

# 2017-2022年中国竹筷行业 深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国竹筷行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZRF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国竹制一次性筷子生产企业主要集中在竹子分布较多的省市，竹制一次性筷子企业主要分布在湖南省、江西省、福建省、安徽省、广东省、辽宁省。2015年我国竹制一次性筷子行业产量约398亿双，同比2014年的372亿双增长了6.99%，近几年我国竹制一次性筷子行业产量情况如下图所示：

2009-2015年中国竹制一次性筷子行业产量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国竹筷行业深度研究与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了竹筷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国竹筷行业规模及消费需求，然后对中国竹筷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹筷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹筷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外竹资源分布概况

第一节 2014-2016年世界竹资源分析

一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

第二节 2014-2016年中国竹资源分析

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第三节 2014-2016年中国竹资源产区分布

一、浙江

二、福建省

- 三、江西省
- 四、湖南
- 五、安徽
- 六、四川

## 第二章 2014-2016年中国竹筷行业市场发展环境解析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2016年中国竹筷市场政策环境分析

- 一、中国竹筷国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益
- 四、餐具相关产业政策分析

### 第三节 2014-2016年中国竹筷行业技术工艺环境分析

### 第四节 2014-2016年中国竹筷市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少
- 二、环保热情高涨

## 第三章 2014-2016年中国竹筷产业运行状况动态解析

### 第一节 2014-2016年中国竹筷产业动态分析

- 一、竹制筷子销量迅速上升 台湾原住民风格手工竹筷居首
- 二、台湾阿里山艺术竹筷品牌遭遇“李逵”尴尬
- 三、泸州分水岭全力推进“竹筷之乡”富民方略
- 四、中国海洋大学首届手绘竹筷大赛倡导环保
- 五、竹筷“联姻”撑起大产业

### 第二节 2014-2016年中国竹筷重点产区分析

- 一、江西竹筷产量跃升全国第二

## 二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹篾生产基地

### 第三节 2014-2016年中国竹篾产业热点问题探讨

#### 一、工艺简单

#### 二、竹篾产品附加值低

## 第四章 2014-2016年中国竹篾市场运行走势分析

### 第一节 2014-2016年中国竹篾市场运行现状分析

#### 一、中国竹篾市场规模分析

#### 二、中国竹篾生产规模高速增长

#### 三、中国竹篾生产量分析

### 第二节 2014-2016年中国竹篾市场需求分析

#### 一、家庭需求分析

#### 二、餐饮业需求分析

### 第三节 2014-2016年中国竹篾价格分析

## 第五章 2014-2016年中国竹篾制造行业数据监测分析（2040）

### 第一节 2014-2016年中国竹篾制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国竹篾制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国竹篾制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国竹篾制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国竹筷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国竹筷区域市场同比分析

第一节 2014-2016年华北地区竹筷市场分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内企业数量及主要经济指标分析

三、区域市场动态分析

四、发展前景预测

第二节 2014-2016年东北地区竹筷市场分析

第三节 2014-2016年华东地区竹筷市场分析

第四节 2014-2016年华中地区竹筷市场分析

第五节 2014-2016年华南地区竹筷市场分析

第六节 2014-2016年西北地区竹筷市场分析

第七节 2014-2016年西南地区竹筷市场分析

第七章 2014-2016年中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2014-2016年竹筷进出口贸易综述

一、我国木竹筷进出口有增有减

二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2014-2016年中国竹筷主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 2014-2016年影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第八章 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析（44190032）

一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2016年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国竹筷细分产品市场调查分析

### 第一节 2014-2016年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

#### 一、2014-2016年中国家庭用竹筷市场状况分析

#### 二、2014-2016年中国一次性竹筷市场状况分析

### 第二节 2014-2016年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

#### 一、2014-2016年中国竹筷工艺品款式调查分析

#### 二、2014-2016年中国竹筷工艺品价格调查分析

## 第十章 2014-2016年中国竹筷市场消费者调查分析

### 第一节 2014-2016年中国竹筷消费者调查分析

#### 一、家庭用户

#### 二、餐饮店

### 第二节 2014-2016年中国竹筷消费者关注的因素分析

#### 一、消费者对不同款式各有需求

#### 二、消费者普遍关注竹筷产品质量

#### 三、价格与消费者心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2014-2016年中国竹筷消费者购买渠道分析

#### 一、超市

#### 二、零售店

#### 三、工厂

## 第十一章 2014-2016年中国竹筷市场竞争新格局及趋势透析

## 第一节 2014-2016年中国竹筷行业竞争现状分析

- 一、中国竹筷竞争优势分析
- 二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析
- 三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

## 第二节 2014-2016年中国竹筷替代品行业现状分析

- 一、中国木筷资源日益紧缺
- 二、中国木筷产量逐年下降
- 三、中国木筷市场占有率分析

## 第三节 2014-2016年中国竹筷行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第四节 2014-2016年中国竹筷行业竞争中存在的问题分析

## 第五节 2017-2022年中国竹筷行业竞争趋势分析

## 第十二章 2014-2016年中国竹筷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东约瑟纸塑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江双枪竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 兴安全义竹木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江天竹工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 岳阳县公田镇方山竹筷加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 益阳市泥江口中胜竹制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 益阳市华春竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 浙江三禾竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 四川省合江县玉凰竹篾营销公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 杭州双抢竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2014-2016年中国竹篾行业相关行业发展状况分析

### 第一节 2014-2016年中国竹篾行业上游行业发展状况分析

- 一、2014-2016年中国竹种植行业供需状况分析
- 二、2014-2016年中国竹子价格分析

### 第二节 2014-2016年中国竹篾行业下游产业发展情况分析

- 一、2014-2016年中国餐饮业发展状况分析
- 二、2014-2016年中国餐饮业对竹篾需求量分析
- 三、中国餐饮业对竹篾的需求特征分析

### 第三节 2017-2022年中国竹篾产业链发展趋势预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国竹篾行业市场态势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国竹产业发展前景预测

- 一、2017-2022年中国竹产业规模分析
- 二、2017-2022年中国竹种植技术开发方向
- 三、竹产业发展前景思考

### 第二节 2017-2022年中国竹篾行业技术趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国竹篾市场预测分析

- 一、2017-2022年中国竹篾市场供需预测分析
- 二、2017-2022年中国竹篾进出口贸易预测分析
- 三、2017-2022年中国竹篾市场盈利预测分析

## 第十五章 2017-2022年中国竹篾行业投资前景预测分析（ZY CW）

### 第一节 2014-2016年中国竹篾行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国竹篾行业投资机会分析

- 一、2017-2022年竹篾行业区域投资机会分析
- 二、2017-2022年竹篾新型产品投资潜力分析
- 三、2017-2022年竹篾企业的多元化投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国竹篾行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、原材料风险
- 五、经营风险

### 第四节 权威专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZRF5.html>