

2017-2022年中国军品集成 电路市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国军品集成电路市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZGN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国集成电路产量1087亿个，而进口集成电路量达到3140亿个，我国集成电路的自给率仅为26%左右。2015年我国集成电路进口金额高达2299亿美元，出口金额仅为609亿美元，贸易逆差高达1690亿美元，而同期我国进口原油金额仅为1345亿美元，我国进口的集成电路主要来自于台湾、韩国、日本、美国等地区和国家，国内集成电路产业短期的不足意味着未来巨大的进步和进口替代空间。

我国集成电路产品严重依赖进口

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国军品集成电路市场研究与市场分析预测报告》共十六章。首先介绍了军品集成电路产业相关概念及发展环境，接着分析了中国军品集成电路行业规模及消费需求，然后对中国军品集成电路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国军品集成电路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国军品集成电路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 军品集成电路概述 21

第一节 军品集成电路定义 21

第二节 军品集成电路行业发展历程 21

第三节 集成电路分类情况 23

第四节 军品集成电路产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、军品集成电路产业链模型分析 26

第二章 军品集成电路发展环境及政策分析 26

第一节 中国经济发展环境分析 26

二、中国宏观经济走势分析 34

三、中国宏观经济趋势预测 39

第二节 行业相关政策、法规、标准 41

第三章 中国军品集成电路生产现状分析 44

第一节 军品集成电路行业总体规模 44

第二节 军品集成电路产能概况 45

一、2010-2016年1季度产能分析 45

二、2017-2022年产能预测 46

第三节 军品集成电路产量概况 47

一、2010-2016年1季度销售情况分析 47

二、产能配置与产能利用率调查 48

三、2017-2022年销售预测 50

第四节 军品集成电路产业的生命周期分析 50

第五节 军品集成电路产业供需情况 51

第四章 军品集成电路国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 55

第五章 2009-2016年中国军品集成电路行业总体发展状况 56

第一节 中国军品集成电路行业规模情况分析 56

一、行业单位规模情况分析 56

二、行业人员规模状况分析 57

三、行业资产规模状况分析 57

四、行业市场规模状况分析 58

五、行业敏感性分析 58

第二节 中国军品集成电路行业产销情况分析 61

一、行业生产情况分析 61

二、行业销售情况分析 62

三、行业产销情况分析 62

第三节 中国军品集成电路行业财务能力分析 63

- 一、行业盈利能力分析与预测 63
- 二、行业偿债能力分析与预测 64
- 三、行业营运能力分析与预测 65
- 四、行业发展能力分析与预测 65

第六章 2016年中国军品集成电路行业发展概况 66

- 第一节 2016年中国军品集成电路行业发展态势分析 66
- 第二节 2016年中国军品集成电路行业发展特点分析 66
- 第三节 2016年中国军品集成电路行业市场供需分析 67

第七章 军品集成电路行业市场竞争策略分析 68

第一节 行业竞争结构分析 68

- 一、现有企业间竞争 68
- 二、潜在进入者分析 69
- 三、替代品威胁分析 69
- 四、供应商议价能力 69
- 五、客户议价能力 69

第二节 军品集成电路市场竞争策略分析 70

- 一、军品集成电路市场增长潜力分析 70
- 二、军品集成电路产品竞争策略分析 70
- 三、典型企业产品竞争策略分析 71

第三节 军品集成电路企业竞争策略分析 72

- 一、2017-2022年我国军品集成电路市场竞争趋势 72
- 二、2017-2022年军品集成电路行业竞争格局展望 72
- 三、2017-2022年军品集成电路行业竞争策略分析 73

第八章 军品集成电路行业投资与发展前景分析 77

第一节 2016年1季度军品集成电路行业投资情况分析 77

- 一、2016年1季度总体投资结构 77
- 二、2016年1季度投资规模情况 78
- 三、2016年1季度投资增速情况 78
- 四、2016年1季度分地区投资分析 79

第二节 军品集成电路行业投资机会分析 80

一、军品集成电路投资项目分析 80

二、可以投资的军品集成电路模式 80

三、2016年军品集成电路投资机会 81

四、2016年军品集成电路投资新方向 81

第三节 军品集成电路行业发展前景分析 82

一、金融危机下军品集成电路市场的发展前景 82

二、2016年军品集成电路市场面临的发展商机 83

第九章 军品集成电路行业竞争格局分析 84

第一节 军品集成电路行业集中度分析 84

一、军品集成电路市场集中度分析 84

二、军品集成电路企业集中度分析 84

三、军品集成电路区域集中度分析 85

第二节 军品集成电路行业竞争格局分析 85

一、2016年军品集成电路行业竞争分析 85

二、2016年中外军品集成电路产品竞争分析 86

三、2009-2016年我国军品集成电路市场竞争分析 87

五、2017-2022年国内主要军品集成电路企业动向 87

第十章 军品集成电路上游原材料供应状况分析 89

第一节 主要原材料 89

第二节 主要原材料2005—2016年价格及供应情况 97

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十一章 军品集成电路产业用户度分析 98

第一节 军品集成电路产业用户认知程度 98

第二节 军品集成电路产业用户关注因素 99

一、功能 99

二、质量 100

三、价格 101

四、外观 101

五、服务 102

第十二章 2017-2022年军品集成电路行业发展趋势及投资风险分析 103

第一节 当前军品集成电路存在的问题 103

第二节 军品集成电路未来发展预测分析 103

一、中国军品集成电路发展方向分析 103

二、2017-2022年中国军品集成电路行业发展规模 103

三、2017-2022年中国军品集成电路行业发展趋势预测 104

第三节 2017-2022年中国军品集成电路行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 105

三、技术风险分析 105

四、政策和体制风险 105

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

第十三章 军品集成电路国内重点生产厂家分析 106

第一节 北京博海昊天电子中心 106

一、公司基本情况 106

二、公司主要财务指标分析 107

第二节 深圳欣飞科技有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 115

第三节 陕西航晶微电子有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司主要财务指标分析 124

第四节 北京七星华创电子股份有限公司 132

一、公司基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 132

第五节 淄博英坤电子有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、公司主要财务指标分析 143

第十四章 军品集成电路地区销售分析 150

一、军品集成电路各地区对比销售分析 150

二、军品集成电路“重点地区一”销售分析 151

1、“规格”销售分析 151

2、厂家销售分析 152

三、军品集成电路“重点地区二”销售分析 152

1、“规格”销售分析 152

2、厂家销售分析 153

四、军品集成电路“重点地区三”销售分析 154

1、“规格”销售分析 154

2、厂家销售分析 154

五、军品集成电路“重点地区四”销售分析 155

1、“规格”销售分析 155

2、厂家销售分析 155

第十五章 军品集成电路产品竞争力优势分析 156

一、整体产品竞争力评价 156

二、体产品竞争力评价结果分析 158

三、竞争优势评价及构建建议 160

第十六章 业内专家观点与结论 164 (ZY CW)

一、军品集成电路行业发展前景预测 164

1、把握客户对产品需求动向 164

2、渠道发展变化预测 166

3、行业总体发展前景及市场机会分析 166

二、军品集成电路企业营销策略 167

1、价格策略 167

2、渠道建设与管理策略 167

3、促销策略 168

4、服务策略 169

5、品牌策略 169

三、军品集成电路企业投资策略 170

- 1、子行业投资策略 170
- 2、区域投资策略 170
- 3、产业链投资策略 171
- 4、生产策略 171
- 5、销售策略 172

图表目录：

- 图表 军品集成电路产业链结构图 26
- 图表：1999-2016年国内生产总值及增长率 27
- 图表：1999-2016年国内生产总值及增长率 28
- 图表：2009-2016年CPI指数趋势 28
- 图表：2012.12-2015.12工业总产值及增速 30
- 图表：2016年我国工业增加值情况 32
- 图表：2016年主要产品产量统计 33
- 图表：2010-2016年我国国内生产总值预测 40
- 图表：2010-2016年我国固定资产投资预测 40
- 图表：2010-2016年我国固定资产投资预测 41
- 图表：2010-2016年我国军品集成电路市场规模统计表 44
- 图表：2010-2016年我国军品集成电路市场规模及增长率变化图 44
- 图表：2010-2016年我国军品集成电路工业总产值统计表 45
- 图表：2010-2016年我国军品集成电路工业总产值及增长率变化图 46
- 图表：2017-2022年中国军品集成电路工业总产值及增长率预测 46
- 图表：2010-2016年1季度我国军品集成电路销售额统计表 47
- 图表：2010-2016年1季度我国军品集成电路销售额及增长率变化图 48
- 图表：2010-2016年1季度中国军品集成电路产能利用率变化 49
- 图表：2010-2016年1季度中国军品集成电路产能利用率变化 49
- 图表：2017-2022年中国军品集成电路销售额及增长率预测 50
- 图表：军品集成电路行业生命周期的判断 51
- 图表 2010-2016年中国军品集成电路行业市场供需分析 51
- 图表：2008—2016年1季度国内军品集成电路平均价格走势 52
- 图表：2016年我国军品集成电路市场不同因素的价格影响力对比 54
- 图表：2017-2022年中国军品集成电路平均价格走势预测 55

图表 2009-2016年不同性质的军品集成电路加工企业数量比较 56

图表 2016年不同性质的军品集成电路加工企业总资产所占比例 57

图表 2006-2016年中国军品集成电路加工企业从业人员统计 57

图表 2016年不同规模的军品集成电路加工企业工业总产值所占比例 57

图表 2016年我国军品集成电路行业中不同类型企业销售利润率 58

图表 2010-2016年中国军品集成电路行业工业总产值分析 61

图表 2010-2016年中国军品集成电路行业销量分析 62

图表 2010-2016年中国军品集成电路行业产销量分析 62

图表：2010-2016年中国军品集成电路行业资产利润率变化 63

图表：2010-2016年中国军品集成电路行业偿债能力分析 64

图表：2010-2016年中国军品集成电路行业营运能力分析 65

图表：2006-2016年中国军品集成电路行业发展能力分析 65

图表：2010-2016年我国军品集成电路工业总产值及增长率变化图 66

图表：2010-2016年我国军品集成电路销售额及增长率变化图 66

图表 2010-2016年中国军品集成电路行业市场供需分析 67

图表、军品集成电路行业环境“波特五力”分析模型 68

图表：2010-2016年我国军品集成电路市场规模及增长率变化图 70

图表：2017-2022年军品集成电路五强企业市场占有率预测 72

图表：军品集成电路生产企业定价目标选择 76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZGN5.html>