

2016-2022年中国对外工程 承包行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国对外工程承包行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZZM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

(1) 2015年

2015年,我国对外承包工程业务完成营业额9596亿元人民币(折合1540.7亿美元),同比增长8.2%,新签合同额13084亿元人民币(折合2100.7亿美元),同比增长9.5%,带动设备材料出口161.3亿美元。其中12月当月完成营业额239.5亿美元,同比增长13.5%,当月新签合同额470.4亿美元,同比增长52.8%。

(2) 2014年

2014年,我国对外承包工程业务完成营业额8748.2亿元人民币(折合1424.1亿美元),同比增长3.8%,新签合同额11779.8亿元人民币(折合1917.6亿美元),同比增长11.7%。

2014年,我国对外劳务合作派出各类劳务人员56.2万人,较去年同期增加3.5万人,同比增长6.6%;其中承包工程项下派出26.9万人,劳务合作项下派出29.3万人。2014年末在外各类劳务人员100.6万人,较上年同期增加15.3万人。

2014年,我国境内投资者共对全球156个国家和地区的6128家境外企业进行了直接投资,累计实现投资6320.5亿元人民币(折合1028.9亿美元),同比增长14.1%。其中股本投资和其他投资5288.5亿元人民币(折合860.9亿美元),占83.7%,利润再投资1032亿元人民币(折合168亿美元),占16.3%。截至2014年底,我国累计非金融类对外直接投资3.97万亿元人民币(折合6463亿美元)。

(3) 2013年

2013年,我国对外承包工程业务完成营业额1371.4亿美元,同比增长17.6%;新签合同额1716.3亿美元,同比增长9.6%。

2013年,我国对外劳务合作派出各类劳务人员52.7万人,与去年同期增加1.5万人,其中承包工程项下派出27.1万人,劳务合作项下派出25.6万人。年末在外各类劳务人员85.3万人,较上年同期增加0.3万人。

2013年,我国境内投资者共对全球156个国家和地区的5090家境外企业进行了直接投资,累计实现非金融类直接投资(下同)901.7亿美元,同比增长16.8%。其中股本投资和其他投资727.7亿美元,占80.7%,利润再投资174亿美元,占19.3%。截至2013年底,我国累计非金融类对外直接投资5257亿美元。

2015年,我国对外承包工程业务新签合同额首次突破2000亿美元,达到2100.7亿美元,同比增长9.5%。从对外承包工程的发展阶段看,年合同额上千亿美元大约经历了近30年时间(2008年达1045.6亿美元),而跨入2000亿美元仅用了七年。

对外承包工程新签合同额 年份 对外承包工程新签合同额（亿美元） 2015年 2100.7
2014年 1917.6 2013年 1716.3 2012年 1565.3 2011年 1423.3 2010年 1344 2009年
1262 2008年 1045.6 2007年 776 2006年 660 2005年 296 2004年 238.4 2003年
176.7 2002年 150.5 资料来源：国家商务部

本对外工程承包行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对外工程承包行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对外工程承包行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对外工程承包行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对外工程承包行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述 1

第一节 建筑工程的概述 1

一、房屋建筑工程 1

二、交通设施工程 2

三、水利港口工程 2

四、工矿建筑工程 2

五、架线管道工程 2

第二节 工程承包的相关概述 3

一、工程承包定义及分类 3

二、工程承包的合同分类 3

三、国际工程承包的概念 5

四、国际工程承包的分类 5

第三节 工程承包行业发展特征	6
一、建筑工程承包行业经营模式	6
二、工程承包发展周期性特征	7
三、工程承包市场的进入壁垒	7
四、工程承包在国民经济中地位	9
第二章 国际工程承包市场发展分析	10
第一节 国际工程承包市场现状	10
一、国际工程承包市场发展现状	10
二、国际工程承包市场发展特点	11
三、美国工程承包市场发展现状	12
四、韩国对外工程承包开疆拓土	15
五、俄罗斯建筑工程承包市场现状	18
六、土耳其承包工程市场潜力巨大	19
第二节 国际工程承包主要区域市场分析	20
一、欧洲工程承包市场分析	20
二、亚洲工程承包市场分析	21
三、北美工程承包市场分析	22
四、非洲工程承包市场分析	23
五、拉美工程承包市场分析	24
六、中东地区工程承包市场发展现状	25
第三节 国际工程承包商发展分析	26
一、国际工程承包商发展分析	26
（一）国际工程承包商发展概况	26
（二）国际承包商规模成长性分析	46
（三）国际承包商业务领域的分布	46
二、国际承包商市场特征分析	47
（一）国际承包商区域市场特征	47
（二）国际工程承包商的发展特征	50
（三）国际工程承包企业特征分析	50
第四节 国际对外工程承包商分析	52
一、德国霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）	52

(一) 公司发展基本情况	52
(二) 公司发展历程分析	57
(三) 公司业务网络分布	59
(四) 公司经营情况分析	60
二、法国万喜集团 (VINCI GROUP)	62
(一) 公司发展基本情况	62
(二) 公司主营业务范围	64
(三) 公司竞争优势分析	65
三、西班牙ACS公司 (ACS GROUP)	67
(一) 公司发展基本情况	67
(二) 公司发展历程分析	71
(三) 公司发展策略分析	73
四、瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)	74
(一) 公司发展基本情况	74
(二) 公司发展历程分析	75
(三) 公司业务范围领域	76
五、美国福陆公司 (FLUOR CORP)	78
(一) 公司发展基本情况	78
(二) 公司发展历程分析	79
(三) 公司成功因素分析	81
六、斯特拉巴格公司 (STRABAG)	83
(一) 公司发展基本情况	83
(二) 公司发展历程分析	83
(三) 公司业务经营情况	86
(四) 公司发展战略分析	87
七、法国德西尼布集团 (TECHNIP)	88
(一) 公司发展基本情况	88
(二) 公司发展历程分析	89
(三) 公司发展战略分析	89

第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析 91

第一节 对外工程承包国际经济环境分析 91

一、全球经济运行情况分析	91
二、全球经济运行主要特点	110
三、全球经济前景预测分析	113
四、中国宏观经济环境分析	115
第二节 对外工程承包行业政策环境分析	119
一、境外建筑承包经营法律法规	119
二、对外承包工程主要法律法规	121
三、工程承包行业业务资质要求	124
四、工程承包招标及投标的规定	124
第三节 对外工程承包发展社会环境分析	128
一、中国对外贸易发展形势	128
二、中国对外经济合作情况	130
第四章 中国工程承包企业经营效益分析	131
第一节 工程总承包企业分析	131
一、总承包建筑企业数量情况	131
二、总承包建筑企业资质分布	132
三、总承包建筑企业从业人员	134
四、总承包建筑企业产值规模	135
五、总承包建筑企业利润总额	137
第二节 工程专业承包企业分析	138
一、专业承包建筑企业数量情况	138
二、专业承包建筑企业资质分布	140
三、专业承包建筑企业从业人员	142
四、专业承包建筑企业产值规模	143
五、专业承包建筑企业利润总额	145
第三节 劳务分包建筑企业分析	146
一、劳务分包概述及其主要形式	146
二、劳务分包建筑企业数量分析	148
三、劳务分包建筑企业营业收入	148
四、劳务分包建筑企业利润总额	148

第五章 中国对外工程承包市场现状分析	151
第一节 中国对外承包工程发展概述	151
一、中国对外承包工程发展历程	151
二、中国对外承包工程发展现状	152
三、中国对外承包工程业务特点	153
四、中国对外工程承包存在问题	153
第二节 中国对外承包工程业务规模分析	154
一、对外承包工程新签合同额	154
二、对外承包工程完成营业额	155
三、对外承包工程市场格局分析	156
四、对外承包工程业务领域分析	162
五、对外承包工程项目情况分析	163
第三节 对外承包工程企业发展状况	163
一、国际承包商250强中国公司概况	163
二、国际承包商250强中国公司排名	164
三、国际承包商250强市场情况分析	167
四、国际承包商250强企业业务领域	167
第四节 人民币升值对国际承包企业影响	168
一、人民币升值对国际承包企业影响	168
二、人民币升值对不同承包方式影响	168
三、企业应对人民币升值风险的建议	169
第五节 对外工程承包发展对策及策略	170
一、对外工程承包发展存在的问题	170
二、加快发展国际工程承包的对策	173
三、对外工程承包发展对策与建议	178
第六章 对外工程承包全球区域业务规模与前景	180
第一节 亚洲地区业务规模与前景	180
一、亚洲工程项目建设需求情况	180
二、对外工程承包亚洲业务规模	180
三、对外工程承包亚洲市场前景	181
四、对外工程承包亚洲国家分析	182

（一）对外承包工程规模—印度	182
（二）对外承包工程规模—沙特	182
（三）对外承包工程规模—印尼	183
（四）对外承包工程规模—越南	184
（五）对外承包工程规模—新加坡	186
（六）对外承包工程规模—巴基斯坦	186
（七）对外承包工程规模—伊朗	187
（八）对外承包工程规模—马来西亚	188
第二节 非洲地区业务规模与前景	189
一、非洲工程项目建设需求情况	189
二、对外工程承包非洲业务规模	189
三、对外工程承包非洲市场前景	190
四、对外工程承包非洲国家分析	190
（一）对外承包工程规模—安哥拉	190
（二）对外承包工程规模—阿尔及利亚	191
（三）对外承包工程规模—尼日利亚	192
（四）对外承包工程规模—苏丹	193
（五）对外承包工程规模—埃塞俄比亚	193
（六）对外承包工程规模—博茨瓦纳	194
（七）对外承包工程规模—肯尼亚	195
（八）对外承包工程规模—埃及	195
第三节 美洲地区业务规模与前景	196
一、美洲工程项目建设需求情况	196
二、对外工程承包美洲业务规模	197
三、对外工程承包美洲市场前景	197
四、对外工程承包美洲国家分析	197
（一）对外承包工程规模—委内瑞拉	197
（二）对外承包工程规模—巴西	198
（三）对外承包工程规模—美国	199
（四）对外承包工程规模—厄瓜多尔	200
（五）对外承包工程规模—墨西哥	201
（六）对外承包工程规模—牙买加	201

(七) 对外承包工程规模—玻利维亚	202
(八) 对外承包工程规模—秘鲁	203
第四节 欧洲地区业务规模与前景	204
一、欧洲工程项目建设需求情况	204
二、对外工程承包欧洲业务规模	205
三、对外工程承包欧洲市场前景	205
第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景	207
第一节 房屋建筑领域	207
一、房屋建筑工程施工承包企业资质	207
二、房屋建筑领域对外工程承包企业	209
三、对外承包工程房屋建筑合同金额	209
四、对外承包工程房屋建筑领域前景	210
第二节 交通运输领域	211
一、铁路工程施工总承包企业资质	211
二、公路工程施工总承包企业资质	213
三、交通运输对外工程承包主要企业	217
四、对外承包工程高铁项目建设分析	217
五、对外承包工程交通领域合同金额	218
第三节 电力工业领域	218
一、世界电力工程建设需求分析	218
二、电力领域工程承包重点企业	219
三、电力领域对外工程承包特点	220
四、电力领域对外工程承包经验	223
五、电力对外承包工程合同金额	224
六、对外承包工程电力领域前景	224
第四节 石油化工领域	224
一、世界石油化工行业现状及趋势	224
二、国际石油工程承包市场特点分析	225
三、国际石油工程市场国内企业优势	226
四、对外承包工程石化领域合同金额	227
五、对外承包工程石化领域市场前景	227

第五节 通讯领域	228
一、通信工程建设领域企业资质	228
二、国际通信设备企业发展策略	230
三、通讯领域对外承包合同金额	231
四、通讯领域对外承包市场前景	231
第六节 矿山工程领域	231
一、矿山工程EPC需求与日俱增	231
二、矿山工程施工承包企业资质	232
三、国有企业海外矿业投资优势	235
四、矿山对外承包工程市场前景	235
第八章 中国对外工程承包市场竞争分析	236
第一节 工程承包市场竞争分析	236
一、建筑工程承包市场竞争企业	236
二、工程总承包项目市场竞争	236
三、对外工程承包恶性竞争分析	237
第二节 对外工程承包国际竞争力分析	239
一、工程承包要素条件	239
二、工程承包需求条件	239
三、相关和支持性产业	240
四、企业战略结构和竞争	240
五、国际竞争力综合评价	240
第三节 对外工程承包企业竞争力分析	242
一、提高综合承包能力	242
二、培养工程管理能力	242
三、加强技术创新能力	242
四、提高风险管理能力	242
第四节 工程承包企业市场竞争策略分析	243
第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析	244
第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析	244
一、北京对外工程承包业务规模	244

二、天津对外工程承包业务规模	244
三、河北对外工程承包业务规模	244
四、辽宁对外工程承包业务规模	245
五、山东对外工程承包业务规模	245
第二节 东部沿海地区对外工程承包分析	246
一、上海对外工程承包业务规模	246
二、江苏对外工程承包业务规模	246
三、浙江对外工程承包业务规模	246
四、福建对外工程承包业务规模	247
第三节 中南地区对外工程承包分析	247
一、河南对外工程承包业务规模	247
二、湖北对外工程承包业务规模	248
三、湖南对外工程承包业务规模	248
四、江西对外工程承包业务规模	248
五、安徽对外工程承包业务规模	249
六、广东对外工程承包业务规模	249
第四节 西部地区对外工程承包分析	250
一、四川对外工程承包业务规模	250
二、重庆对外工程承包业务规模	250
三、云南对外工程承包业务规模	250
四、新疆对外工程承包业务规模	251
五、陕西对外工程承包业务规模	251
六、贵州对外工程承包业务规模	252
第五节 重点城市对外工程承包业务规模	252
一、深圳对外工程承包业务规模	252
二、宁波对外工程承包业务规模	252
三、厦门对外工程承包业务规模	253
四、大连对外工程承包业务规模	253
第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析	254
第一节 中兴通讯股份有限公司	254
一、企业发展基本情况	254

二、企业业务范围资质	260
三、对外工程合同金额	261
四、对外工程完成金额	261
五、企业发展战略分析	261
第二节 华为技术有限公司	262
一、企业发展基本情况	262
二、企业业务范围资质	264
三、对外工程合同金额	265
四、对外工程完成金额	265
五、企业发展战略分析	265
第三节 中国建筑工程总公司	266
一、企业发展基本情况	266
二、企业业务范围资质	267
三、对外工程合同金额	269
四、对外工程完成金额	269
五、企业发展战略分析	269
第四节 中国水利水电建设股份有限公司	271
一、企业发展基本情况	271
二、企业业务范围资质	277
三、对外工程合同金额	277
四、对外工程完成金额	278
五、企业发展战略分析	278
第五节 中国港湾工程有限责任公司	278
一、企业发展基本情况	278
二、企业业务范围资质	280
三、对外工程合同金额	281
四、对外工程完成金额	281
五、企业发展战略分析	282
第六节 中信建设有限责任公司	282
一、企业发展基本情况	282
二、企业业务范围资质	284
三、对外工程合同金额	285

四、对外工程完成金额	285
五、企业发展战略分析	285
第七节 上海振华重工（集团）股份有限公司	286
一、企业发展基本情况	286
二、企业业务范围资质	292
三、对外工程合同金额	293
四、对外工程完成金额	293
五、企业发展战略分析	293
第八节 中国葛洲坝集团股份有限公司	293
一、企业发展基本情况	293
二、企业业务范围资质	302
三、对外工程合同金额	303
四、对外工程完成金额	303
五、企业发展战略分析	303
第九节 中国路桥工程有限责任公司	304
一、企业发展基本情况	304
二、企业业务范围资质	307
三、对外工程合同金额	307
四、对外工程完成金额	308
五、企业发展战略分析	308
第十节 山东电力建设第三工程公司	309
一、企业发展基本情况	309
二、企业业务范围资质	312
三、对外工程合同金额	313
四、对外工程完成金额	313
五、企业发展战略分析	314
第十一节 中国机械设备工程股份有限公司	314
一、企业发展基本情况	314
二、企业业务范围资质	320
三、对外工程合同金额	321
四、对外工程完成金额	321
五、企业发展战略分析	322

第十二节 上海电气集团股份有限公司	322
一、企业发展基本情况	322
二、企业业务范围资质	328
三、对外工程合同金额	329
四、对外工程完成金额	329
五、企业发展战略分析	330
第十三节 中国石油天然气管道局	330
一、企业发展基本情况	330
二、企业业务范围资质	334
三、对外工程合同金额	335
四、对外工程完成金额	335
五、企业发展战略分析	335
第十四节 中国石油工程建设公司	336
一、企业发展基本情况	336
二、企业业务范围资质	338
三、对外工程合同金额	340
四、对外工程完成金额	340
五、企业发展战略分析	340
第十五节 中国土木工程集团有限公司	340
一、企业发展基本情况	340
二、企业业务范围资质	341
三、对外工程合同金额	342
四、对外工程完成金额	342
五、企业发展战略分析	343
第十六节 中国石油集团川庆钻探工程有限公司	344
一、企业发展基本情况	344
二、企业业务范围资质	346
三、对外工程合同金额	346
四、对外工程完成金额	346
五、企业发展战略分析	346
第十七节 中国石油集团长城钻探工程有限公司	347
一、企业发展基本情况	347

二、企业业务范围资质	348
三、对外工程合同金额	349
四、对外工程完成金额	349
五、企业发展战略分析	350
第十八节 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司	350
一、企业发展基本情况	350
二、企业业务范围资质	354
三、对外工程合同金额	358
四、对外工程完成金额	358
五、企业发展战略分析	358
第十九节 中国水利电力对外公司	360
一、企业发展基本情况	360
二、企业业务范围资质	360
三、对外工程合同金额	362
四、对外工程完成金额	363
五、企业发展战略分析	363
第二十节 中工国际工程股份有限公司	363
一、企业发展基本情况	363
二、企业业务范围资质	371
三、对外工程合同金额	373
四、对外工程完成金额	374
五、企业发展战略分析	374
第二十一节 中地海外建设集团有限公司	374
一、企业发展基本情况	374
二、企业业务范围资质	375
三、对外工程合同金额	375
四、对外工程完成金额	375
五、企业发展战略分析	375
第二十二节 东方电气股份有限公司	376
一、企业发展基本情况	376
二、企业业务范围资质	385
三、对外工程合同金额	385

四、对外工程完成金额	386
五、企业发展战略分析	386
第二十三节 青建集团股份公司	386
一、企业发展基本情况	386
二、企业业务范围资质	388
三、对外工程合同金额	389
四、对外工程完成金额	389
五、企业发展战略分析	389
第二十四节 上海贝尔股份有限公司	389
一、企业发展基本情况	389
二、企业业务范围资质	392
三、对外工程合同金额	392
四、对外工程完成金额	392
五、企业发展战略分析	392
第二十五节 中国电力工程有限公司	393
一、企业发展基本情况	393
二、企业业务范围资质	395
三、对外工程合同金额	396
四、对外工程完成金额	396
五、企业发展战略分析	396
第二十六节 山东电力基本建设总公司	396
一、企业发展基本情况	396
二、企业业务范围资质	398
三、对外工程合同金额	399
四、对外工程完成金额	399
五、企业发展战略分析	399
第二十七节 中国中铁股份有限公司	400
一、企业发展基本情况	400
二、企业业务范围资质	407
三、对外工程合同金额	407
四、对外工程完成金额	408
五、企业发展战略分析	408

第二十八节 中石化炼化工程（集团）股份有限公司 408

一、企业发展基本情况 408

二、企业业务范围资质 413

三、对外工程合同金额 413

四、对外工程完成金额 414

五、企业发展战略分析 414

第二十九节 沈阳远大铝业工程有限公司 414

一、企业发展基本情况 414

二、企业业务范围资质 417

三、对外工程合同金额 418

四、对外工程完成金额 418

五、企业发展战略分析 418

第三十节 中铁四局集团有限公司 418

一、企业发展基本情况 418

二、企业业务范围资质 420

三、对外工程合同金额 421

四、对外工程完成金额 421

五、企业发展战略分析 421

第十一章 中国对外工程承包企业发展策略分析 423

第一节 工程承包企业国际市场营销策略 423

一、制定营销战略加强对市场的分析 423

二、加强项目评审和投标可行性研究 423

三、企业市场营销应与项目管理挂钩 423

四、积极采取适应性营销组合策略 425

五、建立全面风险控制体系和制度 429

第二节 对外工程承包企业发展策略分析 429

一、明确工程企业国际化发展战略 429

二、积极地参与各国基础设施建设 429

三、加快培养工程企业核心竞争力 430

四、推广建筑标准和企业品牌建设 430

五、资本运营探索多种形式发展之路 431

第三节 对外工程承包企业发展战略选择	431
一、继续扩大EPC总承包业务优势	431
二、向产品生命周期上下游方向发展	431
三、加强国际工程承包企业能力建设	432
四、对外承包工程企业转型发展策略	433
第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策	437
第一节 工程承包风险及管理方法	437
一、工程承包风险的定义	437
二、工程承包风险的分类	441
三、工程承包风险管理概述	442
四、工程承包风险管理方法	445
第二节 对外工程承包商风险分析	447
一、政治风险分析	447
二、法律风险分析	447
三、经济风险分析	447
四、技术风险分析	448
五、管理风险分析	448
第三节 对外工程承包企业风险防范对策	448
一、工程承包资金风险防范措施	448
二、工程承包合同风险防范措施	449
三、工程承包汇率风险防范措施	452
四、对外工程承包风险防范对策	457
第十三章 2016-2022年中国对外工程承包市场前景预测分析	460
第一节 2016-2022年工程承包商项目融资可行性分析	460
一、工程承包商海外工程项目融资现状	460
二、工程承包商开展国际项目融资问题	461
三、工程承包商项目融资的多元化途径	462
四、工程承包企业国际项目融资的方向	462
第二节 2016-2022年对外工程承包市场前景预测分析	463
一、全球建筑市场发展前景展望	463

二、对外承包工程市场发展机遇	465
三、对外工程承包市场前景展望	466
四、对外承包工程业务规模预测	467
第三节 2016-2022年对外工程承包区域市场潜力分析	467
一、中东阿拉伯市场的开拓前景	467
二、沙特工程承包市场开拓前景	469
三、伊朗工程承包市场开拓前景	470
四、越南工程承包市场开拓前景	478
五、老挝工程承包市场开拓前景	480
第十四章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导 (ZY202)	481
第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析	481
一、工程承包企业融资方法与渠道简析	481
1、融资方式	481
2、融资渠道	482
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	483
1、股权融资的原因	483
2、股权投资面临的发展机遇	484
3、投融资双方关系的处理	486
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	487
四、适度债权融资配置自身资本结构	487
五、关注民间资本和外资的投资动向	488
第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件	489
一、工程承包企业境内上市主要目的	489
1、融资角度	489
2、竞争角度	489
3、发展角度	490
4、财富角度	490
二、工程承包企业上市需满足的条件	490
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	490
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	491
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	492

三、企业改制上市中的关键问题	493
第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备	494
一、企业该不该上市	494
二、企业应何时上市	495
三、企业应何地上市	496
四、企业上市前准备	496
(一) 企业上市前综合评估	496
(二) 企业的内部规范重组	497
(三) 选择并配合中介机构	497
(四) 应如何选择中介机构	497
第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施	499
一、上市费用规划和团队组建	499
1、上市费用及成本	499
2、上市团队组建	499
二、尽职调查及问题解决方案	502
1、尽职调查	502
2、解决方案	503
三、改制重组需关注重点问题	506
1、改制重组过程中牵扯的问题	506
2、改制重组需关注重点问题	507
四、企业上市辅导及注意事项	509
1、上市辅导	509
2、注意事项	510
五、上市申报材料制作及要求	511
1、材料制作与内容	511
2、材料的要求	512
六、网上路演推介及询价发行	513
1、网上路演	513
2、询价发行	514
第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程	514
一、企业IPO上市基本审核流程	514
二、企业IPO上市具体审核环节	515

- 1、受理和预先披露 515
 - 2、反馈会 515
 - 3、见面会 516
 - 4、预先披露更新 516
 - 5、初审会 516
 - 6、发审会 516
 - 7、封卷 517
 - 8、会后事项 517
 - 9、核准发行 517
- 三、与发行审核流程相关的事项 518

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZZM5.html>