：2015年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率

图表：2016年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率

图表：2017年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率

图表：2015-2017年我国汽车进出口情况对比

图表：2017年我国家用电器行业总产值及同比增长率

图表：2017年我国家用电器行业销售产值及同比增长率

图表：2017年我国家用电器累计产值及累计同比增长率

图表：2015-2017年份我国家用电器出口额及同比增长率

图表：2015-2017年份我国家用电器进口额及同比增长率

图表：2015-2017年份我国家用电器进出口情况对比

图表：2017年摩托车生产企业销量及同比增长率

图表：2017年摩托车生产企业产量及同比增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H477500XHR.html>