

2017-2022年中国新型食用 油行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新型食用油行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/G35327ZS65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济发展和生活水平的提高，消费者对食用油的需求呈现多样化趋势，各类具有保健功能的新型原料食用油越来越受到消费者的欢迎。这些，都为新型原料油大幅度占领食用油市场提供了无限可能。

现阶段各厂家生产的新型原料食用油包括：橄榄油、稻米油、油茶籽油、玉米胚芽油、棕榈油和葵花油等。这些新型原料油大多富含多种有利于人体健康的营养元素。

其中，稻米油在以米食为主的亚洲地区广泛食用，重视养生哲学的长寿之国日本是最主要的食用国家，而具高度健康意识的欧美各国亦逐渐流行食用。稻米油是从米皮、糊粉层及其胚芽层中通过先进而复杂的工艺，提取出来的优质食用油。目前中稻股份是全国仅有几家可以做到的生产商之一。

稻米油是唯一拥有世界卫生组织与美国心脏学会推荐的最适合脂肪酸组合（47%单不饱和脂肪酸，33%多不饱和脂肪酸和20%饱和脂肪酸），诸多国内外研究发现食用此比例食用油，可降低坏胆固醇，保留好胆固醇，对心脏健康很有帮助。因此稻米油在美国及日本有“心脏油”（HEarTOil）之美名。

稻米油中含有大量的谷维素、谷甾醇，据日本东京工业试验所、日本TSUNO谷物食品株式会社、日本医学会对稻米油的人和动物实验观察都表明：稻米油有促进血液正常代谢的作用。美国心脏学会证实：食用稻米油，高血脂者可明显降低血脂、胆固醇，并能清除自由基。由于稻米油具有比其他一般食用油更高的发烟点（255℃，油开始冒烟即产生变质），为食用油之冠，此外相较于一般食用油，稻米油含天然丰富抗氧化元素如谷维素、维生素E等。这些都是很多传统植物油所不具备的。新型原料油这一特质，已经突破了传统油品的使用功能，被人们称之为“液体黄金”。

不光如此，很多新型原料食用油中还含有钙、锌、镁、钾、磷等微量元素和丰富的脂溶性维生素以及水溶性维生素。这些成分都可以有效地增进消化系统功能，改善协调人体内分泌。并能促进人体对钙质的吸收，特别是对促进儿童骨骼、大脑和神经系统发育，增强预防一些老年疾病都有一定的积极效果。作为食用油的一种延伸和创新，新型原料食用油发挥了它更为突出的特性就是绿色和保健，非常符合当前的消费需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新型食用油行业全景调研及产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了新型食用油行业市场发展环境、新型食用油整体运行态势等，接着分析了新型食用油行业市场运行的现状，然后介绍了新型食用油市场竞争格局。随后，报告对新型食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对新型食用油产业有个系统的了解或者想投资新型食用油行业，本报告是您不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型食用油行业的相关概述

第一节 新型食用油行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业主要产品大类

三、新型食用植物油工艺流程

（一）新型食用植物油工艺流程

（二）单品种油的生产工艺

（三）调和油生产工艺流程

第二节 食用油行业统计标准

一、行业统计部门和口径

二、新型食用油行业统计方法

三、新型食用油行业数据种类

第二章 新型食用油行业产业链发展分析

第一节 新型食用油行业产业链发展概述

第二节 2015年新型食用油上游油料种植业分析

一、大豆的播种面积及产量

二、花生种植面积及其产量

三、玉米种植面积及其产量

四、油菜籽种植面积及产量

五、葵花籽种植面积及产量

六、亚麻籽种植面积及产量

第三节 2015年新型食用油行业下游产业分析

一、中国餐饮行业发展分析

（一）2015年餐饮业发展概况

- (二) 中国餐饮市场增长的原因
- (三) 国内餐饮业经营效益情况
- (四) 国内餐饮业市场结构分析
- (五) 国内餐饮业市场前景展望

二、国内食品加工行业分析

- (一) 2015年食品行业发展概述
- (二) 2015年食品行业发展概述
- (三) 未来食品加工业发展前景

第四节 居民家庭食用油消费调查分析

一、食用油消费者调查分析

- (一) 居民家庭油脂消费支出分析
- (二) 食用油消费满意度调查分析
- (三) 2015年健康食用油品牌调查
- (四) 2015年高端食用油受到青睐

二、城镇食用油消费市场分析

- (一) 城镇居民食用植物油消费情况
- (二) 不同收入居民食用油消费情况
- (三) 不同区域居民食用油消费情况

三、农村食用油消费市场分析

- (一) 农村食用油消费量情况分析
- (二) 农村食用油分区域消费情况
- (三) 农村食用油各省区消费情况

第三章 2015/16年度世界食用植物油市场状况分析

第一节 2015/16年度世界油料生产状况分析

- 一、世界大豆生产状况分析
- 二、世界花生生产状况分析
- 三、世界菜籽生产状况分析
- 四、世界橄榄生产状况分析
- 五、世界葵花籽生产状况分析

第二节 2015/16年度世界新型食用植物油市场分析

- 一、世界新型食用植物油生产状况

二、世界新型食用植物油消费状况

三、世界新型食用植物油贸易状况

四、世界新型食用植物油市场供需

第三节 2015/16年度世界植物油细分市场分析

一、世界豆油的生产消费状况

二、世界花生油生产消费状况

三、世界菜籽油生产消费状况

四、世界棕榈油生产消费状况

五、世界棉籽油生产消费状况

六、世界橄榄油生产消费状况

七、世界葵花油生产消费状况

第四节 2015/16年度主要国家新型食用植物油市场分析

一、美国新型食用植物油市场分析

二、欧盟新型食用植物油市场分析

三、巴西新型食用植物油市场分析

四、印尼新型食用植物油市场分析

五、阿根廷新型食用植物油市场分析

六、马来西亚新型食用植物油市场分析

第四章 2015年中国新型食用油市场发展状况分析

第一节 国内食用油行业发展环境

一、新型食用油行业宏观经济环境

(一) 2015年中国GDP增长情况

(二) 2015年工业经济发展形势

(三) 2015年社会固定资产投资

(四) 2015年社会消费品零售额

(五) 2015年城乡居民收入消费

(六) 2015年对外贸易发展形势

二、新型食用植物油行业相关政策

三、新型食用油质量检测相关标准

(一) 国家新型食用油行业新标准

(二) 食用棕榈油国家新标准

（三）食用油茶籽油国家标准

四、食用油消费价格走势分析

第二节 中国植物油行业发展现状

一、中国植物油加工业发展历程

二、国内植物油加工业发展现状

三、植物油加工业行业运行特征

四、植物油行业技术水平及特点

第三节 国内食用油市场供需分析

一、国内食用植物油市场供给状况

（一）2015年中国食用植物油总产量

（二）2015年各区域食用植物油产量

（三）2015年食用植物油产量集中度

二、国内食用植物油市场供给状况

（一）2015年中国食用植物油消费量

（二）2015年食用植物油的消费结构

（三）食用植物油人均消费水平分析

第四节 国内小包装食用油市场分析

一、小包装食用油市场地位分析

二、农村小包装食用油市场现状

三、小包装食用油市场竞争分析

四、国内小包装食用油营销渠道

五、小包装食用油市场潜力分析

第五节 食用油行业存在的问题及对策

一、国内食用油的质量安全问题分析

二、食用油质量卫生监督机制不完善

三、加快中国食用油行业发展的对策

第五章 2015年中国新型食用油行业经济运行分析

第一节 中国新型食用油行业发展分析

一、2011年中国新型食用油行业发展概述

二、2012年中国新型食用油行业发展概述

三、2015年中国新型食用油行业发展概述

第二节 2015年新型食用油行业经济运行状况

一、2015年新型食用油行业企业数量分析

二、2015年新型食用油行业资产规模分析

三、2015年新型食用油行业产值规模分析

四、2015年新型食用油行业销售收入分析

五、2015年新型食用油行业利润总额分析

第三节 2015年新型食用油行业结构特征分析

一、2015年新型食用油企业经济类型分析

(一) 国有新型食用油企业经济指标分析

(二) 集体新型食用油企业经济指标分析

(三) 股份制新型食用油企业的经济指标

(四) 股份合作新型食用油企业经济指标

(五) 私营新型食用油企业经济指标分析

(六) 外资新型食用油企业经济指标分析

二、2015年食用油企业规模结构分析

(一) 大型食用油企业经济指标分析

(二) 中型食用油企业经济指标分析

(三) 小型食用油企业经济指标分析

三、2015年新型食用油行业区域结构分析

(一) 东北地区新型食用油行业发展分析

(二) 华北地区新型食用油行业发展分析

(三) 华东地区新型食用油行业发展分析

(四) 华中地区新型食用油行业发展分析

(五) 华南地区新型食用油行业发展分析

(六) 西南地区新型食用油行业发展分析

(七) 西北地区新型食用油行业发展分析

第四节 2015年新型食用油行业运营效益分析

一、2015年新型食用油行业盈利能力分析

二、2015年新型食用油行业的毛利率分析

三、2015年新型食用油行业运营能力分析

四、2015年新型食用油行业偿债能力分析

五、2015年新型食用油行业成长能力分析

第五节 2015年新型食用油行业成本费用分析

- 一、2015年新型食用油行业销售成本分析
- 二、2015年新型食用油行业销售费用分析
- 三、2015年新型食用油行业管理费用分析
- 四、2015年新型食用油行业财务费用分析

第六章 2015年中国食用油细分市场状况分析

第一节 国内豆油市场分析

- 一、国内豆油生产情况分析
- 二、国内豆油消费状况分析
- 三、豆油市场价格行情走势
- 四、国内豆油市场供需分析
- 五、豆油在植物油消费中地位

第二节 国内菜籽油市场分析

- 一、国内菜籽油生产情况分析
- 二、国内菜籽油消费状况分析
- 三、菜籽油市场价格行情走势
- 四、国内菜籽油市场供需分析
- 五、菜油在植物油消费中地位

第三节 国内花生油市场分析

- 一、国内花生油生产情况分析
- 二、花生油脂企业的发展现状
- 三、国内花生油消费状况分析
- 四、花生油市场价格行情走势
- 五、国内花生油市场供需分析

第四节 国内茶油市场分析

- 一、中国油茶行业发展现状
 - (一) 中国油茶产业的发展历程
 - (二) 中国油茶主产区分布范围
 - (三) 油茶主产区林地资源现状
 - (四) 油茶主产区油茶种植现状
 - (五) 油茶主产区加工企业现状

(六) 油茶良种种苗的生产状况

二、中国茶油市场供需分析

(一) 2015年中国油茶籽产量统计

(二) 2015年中国茶油产量分析

(三) 中国茶油市场需求情况分析

(四) 油茶副产品的市场需求分析

第五节 国内玉米油市场分析

一、中国玉米油生产现状

(一) 中国玉米油生产发展概况

(二) 中国玉米油产量情况分析

(三) 中国玉米油产能情况分析

(四) 中国玉米精炼油产量分析

二、中国玉米油消费情况分析

(一) 玉米油是现代健康油脂新品种

(二) 玉米油成健康家庭首选食用油

(三) 国内玉米油消费市场快速增长

(四) 未来玉米油市场消费前景预测

第六节 国内橄榄油市场分析

一、国内橄榄油市场发展概述

二、中国橄榄油市场发展现状

三、橄榄油消费者市场调查分析

四、橄榄油消费成气候标准待出台

第七节 国内芝麻油市场分析

一、中国香油生产发展概述

二、中国香油生产情况分析

三、芝麻油市场的供求现状

四、芝麻油购买和消费特征

第八节 国内葵花油市场分析

第七章 2015年中国新型食用油市场竞争状况分析

第一节 跨国油脂企业在中国市场投资布局

一、美国ADM

二、丰益国际

三、邦基（Bunge）

四、嘉吉（Cargill）

第二节 中国新型食用油市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、购买商讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第三节 中国食用油市场竞争格局分析

一、食用油市场竞争格局分析

二、高端食用油市场竞争激烈

三、食用油主要品牌市场格局

四、食用油细分市场竞争对手分析

（一）国内茶油市场竞争分析

（二）国内花生油市场竞争分析

（三）国内玉米油市场竞争分析

（四）国内芝麻油市场竞争分析

第四节 中国新型食用油市场竞争趋势分析

一、新标准将规范市场竞争

二、新型食用油业向高品质竞争

三、新型食用油差异化竞争趋势

四、新型食用油多样化竞争加剧

第八章 2015年中国新型食用油进出口状况分析

第一节 2015年中国新型食用油进口分析

一、2015年中国新型食用油进口分析

二、2015年中国新型食用油进口来源分析

三、2015年中国新型食用油进口省市分析

四、2015年中国新型食用油进口关区分析

五、2015年中国新型食用油进口价格分析

第二节 2015年中国新型食用油进口分析

- 一、2015年中国新型食用油出口分析
 - 二、2015年中国新型食用油出口流向分析
 - 三、2015年中国新型食用油出口省市分析
 - 四、2015年中国新型食用油出口关区分析
 - 五、2015年中国新型食用油出口价格分析
- 第三节 2015年中国食用油细分产品进出口分析
- 一、2015年中国豆油进出口分析
 - 二、2015年中国棕榈油进出口分析
 - 三、2015年中国菜籽油进出口分析
 - 四、2015年中国花生油进出口分析

第九章 2015年中国主要地区新型食用油市场分析

第一节 北京市新型食用油行业分析

- 一、北京主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年北京新型食用油行业发展概述
- 三、2015年北京精新型食用油产量分析
- 四、北京市新型食用油在行业中地位分析

第二节 天津市新型食用油行业分析

- 一、天津主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年天津新型食用油行业发展概述
- 三、2015年天津新型食用油产量分析
- 四、天津市新型食用油在行业中地位分析

第三节 内蒙古新型食用油行业分析

- 一、内蒙古主要油料作物生产状况
- 二、2015年内蒙古新型食用油行业分析
- 三、2015年内蒙古新型食用油产量
- 四、内蒙古新型食用油在行业中地位分析

第四节 山西省新型食用油行业分析

- 一、山西主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年山西新型食用油行业发展概述
- 三、2015年山西新型食用油产量分析
- 四、山西省新型食用油在行业中地位分析

第五节 河北省新型食用油行业分析

- 一、河北主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年河北新型食用油行业发展概述
- 三、2015年河北新型食用油产量分析
- 四、河北省新型食用油在行业中地位分析

第六节 黑龙江新型食用油行业分析

- 一、黑龙江主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年黑龙江新型食用油行业发展概述
- 三、2015年黑龙江新型食用油产量分析
- 四、黑龙江省食用油在行业中地位分析

第七节 辽宁省食用油行业分析

- 一、辽宁主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年辽宁新型食用油行业发展概述
- 三、2015年辽宁新型食用油产量分析
- 四、辽宁省新型食用油在行业中地位分析

第八节 吉林省新型食用油行业分析

- 一、吉林主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年吉林新型食用油行业发展概述
- 三、2015年吉林新型食用油产量分析
- 四、吉林省新型食用油在行业中地位分析

第九节 上海市新型食用油行业分析

- 一、上海主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年上海新型食用油行业发展概述
- 三、2015年上海新型食用油产量分析
- 四、上海市新型食用油在行业中地位分析

第十节 浙江省新型食用油行业分析

- 一、浙江主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年浙江新型食用油行业发展概述
- 三、2015年浙江新型食用油产量分析
- 四、浙江省新型食用油在行业中地位分析

第十一节 江苏省新型食用油行业分析

- 一、江苏主要油料作物生产状况分析

- 二、2015年江苏新型食用油行业发展概述
- 三、2015年江苏新型食用油产量分析
- 四、江苏省新型食用油在行业中地位分析
- 第十二节 山东省新型食用油行业分析
 - 一、山东主要油料作物生产状况分析
 - 二、2015年山东新型食用油行业发展概述
 - 三、2015年山东新型食用油产量分析
 - 四、山东省新型食用油在行业中地位分析
- 第十三节 安徽省新型食用油行业分析
 - 一、安徽主要油料作物生产状况分析
 - 二、2015年安徽新型食用油行业发展概述
 - 三、2015年安徽新型食用油产量分析
 - 四、安徽省新型食用油在行业中地位分析
- 第十四节 福建省新型食用油行业分析
 - 一、福建主要油料作物生产状况分析
 - 二、2015年福建新型食用油行业发展概述
 - 三、2015年福建新型食用油产量分析
 - 四、福建省新型食用油在行业中地位分析
- 第十五节 江西省新型食用油行业分析
 - 一、江西主要油料作物生产状况分析
 - 二、2015年江西新型食用油行业发展概述
 - 三、2015年江西新型食用油产量分析
 - 四、江西省新型食用油在行业中地位分析
- 第十六节 河南省食新型用油行业分析
 - 一、河南主要油料作物生产状况分析
 - 二、2015年河南新型食用油行业发展概述
 - 三、2015年河南新型食用油产量分析
 - 四、河南省新型食用油在行业中地位分析
- 第十七节 湖北省新型食用油行业分析
 - 一、湖北主要油料作物生产状况分析
 - 二、2015年湖北新型食用油行业发展概述
 - 三、2015年湖北新型食用油产量分析

四、湖北省新型食用油在行业中地位分析

第十八节 湖南省新型食用油行业分析

一、湖南主要油料作物生产状况分析

二、2015年湖南新型食用油行业发展概述

三、2015年湖南新型食用油产量分析

四、湖南省新型食用油在行业中地位分析

第十九节 广东省新型食用油行业分析

一、广东主要油料作物生产状况分析

二、2015年广东新型食用油行业发展概述

三、2015年广东新型食用油产量分析

四、广东省新型食用油在行业中地位分析

第二十节 广西区新型食用油行业分析

一、广西主要油料作物生产状况分析

二、2015年广西新型食用油行业发展概述

三、2015年广西新型食用油产量分析

四、广西区新型食用油在行业中地位分析

第二十一节 四川省新型食用油行业分析

一、四川主要油料作物生产状况分析

二、2015年四川新型食用油行业发展概述

三、2015年四川新型食用油产量分析

四、四川省新型食用油在行业中地位分析

第二十二节 陕西省新型食用油行业分析

一、陕西主要油料作物生产状况分析

二、2015年陕西新型食用油行业发展概述

三、2015年陕西新型食用油产量分析

四、陕西省新型食用油在行业中地位分析

第二十三节 重庆市新型食用油行业分析

一、重庆主要油料作物生产状况分析

二、2015年重庆新型食用油行业发展概述

三、2015年重庆新型食用油产量分析

四、重庆市新型食用油在行业中地位分析

第二十四节 云南省新型食用油行业分析

- 一、云南主要油料作物生产状况分析
- 二、2015年云南新型食用油行业发展概述
- 三、2015年云南新型食用油产量分析
- 四、云南省食用油在行业中地位分析

第十章 2015年中国新型食用油市场营销策略分析

第一节 国内新型食用油市场营销现状

- 一、新型食用油行业分销模式分析
- 二、国内新型食用油市场营销特征
- 三、新型食用油市场营销主要问题
- 四、知名新型食用油品牌营销短板

第二节 新型食用油市场营销渠道分析

- 一、新型食用油经销商选择与管理
- 二、新型食用油企业营销渠道扩展
- 三、新型食用油渠道的应对策略
 - (一) 现代渠道的精耕细作
 - (二) 团购渠道的广泛开发
 - (三) 特殊渠道的深入合作
 - (四) 礼品市场的及时开拓
 - (五) 农村市场的有效渗透

第三节 小包装新型食用油市场营销策略

- 一、小包装新型食用油品牌策略
- 二、小包装新型食用油价格策略
- 三、小包装新型食用油品类策略
- 四、小包装新型食用油资本策略

第四节 新型食用油市场营销策略分析

- 一、新型食用油市场概念创新思考
- 二、新型食用油品类创新策略分析
- 三、新型食用油营销策略分析
- 四、新型食用油广告传播策略分析

第十一章 2015年中国新型食用油重点企业竞争力分析

第一节 食用油重点企业分析

一、A公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业竞争优势

二、B有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业成本费用分析

三、C公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业成本费用分析

四、D公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业成本费用分析

五、上海嘉里食品工业有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

六、E公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业成本费用分析

第十二章 2017-2022年中国食用油行业发展前景分析

第一节 2017-2022年食用油市场发展趋势分析

- 一、油料油脂加工装备发展趋势分析
- 二、油料油脂综合开发利用发展趋势
- 三、全球食用油质量与安全发展趋势
- 四、中国油脂加工行业发展趋势分析
- 五、国内食用油市场的发展趋势分析

第二节 2017-2022年食用油市场发展前景分析

- 一、世界食用植物油的市场前景
- 二、食用植物油加工业发展重点
- 三、新型食用油绿色消费新潮流
- 四、食用油市场需求将持续增长

第三节 2017-2022年食用油市场供需预测分析

- 一、食用植物油市场供给预测分析
- 二、食用植物油需求前景预测分析
- 三、食用植物油细分市场的需求预测
 - (一) 花生油市场消费前景预测
 - (二) 玉米油市场消费前景预测
 - (三) 芝麻油市场消费前景预测

（四）茶油市场消费的前景预测

第十三章 2017-2022年新型食用油市场投资机会与策略分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国新型食用油行业投资特性分析

- 一、新型油脂加工业投资特点分析
- 二、新型食用油行业进入壁垒分析
- 三、新型食用油行业盈利因素分析
- 四、未来新型食用油行业投资环境

第二节 2017-2022年中国新型食用油行业投资机会分析

- 一、未来新型食用油产业投资潜力分析
- 二、新型食用油产业链的投资机会分析
- 三、新型食用油市场投资机会分析
- 四、未来木本新油料开发空间巨大
- 五、油茶深加工领域投资机会分析

第三节 2017-2022年中国新型食用油行业投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、市场供需风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、市场价格风险分析
- 五、产品质量安全风险

第四节 2017-2022年中国食新型用油行业投资策略及建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/G35327ZS65.html>