

# 2016-2022年中国集成电路 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国集成电路行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZOF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

集成电路（Integrated Circuit），是采用半导体制作工艺，在一块较小的单晶硅片上制作上许多晶体管及电阻器、电容器等元器件，并按照多层布线或隧道布线的方法将元器件组合成完整的电子电路。

2015年我国集成电路行业产量约1087亿块，同比2014年的1034.83亿块增长了5.04%。

本集成电路行业研究报告共十三章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国集成电路行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国集成电路行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国集成电路行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国集成电路行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业环境透视 1

#### 第一章 集成电路行业发展现状 1

##### 第一节 行业介绍 1

##### 一、我国集成电路制造行业发展概况 1

##### 二、2015年我国集成电路制造企业经济运行情况 2

##### 1、集成电路制造企业经济运行主要特点 2

##### 2、集成电路制造企业主要措施和做法 3

##### 第二节 集成电路产品所处产业生命周期 6

##### 一、集成电路产品发展周期展示 6

##### 二、集成电路产品所处生命周期位置 8

第二章 国内集成电路行业发展环境分析	10
第一节 经济环境	10
一、宏观经济运行现状	10
二、宏观经济相关性分析	14
三、在国民经济中的地位	15
第二节 政策环境	16
一、相关政策汇总分析	16
二、重点事件分析	19
第三节 技术环境	23
一、国内生产技术条件分析	23
二、国内需求技术水平分析	25
三、解决方案	27
第四节 社会环境	29
一、国内社会环境概况	29
二、社会环境相关性分析	39
1、社会环境对行业的影响	39
2、行业对社会环境的影响	39
第二部分 行业深度分析	40
第三章 2011-2015年行业数据调查统计	40
第一节 2011-2015年中国集成电路行业规模	40
一、2011-2015年中国集成电路行业企业数量	40
二、2011-2015年中国集成电路行业从业人数	40
三、2011-2015年中国集成电路行业资产规模	41
四、2011-2015年中国集成电路行业投资规模	41
第二节 2011-2015年中国集成电路行业供给分析	42
一、产量	42
二、产值	43
三、生产能力分析	43
第三节 2011-2015年中国集成电路行业需求分析	44
一、销量	44

二、	销售额	45
三、	价格变化分析	45
第四节	2011-2015年中国集成电路行业监测数据分析	46
一、	盈利能力	46
二、	偿债能力	46
三、	发展能力	47
四、	运营能力	47

#### 第四章 集成电路重点企业与品牌分析 48

##### 第一节 企业分析 48

一、	炬力集成电路设计有限公司	48
1、	企业概况（成立时间、地点、资产规模）	48
2、	组织架构及销售系统	48
3、	产品线构成以及市场定位	48
4、	公司主要财务指标分析	49
5、	近期发展规划	50
二、	中国华大集成电路设计集团有限公司	50
1、	企业概况（成立时间、地点、资产规模）	50
2、	组织架构及销售系统	51
3、	产品线构成以及市场定位	51
4、	公司主要财务指标分析	51
5、	近期发展规划	52
三、	北京中星微电子有限公司	52
1、	企业概况（成立时间、地点、资产规模）	52
2、	组织架构及销售系统	53
3、	产品线构成以及市场定位	53
4、	公司主要财务指标分析	55
5、	近期发展规划	55
四、	大唐微电子技术有限公司	56
1、	企业概况（成立时间、地点、资产规模）	56
2、	组织架构及销售系统	57
3、	产品线构成以及市场定位	58

- 4、公司主要财务指标分析 59
- 5、近期发展规划 60
- 五、深圳海思半导体有限公司 60
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 60
  - 2、组织架构及销售系统 60
  - 3、产品线构成以及市场定位 61
  - 4、公司主要财务指标分析 61
  - 5、近期发展规划 62
- 六、无锡华润矽科微电子有限公司 62
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 62
  - 2、组织架构及销售系统 63
  - 3、产品线构成以及市场定位 63
  - 4、公司主要财务指标分析 64
  - 5、近期发展规划 64
- 七、杭州士兰微电子股份有限公司（600460） 65
  - 1、企业简介 65
  - 2、产品介绍 66
  - 3、经营情况 66
  - 4、未来发展趋势 72
- 八、上海华虹集成电路有限公司 72
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 72
  - 2、产品介绍 75
  - 3、经营情况 75
  - 4、未来发展趋势 75
- 九、北京清华同方微电子有限公司 75
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 75
  - 2、产品介绍 76
  - 3、经营情况 76
  - 4、未来发展趋势 76
- 十、展讯通信有限公司 77
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 77
  - 2、产品介绍 77

- 3、经营情况 78
- 4、未来发展趋势 78
- 十一、中芯国际集成电路制造有限公司 79
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 79
  - 2、产品介绍 79
  - 3、经营情况 80
  - 4、未来发展趋势 80
- 十二、无锡海力士意法半导体有限公司 81
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 81
  - 2、产品介绍 81
  - 3、经营情况 81
  - 4、未来发展趋势 81
- 十三、和舰科技有限公司 82
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 82
  - 2、产品介绍 82
  - 3、经营情况 82
  - 4、未来发展趋势 83
- 十四、首钢日电电子有限公司 83
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 83
  - 2、产品介绍 83
  - 3、经营情况 83
  - 4、未来发展趋势 85
- 十五、上海先进半导体制造有限公司 85
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 85
  - 2、产品介绍 85
  - 3、经营情况 85
  - 4、未来发展趋势 86
- 十六、台积电有限公司 86
  - 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 86
  - 2、产品介绍 87
  - 3、经营情况 87
  - 4、未来发展趋势 87

十七、上海宏力半导体制造有限公司	87
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	87
2、产品介绍	88
3、经营情况	88
4、未来发展趋势	90
十八、吉林华微电子股份有限公司	90
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	90
2、产品介绍	90
3、经营情况	91
4、未来发展趋势	97
十九、飞思卡尔半导体有限公司	97
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	97
2、产品介绍	98
3、经营情况	98
4、未来发展趋势	98
二十、奇梦达科技有限公司	98
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	98
2、产品介绍	99
3、经营情况	99
4、未来发展趋势	99
二十一、威讯联合半导体有限公司	99
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	99
2、产品介绍	100
3、经营情况	100
4、未来发展趋势	100
二十二、深圳赛意法微电子有限公司	100
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	100
2、产品介绍	101
3、经营情况	101
4、未来发展趋势	101
二十三、新潮科技集团有限公司	102
1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）	102

2、产品介绍 102

3、经营情况 102

4、未来发展趋势 102

二十四、上海松下半导体有限公司 103

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 103

2、产品介绍 103

3、经营情况 104

4、未来发展趋势 105

二十五、英特尔产品有限公司 105

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 105

2、产品介绍 105

3、经营情况 106

4、未来发展趋势 106

二十六、南通富士通微电子有限公司 106

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 106

2、产品介绍 107

3、经营情况 108

4、未来发展趋势 108

二十七、星科金朋有限公司 108

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 108

2、产品介绍 109

3、经营情况 109

4、未来发展趋势 110

二十八、乐山无线电股份有限公司 111

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模） 111

2、产品介绍 111

3、经营情况 112

4、未来发展趋势 113

第五章 中国集成电路行业市场区域分布分析 115

第一节 东北地区 115

一、2011-2015年集成电路销售量 115

二、市场需求来源	117
三、增长推动因素分析	118
四、市场构成及占有率	118
第二节 华北地区	119
一、2011-2015年集成电路市场销售量	119
二、市场需求来源	121
三、增长推动因素分析	122
四、市场构成及占有率	122
第三节 华南地区	123
一、2011-2015年集成电路市场销售量	123
二、市场需求来源	125
三、增长推动因素分析	127
四、市场构成及占有率	127
第四节 华东地区	128
一、2011-2015年集成电路市场销售量	128
二、市场需求来源	131
三、增长推动因素分析	131
四、市场构成及占有率	132
第五节 华中地区	133
一、2011-2015年集成电路市场销售量	133
二、市场需求来源	135
三、增长推动因素分析	136
四、市场构成及占有率	136
第六节 西北地区	137
一、2011-2015年集成电路市场销售量	137
二、市场需求来源	139
三、增长推动因素分析	140
四、市场构成及占有率	140
第七节 西南地区	141
一、2011-2015年集成电路市场销售量	141
二、市场需求来源	143
三、增长推动因素分析	144

四、市场构成及占有率	145
第三部分 行业竞争格局	146
第六章 集成电路竞争调查分析	146
第一节 竞争结构	146
一、现有企业间竞争	146
二、潜在进入者	147
三、替代品	147
四、供应商议价能力	147
五、客户议价能力	148
第二节 行业集中度	148
一、市场集中度	148
二、企业集中度	149
三、区域集中度	149
第三节 集成电路行业主要企业竞争	150
一、重点企业资产总计对比分析	150
二、重点企业从业人员对比分析	150
三、重点企业全年营业收入对比分析	151
四、重点企业出口交货值对比分析	151
五、重点企业利润总额对比分析	151
六、重点企业综合竞争力对比分析	152
第七章 企业发展环境分析	153
第一节 2011-2015年国内集成电路行业产量统计	153
一、产品结构分析	153
二、产量统计数据	153
第二节 产品生产成本	154
一、原材料	154
二、生产成本	154
三、管理费用	155
第三节 集成电路产品发展动态与机会	156
一、新兴产品动态及其市场定位	156

二、产品新技术及技术发展动向	157
三、企业投资的方向和空间	158
第八章 集成电路产品消费调查分析	159
第一节 产品消费量调查	159
第二节 产品价格调查	160
一、不同层次产品价格区间	160
二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）	161
第三节 消费群体调查	162
一、消费群体构成	162
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素	163
三、下游消费市场需求规模调查	163
第四节 品牌满意度调查	164
第九章 集成电路销售渠道分析	165
第一节 行业产品销售的主要渠道	165
一、直销渠道分析	165
二、分销渠道分析	165
第二节 不同企业群体的渠道方式分析	169
一、国有企业群体渠道分析	169
二、私有企业群体渠道分析	169
第三节 渠道新策略	170
一、新的销售渠道	170
二、渠道整合	170
第十章 2011-2015年集成电路进出口市场分析	173
第一节 集成电路进口市场分析	173
一、进口产品结构	173
二、进口量与金额统计	173
第二节 集成电路出口市场分析	174
一、出口产品结构	174
二、出口量与金额统计	175

第三节 进出口政策	175
一、贸易政策	175
二、倾销	176
三、反倾销	176
四、区域或本土保护政策	177
五、贸易壁垒	177
第四部分 行业前景分析	179
第十一章 集成电路行业上下游市场调研	179
第一节 2016-2022年集成电路原材料市场分析	179
一、集成电路上游原材料构成	179
二、集成电路上游原材料最新市场动态	180
三、国内产销量	181
四、原材料价格走势	188
五、主要供应企业供应量	189
六、产业政策	190
第二节 消费市场	190
一、集成电路产品消费市场构成	190
二、集成电路产品消费市场结构变化趋势	201
三、集成电路产品下游市场相关政策	202
四、主要消费群体（企业）消费量	205
第三节 潜在市场	206
一、集成电路产品的现有用户分析	206
二、集成电路产品的潜在用户挖掘	206
第四节 产业链运行分析	207
一、集成电路产品产业环境分析	207
二、上下游关联度分析	213
第五节 集成电路产品产业发展前景预测	213
一、技术	213
二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势	214
三、整体市场前景预测	215

第十二章 集成电路细分市场分析	216
第一节 模拟集成电路	216
一、应用分析	216
二、2010-2015年销量	216
三、市场容量	217
四、需求来源	217
五、推动因素	217
六、客户构成	218
七、客户特点	218
第二节 数字集成电路	219
一、应用分析	219
二、2011-2015年销量	220
三、市场容量	221
四、需求来源	222
五、推动因素	222
六、客户构成	222
七、客户特点	223
第三节 数/模混合集成电路	224
一、应用分析	224
二、2011-2015年销量	224
三、市场容量	225
四、需求来源	226
五、推动因素	226
六、客户构成	227
七、客户特点	228
第五部分 中国产业研究报告网建议	229
第十三章 主要结论及中国产业研究报告网建议	229
第一节 主要结论及观点	229
第二节 策略建议（ZYLQ）	230
一、产品策略	230
二、渠道策略	231

三、价格策略 234

四、开发潜在市场的建议 234

五、市场竞争策略建议 235

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZOF5.html>