

2016-2022年中国气凝胶市 场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国气凝胶市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZVJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气凝胶是一种固体物质形态，世界上密度很小的固体之一。密度为3千克每立方米。一般常见的气凝胶为硅气凝胶，其最早由美国科学工作者Kistler在1931年因与其友打赌制得。气凝胶的种类很多，有硅系，碳系，硫系，金属氧化物系，金属系等等。aerogel是个组合词，此处aero是形容词，表示飞行的，gel显然是凝胶。字面意思是可以飞行的凝胶。任何物质的gel只要可以经干燥后除去内部溶剂后，又可基本保持其形状不变，且产物高孔隙率、低密度，则皆可以称之为气凝胶。

因为密度极低，目前最轻的硅气凝胶仅有0.16毫克每立方厘米，比空气密度略低，所以也被叫做“冻结的烟”或“蓝烟”。由于里面的颗粒非常小（纳米量级），所以可见光经过它时散射较小（瑞利散射），就像阳光经过空气一样。因此，它也和天空一样看着发蓝（如果里面没有掺杂其它东西），如果对着光看有点发红。（天空是蓝色的，而傍晚的天空是红色的）。由于气凝胶中一般80%以上是空气，所以有非常好的隔热效果，一寸厚的气凝胶相当20至30块普通玻璃的隔热功能。即使把气凝胶放在玫瑰与火焰之间，玫瑰也会丝毫无损。气凝胶在航天探测上也有多种用途，在俄罗斯“和平”号空间站和美国“火星探路者”的探测器上都有用到这种材料。气凝胶也在粒子物理实验中，使用来作为切连科夫效应的探测器。位在高能加速器研究机构B介子工厂的Belle 实验探测器中一个称为气凝胶切连科夫计数器(Aerogel Cherenkov Counter, ACC)的粒子鉴别器，就是一个最新的应用实例。这个探测器利用的气凝胶的介于液体与气体之低折射系数特性，还有其高透光度与固态的性质，优于传统使用低温液体或是高压空气的作法。同时，其轻量的性质也是优点之一。

目前国内外均以正硅酸乙酯为硅源、以超临界干燥工艺制备纳米孔硅气凝胶。由于过程复杂,耗时长,效率低,成本昂贵,而常压干燥技术研究尚欠缺,制备出硅气凝胶结构性能尚不能与超临界干燥法相比,同时未改性的SiO₂气凝胶有亲水性,这些问题限制了目前SiO₂气凝胶材料的工业化应用。

气凝胶是纳米量级非均匀孔隙结构，一般需通过超临界流体干燥来克服巨大的毛细管压力，但这种方法采用的是高温高压的有机溶剂，存在易燃、易爆、破坏环境等缺点。另一种方法就是采用二氧化碳作为超临界流体，在低温（不超过50℃）、高压下以萃取的方式提高生产效率，其性能稳定，运行与维护成本不是很高，是值得发展的方向。

2014年我国气凝胶产能约1.35万吨，行业产量约1.05万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国气凝胶市场研究与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了气凝胶行业市场发展环境、气凝胶整体运行态势等，接着分析了气凝胶行业

市场运行的现状，然后介绍了气凝胶市场竞争格局。随后，报告对气凝胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了气凝胶行业发展趋势与投资预测。您若想对气凝胶产业有个系统的了解或者想投资气凝胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 气凝胶产业概述 1

第一节 气凝胶定义 1

第二节 气凝胶分类及应用 2

第三节 气凝胶产业链结构 3

第四节 气凝胶产业概述 4

第二章 气凝胶行业国内外市场分析 7

第一节 气凝胶行业国际市场分析 7

一、气凝胶国际市场发展历程 7

二、气凝胶产品及技术动态 8

三、气凝胶竞争格局分析 10

四、气凝胶国际主要国家发展情况分析 11

五、气凝胶国际市场发展趋势 13

第二节 气凝胶行业国内市场分析 16

一、气凝胶国内市场发展历程 16

二、气凝胶产品及技术动态 17

三、气凝胶竞争格局分析 19

四、气凝胶国内主要地区发展情况分析 20

五、气凝胶国内市场发展趋势 20

第三节 气凝胶行业国内外市场对比分析 21

第三章 气凝胶发展环境分析 27

第一节 中国经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、行业投资环境分析 28

第二节 欧洲经济环境分析 35

第三节 美国经济环境分析 39

第四节 日本经济环境分析 42

第五节 全球经济环境分析 43

第二部分 市场发展分析

第四章 气凝胶行业发展政策及规划 46

第一节 气凝胶行业政策分析 46

第二节 气凝胶行业动态研究 46

第三节 气凝胶产业发展趋势 48

第五章 气凝胶生产工艺及成本结构 51

第一节 气凝胶产品技术参数 51

第二节 气凝胶生产工艺分析 54

第三节 气凝胶成本结构分析 57

第六章 2010-2015年全球及中国气凝胶产供销需市场现状和预测分析 60

第一节 2010-2015年气凝胶产能产量统计 60

一、全球气凝胶市场规模及产量分析 60

二、中国气凝胶产量以及产能分析 61

1、中国气凝胶产量分析 61

2、中国气凝胶产能分析 62

三、中国气凝胶市场规模分析 62

第二节 2010-2015年气凝胶市场份额一览 63

第三节 2010-2015年气凝胶需求量综述 63

第四节 2010-2015年气凝胶供应量需求量缺口量 63

第五节 2010-2015年气凝胶进口量出口量消费量 64

一、气凝胶进口数据分析 64

二、气凝胶出口数据分析 65

第七章 气凝胶核心企业研究 67

第一节 绍兴市纳诺高科有限公司 67

- 一、企业产品介绍 67
- 二、企业原料来源分析 68
- 三、企业产品应用分析 68
 - 1、石油开采领域 68
 - 2、石油炼化领域 69
 - 3、城市热网领域 69
 - 4、化工制药领域 69
 - 5、轨道交通领域 70
- 四、企业产品产地分析 70
- 五、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析 75
- 六、企业联系方式 77

第二节 广东埃力生高新科技有限公司 77

- 一、企业产品介绍 77
- 二、企业产品应用分析 78
 - 1、气凝胶复合隔热毡(DRT06系列) 78
 - 2、气凝胶复合隔热板(GY06系列) 79
 - 3、气凝胶 79
 - 4、气凝胶复合隔热板(GY10系列) 80
- 三、企业产品产地分析 81
- 四、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析 81
- 五、企业联系方式 82

第三节 因素高科(北京)科技发展有限公司 82

- 一、企业产品介绍 82
- 二、企业原料来源分析 83
- 三、企业产品应用分析 83
 - 1、工业应用 83
 - 2、民用建筑 83
 - 3、航空航天 84

4、军事应用	84
5、环境保护	84
6、汽车及电子行业	85
四、企业产品新能分析	85
1、SJ1800系列因素气凝胶	85
2、SJ2951涂料保温添加剂	85
3、SJ2801因素气凝胶保温涂料添加剂	86
4、SJ2851因素气凝胶保温腻子添加剂	86
五、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析	87
六、企业联系方式	88
第四节 贵州航天乌江机电设备有限责任公司	88
一、企业产品介绍	88
二、企业原料来源分析	89
三、企业产品应用分析	89
四、企业产品产地分析	89
五、企业产品产能产量成本价格产值毛利率分析	90
六、企业联系方式	91
第五节 卡博特公司 (CabotCorporation)	91
一、企业产品介绍	91
二、企业原料来源分析	92
三、企业产品应用分析	92
四、企业产品产地分析	93
五、企业产品产毛利率分析	93
六、企业联系方式	93
第六节 阿斯彭气凝胶公司	94
一、企业产品介绍	94
二、企业原料来源分析	94
三、企业产品应用分析	94
四、企业产品产地分析	95
五、企业产品毛利率分析	95
六、企业联系方式	96

第八章 上下游企业分析及研究	97
第一节 上游原料市场及价格分析	97
第二节 上游设备市场分析研究	101
第三节 下游需求分析研究	104
第四节 产业链分析	107
第九章 气凝胶营销渠道分析	112
第一节 气凝胶营销渠道现状分析	112
第二节 气凝胶营销渠道特点介绍	112
一、长度特点	112
二、宽度特点	113
三、广度特点	113
第三节 气凝胶营销渠道发展趋势	113
第三部分 行业前景预测	
第十章 2016-2022年气凝胶行业发展趋势	114
第一节 2016-2022年气凝胶产量统计	114
一、2016-2022年全球气凝胶产量预测	114
二、2016-2022年中国气凝胶需求与产量分析	114
第二节 2016-2022年气凝胶市场规模及市场份额	116
一、2016-2022年全球气凝胶市场规模预测	116
二、2016-2022年中国气凝胶市场规模预测	117
三、2016-2022年中国气凝胶市场份额占有率预测	118
第三节 2016-2022年气凝胶需求量综述	118
第四节 2016-2022年气凝胶供应量需求量缺口量	118
第五节 2016-2022年气凝胶进口量出口量消费量	119
一、2016-2022年我国气凝胶进口金额预测	119
二、2016-2022年我国气凝胶出口金额预测	120
第六节 2016-2022年气凝胶平均价格、毛利率预测	120
一、2016-2022年我国气凝胶行业毛利率预测	120
二、2016-2022年我国气凝胶平均价格走势预测	121

第十一章 气凝胶行业发展建议	122
第一节 宏观经济发展对策	122
一、宏观政策方面	122
二、具体调控措施	122
第二节 新企业进入市场的策略	124
第三节 新项目投资建议	124
第四节 营销模式分析	126
一、二氧化硅气凝胶行业营销模式	126
二、二氧化硅气凝胶行业营销策略	127
第五节 渠道形式及策略分析	130
一、直接分销渠道	130
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	131
三、宽渠道营销、窄渠道营销分析	133
四、大客户直供销售渠道建立策略	134
五、经销渠道优化分析	135
六、渠道经销商维护策略研究	138
第六节 竞争环境策略建议	140
一、掌握竞争对手的长远目标	140
二、分析竞争对手的战略假设	140
三、了解竞争对手的战略途径与方法	141
四、判断竞争对手的战略能力	141
第四部分 投资项目研究（ZY GXH）	
第十二章 气凝胶新项目投资可行性分析	142
第一节 气凝胶项目SWOT分析	142
第二节 气凝胶新项目可行性分析	143
一、项目名称	143
二、投资概算	143
三、投资回收期	144
第十三章 中国气凝胶产业研究总结	145（ZY GXH）

图表目录：

图表：气凝胶相关特征	1
图表：气凝胶的分类	2
图表：部分气凝胶特性及应用	3
图表：全球气凝胶市场规模估计	8
图表：2012年全球气凝胶市场分布情况	11
图表：2017年全球气凝胶市场分布情况	11
图表：2014年全球气凝胶生产区域分布情况	12
图表：气凝胶研究发展趋势	13
图表：“气凝胶”申请的专利分析报告	18
图表：国内气凝胶市场规模预测，单位：亿元	20
图表：2019年国内气凝胶应用行业分布预测	21
图表：部分国外气凝胶行业企业	21
图表：部分国外气凝胶行业研究机构	22
图表：Aspen公司气凝胶产品收入增长情况	22
图表：Aspen公司净利润增长情况	23
图表：Aspen公司气凝胶业务收入应用领域情况	23
图表：Aspen公司气凝胶业务收入地区分布情况	24
图表：部分国内气凝胶行业企业	24
图表：广东埃力生气凝胶主要产品介绍	25
图表：纳诺高科气凝胶主要产品介绍	26
图表：2012-2015年中国国内生产总值及其增长速度	27
图表：2015年前三季度化学工业固定资产投资累计完成额	29
图表：2015年前三季度基础化学原料制造固定资产投资累计完成额	29
图表：化工行业特点及转型方向	33
图表：国内外化工企业转型案例案例	33
图表：欧元区及欧洲主要国家GDP增长率	35
图表：2015年第二季度欧洲主要国家GDP增长率环比	37
图表：美国第二季度GDP年化季率修正值	39
图表：全球经济增速复苏预测	43
图表：气凝胶产业生命周期	48
图表：气凝胶施工厚度	51

图表：不同温度下气凝胶与传统材料导热系数对比图	52
图表：气凝胶生产工艺原理	55
图表：气凝胶生产工艺流程	56
图表：国内气凝胶主要研究机构	57
图表：2010-2015年全球气凝胶市场规模及增长率	60
图表：2010-2015年全球气凝胶产量及增长率	61
图表：2010-2015年我国气凝胶产量及增长率	61
图表：2010-2015年我国气凝胶产能及增长率	62
图表：2010-2015年我国气凝胶市场规模及增长率	62
图表：2010-2015年我国气凝胶市场规模在全球的比例	63
图表：2010-2015年气凝胶进口金额及增长率	64
图表：2010-2015年气凝胶进口规模及增长率	64
图表：2010-2015年气凝胶出口金额及增长率	65
图表：2010-2015年气凝胶出口规模及增长率	65
图表：2010-2015年我国气凝胶市场平均价格	66
图表：2010-2015年我国气凝胶行业利润率	66
图表：纳诺气凝胶绝热毡与传统保温材料具体对比	68
图表：不同介质温度地埋管具体保温材料及厚度	69
图表：不同厚度的室内管道保温效果	70
图表：不同厚度的室外管道保温效果	70
图表：绍兴市纳诺高科有限公司产品产地	70
图表：纳米孔气凝胶超级隔热筒体、异型件产品主要性能指标和应用领域	71
图表：纳米孔气凝胶超级隔热阳光板产品主要性能指标和应用领域	72
图表：纳米孔气凝胶超级隔热真空绝热板（VIP）产品主要性能指标和应用领域	73
图表：纳米孔气凝胶超级隔热面板产品主要性能指标和应用领域	74
图表：纳米孔气凝胶超级隔热柔性毡产品主要性能指标和应用领域	75
图表：2011-2015年绍兴市纳诺高科有限公司销售额及增率	75
图表：2011-2015年绍兴市纳诺高科有限公司气凝胶产量及增长率	76
图表：2011-2015年绍兴市纳诺高科有限公司气凝胶产能及增长率	76
图表：2011-2015年绍兴市纳诺高科有限公司气凝胶毛利率	77
图表：绍兴市纳诺高科有限公司联系方式	77
图表：气凝胶复合隔热毡(DRT06系列)物理性能	78

图表：气凝胶复合隔热板(GY06系列)物理性能	79
图表：气凝胶特点	80
图表：气凝胶复合隔热板(GY10系列)物理性能	80
图表：广东埃力生高新科技有限公司产品产地	81
图表：2011-2015年绍兴市纳诺高科有限公司二氧化硅气凝胶销售额及增长率	81
图表：2011-2015年广东埃力生高新科技有限公司气凝胶毛利率	82
图表：广东埃力生高新科技有限公司联系方式	82
图表：因素高科（北京）科技发展有限公司SJ1800系列物理参数表	85
图表：因素高科（北京）科技发展有限公司SJ2951系列技术参数表	86
图表：因素高科（北京）科技发展有限公司SJ2801系列技术参数表	86
图表：因素高科（北京）科技发展有限公司SJ2851系列技术参数表	86
图表：2011-2015年因素高科（北京）科技发展有限公司销售额及增长率	87
图表：2011-2015年因素高科（北京）科技发展有限公司气凝胶产量及增长率	87
图表：2011-2015年因素高科（北京）科技发展有限公司气凝胶毛利率	88
图表：因素高科（北京）科技发展有限公司联系方式	88
图表：航天乌江机电设备有限责任公司产品产地	89
图表：2011-2015年贵州航天乌江机电设备有限责任公司销售额及增长率	90
图表：2011-2015年贵州航天乌江机电设备有限责任公司气凝胶产量及增长率	90
图表：2011-2015年贵州航天乌江机电设备有限责任公司气凝胶毛利率	91
图表：贵州航天乌江机电设备有限责任公司联系方式	91
图表：卡博特蓝星化工（天津）有限公司产品产地	93
图表：2011-2015年卡博特蓝星化工（天津）有限公司气凝胶毛利率	93
图表：卡博特蓝星化工（天津）有限公司联系方式	93
图表：2011-2015年阿斯彭气凝胶公司气凝胶毛利率	95
图表：阿斯彭气凝胶公司联系方式	96
图表：有机硅2015年价格走势	99
图表：气凝胶与传统保温材料经济效益对比	105
图表：气凝胶与其他保温材料性能对比	105
图表：其他行业介绍	106
图表：气凝胶的隔热、隔音应用	107
图表：气凝胶在电子工程中的应用	108
图表：气凝胶在化工和环境中的应用	109

图表：气凝胶在医疗生物制药个人护理领域的应用 109

图表：气凝胶在传感器及仪表领域的应用 110

图表：气凝胶在能源领域的应用 111

图表：2016-2022年全球气凝胶产量及增长率 114

图表：2016-2022年中国气凝胶产量及增长率 116

图表：2016-2022年全球气凝胶市场规模及增长率 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZVJ5.html>