

2016-2022年中国竹业市场 分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国竹业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZTZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上最主要的产竹国，竹类种质资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居世界首位。

目前我国竹产业发展态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。

我国的竹林主要分布于20个省（区、市）、500多个县（市），面积较大的有15个省（区、市）。福建、江西、浙江、湖南、四川、广东、安徽、广西8省、区竹林面积合计占全国的88.64%，其中福建、江西、浙江3省竹林面积占全国的一半。

我国的竹产品可分为传统竹制品、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹家具、竹人造板材等10大类，近万种产品，应用十分广泛。

在全球木材供给紧张的情况下，世界各国重视竹资源的培育和开发利用，竹产品正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。我国是全球最大的竹产品出口国，而欧美、日本则是竹产品的主要消费市场。我国的竹笋和竹荪等竹类天然保健品深受国际市场喜爱。我国竹资源培育和加工利用技术引领世界，在全球竹产业中占据举足轻重的地位。目前，中国竹业已形成了一个由资源培育、加工利用到出口贸易，再到竹业生态旅游的颇具潜力和活力的新兴产业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国竹业市场分析及发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 竹行业发展分析

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

第一节 竹材基本概况

- 一、竹材的定义及分类
- 二、竹材的性能
- 三、竹材的构造
- 四、竹材的化学成分

第二节 竹资源分布状况

- 一、竹资源的世界分布
- 二、中国竹类资源的分布状况

第三节 中国竹材的利用

- 一、竹材的传统用途
- 二、竹材的现代用途
- 三、竹材造纸
- 四、竹材废料利用

第二章 竹产业发展概况

第一节 世界部分国家竹业发展动态

- 一、卢旺达竹业发展背景分析
- 二、菲律宾竹业发展概述
- 三、印度已开始重视竹业发展
- 四、埃塞俄比亚竹业发展情况

第二节 中国竹产业发展概况

- 一、“十一五”期间中国竹产业发展回顾
- 二、中国竹产业居世界首位
- 三、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 四、竹资源的可永续利用
- 五、国内竹行业发展的主要优势
- 六、中国竹产业发展现状分析
- 七、竹产业市场发展概况
- 八、我国竹产业发展对于转变经济发展方式重要意义和启示

第三节 中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 第四节 中国竹产业发展面临的机遇与挑战
 - 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
 - 二、中国竹产业发展的制约因素
 - 三、中国竹产业发展中存在问题
- 第五节 中国竹产业的发展对策
 - 一、加快中国竹产业发展的对策
 - 二、中国应加强竹产业协会建设
 - 三、中国竹业产业化发展对策措施

第二部分 细分行业发展分析

第三章 竹地板

第一节 竹地板相关概述

- 一、竹地板的种类及特点
- 二、竹地板的特性
- 三、竹地板加工工艺介绍
- 四、竹地板的起源与发展史
- 五、竹地板品种介绍及企业分布
- 六、衡量竹地板质量的关键指标

第二节 竹地板市场发展概况

- 一、内地竹地板市场消费情况
- 二、2015年我国竹地板业发展分析
- 三、我国重组竹地板成为新宠
- 四、中国竹地板发展前景看好
- 五、2015年竹地板十大品牌排名
- 六、我国竹地板市场发展形势与机遇分析
- 七、竹地板出口市场发展前景广阔

第三节 主要地区竹地板行业发展状况

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
- 二、安吉竹地板企业发展新动态
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

第四节 木复合地板

- 一、竹木复合地板概述
- 二、竹木复合地板市场前景广阔
- 三、竹木复合地板成未来发展趋势
- 四、铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

第五节 竹地板市场发展中的问题及对策

- 一、制约竹地板国内繁荣的因素
- 二、中国亟需提高竹地板认知度
- 三、中国竹地板企业品牌战略分析

第四章 竹炭

第一节 竹炭相关概述

- 一、竹炭的种类和用途
- 二、竹炭的主要功能特性
- 三、竹炭的生产工艺

第二节 竹炭行业发展机遇分析

- 一、中国竹炭行业发展的有利因素
- 二、国内竹炭行业发展面临的机遇
- 三、我国竹炭产品市场前景广阔

第三节 竹炭行业发展分析

- 一、中国竹炭行业发展简况
- 二、竹炭行业发展特点分析
- 三、竹炭应用领域需求展望

第四节 竹炭行业发展面临的挑战及对策

- 一、竹炭行业发展面临的主要问题
- 二、竹炭产业突围攻略
- 三、竹炭行业发展战略

第五章 其它竹加工制品市场发展分析

第一节 竹胶板

- 一、竹胶板相关概述

- 二、中国竹胶板的生产发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点
- 四、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 五、中国竹胶板市场发展建议

第二节 竹质家具

- 一、竹质家具的特性
- 二、竹质家具市场发展潜力大
- 三、全竹家具市场发展前景看好

第三节 竹纤维

- 一、竹纤维的基本概述
- 二、竹纤维开发发展的意义及典型优势
- 三、国内竹纤维的发展简史
- 四、竹纤维的发展前景

第四节 竹醋液

- 一、竹醋液简介
- 二、竹醋液的生产及应用
- 三、竹醋液在水产业上的应用展望

第三部分 重点区域分析

第六章 浙江省竹产业

第一节 浙江省竹产业发展综述

- 一、浙江竹产业发展的基本情况
- 二、浙江竹业发展的主要特点
- 三、浙江竹产业发展的潜力和优势
- 四、浙江省竹产业发展概述
- 五、浙江省竹产业发展的主要模式
- 六、浙江省政府大力引导竹业发展
- 七、浙江省竹产业今后发展的重点
- 八、浙江竹产业发展策略分析

第二节 浙江安吉县

- 一、浙江安吉县竹产业发展现状
- 二、浙江安吉县竹产业逆境中谋发展

三、网络营销为安吉竹业发展注入活力

四、浙江安吉县竹业存在的问题

五、浙江安吉县竹产业发展的对策

六、浙江安吉竹产业年产值预测

第三节 浙江杭州市

一、杭州竹产业发展概况

二、杭州竹产业发展的三大特点

三、杭州竹产业经营效益分析

四、杭州竹产业创新开发对策

第四节 浙江丽水市

一、丽水市竹产业发展综述

二、科技推动丽水市竹产业发展

三、丽水市加快竹产业发展的鼓励政策

第五节 浙江龙泉市

一、龙泉市竹产业发展状况

二、龙泉竹产业倍增计划成效突显

三、龙泉市竹产业发展若干扶持政策

第六节 浙江义乌市

一、义乌市竹产业发展浅析

二、义乌市竹产业发展面临的挑战

三、义乌市竹产业的发展建议

第七节 浙江龙游县

一、发展竹业在龙游县新农村建设中的作用

二、龙游县竹业发展中存在的主要问题

三、龙游县竹业发展的建议

第八节 其它地区

一、浙江开化县竹产业发展势头强劲

二、浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

三、2015年龙岩市林业局竹产业发展意见

第七章 福建省竹产业

第一节 福建省竹产业发展综述

- 一、福建省竹业发展概况
- 二、福建省竹产业发展面临的挑战
- 三、福建省竹产业发展的思路与目标
- 四、福建省竹产业的发展对策

第二节 福建南平市

- 一、福建南平市竹业进入高速发展期
- 二、福建南平建瓯市竹产业发展综述
- 三、福建南平顺昌县竹产业发展概况
- 四、2015年南平武夷山市竹产业发展情况

第三节 福建龙岩市

- 一、福建龙岩市竹产业发展概况
- 二、福建龙岩市竹产业四大工程建设计划
- 三、福建龙岩连城县大力发展竹业产业

第四节 福建尤溪县

- 一、福建尤溪县竹产业发展概况
- 二、2013年尤溪县竹产业发展状况
- 三、2014年尤溪县竹产业发展状况
- 四、2015年尤溪县竹产业发展状况

第五节 福建将乐县

- 一、福建将乐县实现竹业产值
- 二、福建将乐县竹产业发展取得四大成效
- 三、将乐县关于加快竹产业发展的意见
- 四、将乐县完成省级现代竹业发展项目建设任务

第八章 江西省竹产业

第一节 江西省竹产业发展综述

- 一、江西竹产业发展迅速
- 二、江西竹产业迅速发展的得益因素
- 三、江西竹加工企业发展面临的困境
- 四、促进江西竹产业发展的重点工作

第二节 江西瑞金市

- 一、瑞金市毛竹产业发展状况

二、瑞金市竹产业发展存在的主要问题

三、瑞金市竹产业发展的建议

第三节 江西赣州市

一、赣州竹资源发展状况

二、赣州竹产业建设规模与布局

三、加快赣州竹产业发展的政策措施

四、赣州竹产业发展的指导思想与目标

第四节 江西奉新县

一、江西奉新县竹产业发展概述

二、奉新县竹产业发展中存在的主要问题

三、江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略

四、奉新县竹产业发展规划

五、奉新县为竹加工企业打造新融资平台

第五节 其它地区

一、江西安福县政策改革促进竹产业发展

二、江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展

三、江西赣南提升竹产业发展水平的对策

四、江西宜丰县着力打造竹加工产业基地

第九章 湖南省竹产业

第一节 湖南省竹产业

一、湖南产业发展现状

二、湖南竹工业存在的问题

三、加快湖南竹产业发展的对策与建议

第二节 湖南桃江县

一、桃江竹产业发展概况

二、桃江县竹产业存在的问题

三、桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益

四、加快桃江竹产业发展的对策

五、桃江竹产业优势与前景分析

第三节 湖南益阳市

一、湖南益阳竹产业发展取得的成就

二、阻碍益阳竹工业发展的四大因素

三、加快益阳竹工业发展的建议

第四节 其它地区

一、湖南湘潭已形成健全的竹产业体系

二、湖南安化县竹产业发展简述

三、湖南怀化楠竹产业发展概况

四、湖南桃源县竹产业发展迅速

第十章 安徽省竹产业

第一节 安徽宣城市

一、宣城竹产业发展概述

二、宣城打造竹产业集群的战略

第二节 安徽广德县

一、广德县竹产业发展取得的成就

二、广德竹产业呈现出良好的发展态势

三、安徽广德县竹产业将在县域经济中发挥更大的作用

第三节 安徽青阳县

一、安徽青阳县竹产业发展概况

二、青阳县竹产业发展新亮点解析

三、青阳县竹产业的发展对策

第四节 其它地区

一、安徽黄山区竹产业发展项目分析

二、安徽宁国市竹产业发展迅速

第十一章 四川省竹产业

第一节 四川泸州市

一、四川泸州市竹产业发展概况

二、四川泸州叙永县构建西部竹业大县

三、泸州纳溪区3年投入3千万 促进竹产业快速发展

第二节 四川井研县

一、井研县林竹产业化发展概况

二、井研县林竹产业化发展面临的挑战

三、井研县林竹产业化发展战略

四、井研大力发展林竹产业

第三节 四川平昌县

一、平昌县竹产业发展的优势与背景

二、平昌县竹产业开发的有利条件

三、平昌县林竹产业蓬勃发展

四、平昌县林竹产业发展规划

第四节 四川江安县

一、江安县竹产业发展简况

二、江安县着力推进林竹产业强县战略

三、国内最大竹纤维原料生产基地在江安县奠基开工

第五节 四川合江县

一、四川合江县竹产业发展势头强劲

二、合江县多渠道融资建林竹基地

三、合江县竹业发展面临的挑战及对策

第六节 其它地区

一、四川长宁县竹产业发展情况

二、加速四川雅安市竹产业发展的措施

第十二章 其它重点省市竹产业发展概况

第一节 广东省

一、广东竹产业发展概况

二、广东竹产业发展面临的挑战

三、广东竹产业的发展战略

四、广东竹产业发展的思路和目标

第二节 贵州省赤水市

一、贵州赤水市竹产业发展概述

二、竹产业成赤水市经济增长亮点

三、赤水全力推进竹产业一体化发展

第三节 云南省

一、云南竹产业的发展优势

二、云南竹产业的发展潜力巨大

- 三、云南省沧源县竹子产业实现产值
- 四、云南双江建成纸竹产业基地
- 五、云南昭通大力发展竹产业 输血变造血
- 六、加快云南省竹产业发展的对策

第四节 广西壮族自治区

- 一、广西竹产业发展概况
- 二、广西兴安县竹产业发展分析
- 三、兴安拟打造广西最大竹产业生态园

第四部分 生态旅游开发分析

第十三章 竹资源的生态旅游开发分析

第一节 生态旅游开发概况

- 一、生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 二、国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 三、乡村生态旅游规划分析

第二节 竹文化旅游市场开发分析

- 一、开发竹文化旅游业的意义
- 二、竹文化旅游市场的定位浅析
- 三、竹文化旅游宣传促销建议
- 四、竹文化旅游产品开发思路
- 五、发掘利用竹文化旅游资源方略

第三节 中国蜀南竹海生态旅游开发概况

- 一、蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
- 二、蜀南竹海开发生态旅游的必要性
- 三、蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

第四节 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

- 一、楚南(蔡伦)竹海生态旅游开发研究分析
- 二、重庆北碚全力打造中国竹海生态城
- 三、广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游
- 四、四川长宁打造中国最美竹生态旅游目的地

第五部分 重点企业分析

第十四章 重点企业分析

第一节 亚洲竹业集团

一、公司简介

二、亚洲竹业德国扬威

三、2015年亚洲竹业经营状况

四、亚洲竹业集团发展战略

第二节 康达竹业集团

一、公司简介

二、江西康达竹业集团的成长历程

三、康达竹业集团发展的企业文化影响分析

四、康达竹业新动态

第三节 永裕竹业开发有限公司

一、公司简介

二、永裕竹业开发有限公司的发展成就

三、永裕竹业发展战略解析

第四节 湖南建玲竹业有限公司

一、公司简介

二、湖南建玲竹业有限公司经营回顾

三、湖南建玲竹业有限公司发展概述

第五节 江西省崇义华森竹业有限公司

一、公司简介

二、华森竹业发展的两大优势

三、崇义华森竹业节能减排稳步推进

第六部分 竹业发展方向及预测

第十五章 2016-2022年中国竹业发展方向及预测分析

第一节 2016-2022年我国竹业产业化发展方向

一、竹子产业化开发利用现状

二、竹业产业化发展趋势

三、竹产业的技术创新方向

第二节 2016-2022年中国竹业市场规模预测分析

图表目录

图表：维管束在竹壁中的分布

图表：竹类植物维管束解剖结构（Grosser, Liese）

图表：竹材秆茎壁维管束的立体剖视图（世界竹藤）

图表：竹材 *Oxytenanthera abyssinica* 原生木质部导管环状增厚（Liese, Hamburg）

图表：12年竹材 *Phyllostachys viridiglaucescens* 纤维的5层结构（Liese, Weiner）

图表：Parameswaran和Liese提出的厚壁纤维多层结构模型

图表：N.N.Wai等提出的刺竹纤维次生壁模型

图表：中国竹林分布图

图表：竹质人造板分类

图表：中国造纸原料比较表

图表：世界主要国家竹浆生产情况

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：获国家、省市名牌产品、省市著名商标企业名单——竹地板

图表：获行业协会质量奖企业名单——竹地板

图表：通过ISO90012000质量管理体系认证、ISO140012004环境管理体系认证证书、ISO140241999环境标志产品认证的企业名单——竹地板

图表：竹地板外观质量要求（GBT 20240—2006）

图表：规格尺寸及允许偏差、拼装偏差（GBT 20240—2006）

图表：竹地板理化性能指标（GBT 20240—2006）

图表：浙江省竹林资源变化动态表

图表：福建省近几年竹产业发展概况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZTZ5.html>