

2017-2022年中国IDC市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国IDC市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327ZFQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。名词解释（业务理解非演讲内容）ICP：互联网信息服务，比如新浪、搜狐、网易。互联网信息服务可分为经营性信息服务和非经营性信息服务两类。

2008~2018 国内 IDC 市场规模及预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IDC市场深度调查与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国IDC行业市场发展环境、中国IDC整体运行态势等，接着分析了中国IDC行业市场运行的现状，然后介绍了中国IDC市场竞争格局。随后，报告对中国IDC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IDC行业发展趋势与投资预测。您若想对IDC产业有个系统的了解或者想投资IDC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国IDC行业发展背景

1.1 IDC行业定义

1.1.1 IDC的定义

1.1.2 IDC的发展阶段

1.1.3 IDC行业的地位

1.2 IDC行业发展环境分析

1.2.1 IDC行业发展经济环境分析

1、国际宏观经济走势分析

2、国内宏观经济走势分析

3、国内产业经济环境分析

1.2.2 IDC行业发展政策环境分析

- 1、IDC行业相关重大政策分析
- 2、IDC行业政策走势及影响分析
- 1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析
 - 1、网民发展状况
 - 2、互联网基础设施状况
 - 3、互联网应用发展状况
 - 4、IDC行业发展前景
- 1.2.4 IDC行业发展技术环境分析

第二章 国内外IDC行业发展分析

- 2.1 全球IDC行业发展状况
 - 2.1.1 全球IDC行业发展现状分析
 - 1、美国
 - 2、欧盟
 - 3、亚太地区
 - 2.1.2 全球IDC市场规模及基本特点
 - 1、全球IDC市场规模及增长情况
 - 2、全球IDC市场基本特点
 - 2.1.3 全球IDC行业发展趋势分析
 - 1、企业级数据中心全球发展趋势
 - 2、应用与技术趋势分析
- 2.2 中国IDC行业发展状况
 - 2.2.1 IDC行业发展现状分析
 - 1、IDC行业发展规模
 - 2、IDC行业供需分析
 - 3、IDC服务提供商机房服务器数量
 - 4、IDC运营商市场份额分析
 - 2.2.2 IDC主要运营模式分析
 - 1、电信运营商提供托管平台的一站式服务
 - 2、专业IDC以服务器托管为主营业务
 - 3、系统集成商提供专业化的IDC服务
 - 4、ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商

5、其他类型

2.2.3 IDC企业主要运营特点分析

- 1、借力增值类业务实施差异化经营策略
- 2、代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大
- 3、专业IDC企业市场集中化趋势加强
- 4、网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长
- 5、云计算成为IDC产业升级的航标
- 6、网络安全成为IDC产业日益关注的问题
- 7、节能减排是企业未来努力方向

2.2.4 IDC运营商发展建议

- 1、加强行业自律
- 2、利用云计算提高运营效率
- 3、发展竞合关系将产业做强做大
- 4、将网络安全进行到底
- 5、实施差异化竞争策略

第三章 中国IDC市场及用户分析

3.1 中国IDC业务市场分析

3.1.1 IDC业务市场发展规模及结构

- 1、IDC业务市场规模
- 2、IDC业务收入结构

3.1.2 IDC市场基本特点

- 1、IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长
- 2、人力资源投入成为IDC企业成本增速最快
- 3、网络安全已成为影响行业发展的主要因素
- 4、IDC企业更关注云计算的技术应用
- 5、用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点

3.2 中国IDC用户需求及行为调研

3.2.1 IDC用户特征分析

- 1、IDC用户行业特征
- 2、IDC用户企业规模特征
- 3、购买不同IDC基础服务的用户特征

3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为

- 1、对IDC基础业务使用状况
- 2、对IDC增值业务的使用状况

3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素

- 1、企业赞同的考虑观点
- 2、企业不赞同的考虑观点

3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度

- 1、用户对IDC服务商的满意度评价
- 2、对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC行业竞争格局分析

4.1 早期IDC行业竞争格局分析

4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况

4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析

- 1、早期民营IDC企业的竞争优势
- 2、早期民营IDC企业的业务范围
- 3、早期民营IDC企业的竞争结果

4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析

- 1、早期电信运营商的竞争优势
- 2、早期电信运营商的业务范围
- 3、早期电信运营商的竞争结果

4.2 目前IDC行业竞争格局分析

4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况

4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析

- 1、目前民营IDC企业的竞争优劣势
- 2、目前民营IDC企业的业务范围
- 3、目前民营IDC企业的竞争结果

4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析

- 1、目前电信运营商的竞争优势
- 2、目前电信运营商的业务范围
- 3、目前电信运营商的竞争结果

4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析

4.3.1 广电简介

4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析

1、广电介入IDC业务的契机分析

2、广电IDC业务的现状分析

3、广电IDC业务发展的诉求

4.3.3 DC控制权的博弈分析

1、三网融合中IDC控制权的博弈

2、《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈

4.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

4.5 未来IDC行业竞争格局展望

4.5.1 下一代数据中心技术发展趋势和关键技术

4.5.2 下一代数据中心技术研究热点

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

5.1 IDC业务框架分析

5.1.1 IDC业务框架简介

5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况

5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况

5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测

5.2 IDC基础业务发展分析

5.2.1 主机托管业务发展分析

1、主机托管业务简介

2、主机托管业务发展现状

3、主机托管业务发展前景

5.2.2 宽带出租业务发展分析

1、宽带出租业务简介

2、宽带出租业务发展现状

3、宽带出租业务发展前景

5.2.3 IP地址出租业务发展分析

1、IP地址出租业务简介

2、IP地址出租业务发展现状

3、IP地址出租业务发展前景

5.2.4 虚拟主机业务发展分析

- 1、虚拟主机业务简介
- 2、虚拟主机业务发展现状
- 3、虚拟主机业务发展前景

5.2.5 服务器出租业务发展分析

- 1、服务器出租业务简介
- 2、服务器出租业务发展现状
- 3、服务器出租业务发展前景

5.3 IDC增值业务发展分析

5.3.1 数据备份业务发展分析

- 1、数据备份业务简介
- 2、数据备份业务发展现状
- 3、数据备份业务发展前景

5.3.2 负载均衡业务发展分析

- 1、负载均衡业务简介
- 2、负载均衡业务发展现状
- 3、负载均衡业务发展前景

5.3.3 设备检测业务发展分析

- 1、设备检测业务简介
- 2、设备检测业务发展现状
- 3、设备检测业务发展前景

5.3.4 远程维护业务发展分析

- 1、远程维护业务简介
- 2、远程维护业务发展现状
- 3、远程维护业务发展前景

5.3.5 代理维护业务发展分析

- 1、代理维护业务简介
- 2、代理维护业务发展现状
- 3、代理维护业务发展前景

5.3.6 系统集成业务发展分析

- 1、系统集成业务简介
- 2、系统集成业务发展现状

3、系统集成业务发展前景

5.3.7 异地容灾业务发展分析

1、异地容灾业务简介

2、异地容灾业务发展现状

3、异地容灾业务发展前景

5.3.8 安全系统业务发展分析

1、安全系统业务简介

2、安全系统业务发展现状

3、安全系统业务发展前景

5.3.9 逆向DNS业务发展分析

1、逆向DNS业务简介

2、逆向DNS业务发展现状

3、逆向DNS业务发展前景

第六章 中国云计算IDC发展分析

6.1 云计算对IDC发展的影响分析

6.1.1 云计算发展简介

1、云计算的内涵及特征

2、实现云计算的关键技术

3、云计算平台的效益分析

4、云计算应用现状分析

5、云计算发展趋势分析

6.1.2 云计算对IDC的影响分析

1、IDC发展中存在的问题

2、云计算对IDC的影响

6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式

6.2.1 云计算IDC的技术架构分析

1、资源层分析

2、基础架构层分析

3、PaaS平台层分析

4、运营管理平台层分析

5、服务接入与门户层分析

6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析

- 1、云计算对传统IDC的挑战分析
- 2、传统IDC实施云计算的阶段分析
- 3、云技术IDC的业务与运营模式

6.3 云计算IDC发展现状及前景分析

6.3.1 云计算IDC发展现状分析

- 1、云计算IDC发展概况
- 2、云计算IDC建设动向分析

6.3.2 云计算IDC发展障碍分析

- 1、用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能
- 2、运营商成本投入和网络资源不足
- 3、安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性

6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析

- 1、技术是基础能力
- 2、找到可行的商业模式是成功关键
- 3、运营组织是保障

6.3.4 云计算IDC发展前景分析

- 1、应用类服务将取代资源出租类服务成为主流
- 2、越来越多IT企业倾向于选择外包服务
- 3、品牌产品与服务将赢得更大市场
- 4、集中化管理和一站式购买成为趋势
- 5、服务器仍居主要地位，但份额微幅下降
- 6、云计算技术是IDC用户范围扩大
- 7、互联网服务商将是IDC的重要客户群

第七章 中国领先的IDC服务商经营分析

7.1 电信运营商经营分析

7.1.1 中国电信集团公司（中国电信）

- 1、公司发展情况简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司云计算战略布局
- 4、公司IDC资源分析

5、公司IDC业务分析

6、公司IDC业务发展战略分析

7、公司发展优势分析

8、公司最新发展动向

7.1.2 中国联合网络通信集团有限公司（中国联通）

1、公司发展情况简介

2、公司主营业务分析

3、公司云计算战略布局

4、公司IDC资源分析

5、公司IDC业务分析

6、公司IDC业务发展战略分析

7、公司发展优势分析

8、公司最新发展动向

7.1.3 中国移动通信集团公司（中国移动）

1、公司发展情况简介

2、公司主营业务分析

3、公司云计算战略布局

4、公司IDC资源分析

5、公司IDC业务分析

6、公司IDC业务发展战略分析

7、公司发展优势分析

8、公司最新发展动向

7.2 民营IDC企业经营分析

7.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）

1、公司发展情况简介

2、公司主营业务分析

3、公司IDC产品及服务分析

4、公司服务网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司发展优劣势分析

7、公司最新发展动向

7.2.2 网宿科技股份有限公司（网宿科技）

- 1、公司发展情况简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司IDC产品及服务分析
- 4、公司服务网络分析
- 5、公司未来三年发展规划
- 6、公司发展优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

7.2.3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司（鹏博士）

- 1、公司发展情况简介
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营业绩分析
- 4、公司IDC产品及服务分析
- 5、公司IDC业务分析
- 6、公司发展优劣势分析
- 7、公司发展战略分析

7.2.4 万国数据服务有限公司（万国数据）

- 1、公司发展情况简介
- 2、公司IDC产品及服务分析
- 3、公司服务网络分析
- 4、公司发展战略分析
- 5、公司发展优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

7.2.5 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（广电网络）

- 1、公司发展情况简介
- 2、公司经营业绩分析
- 3、公司IDC产品及服务分析
- 4、IDC领域介入情况
- 5、公司经营计划分析
- 6、公司发展战略分析

第八章 中国IDC行业投资分析及建议（ZYYF）

8.1 IDC行业投资特性分析

8.1.1 IDC行业进入壁垒

- 1、 市场准入壁垒
- 2、 技术壁垒
- 3、 经验壁垒
- 4、 人才壁垒

8.1.2 IDC行业盈利模式

8.1.3 IDC行业盈利因素

8.2 IDC行业投资兼并分析

8.2.1 投资规模分析

8.2.2 IDC企业运营成本分析

8.2.3 IDC企业并购意愿分析

8.2.4 IDC行业大型投资兼并事件分析

8.3 IDC行业投资前景分析

8.3.1 IDC行业发展趋势分析

8.3.2 IDC行业市场规模预测

8.3.3 移动互联网促进IDC发展

8.4 IDC行业投资建议

8.4.1 IDC行业投资机会分析

8.4.2 IDC行业投资风险分析

1、 市场方面风险

2、 政策方面风险

3、 技术方面风险

8.4.3 IDC行业投资建议

1、 利用云计算提高运营效率

2、 实施差异化竞争策略

3、 IDC差异化服务情况

4、 关注网络游戏产业链

图表目录：

图表 1 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2009-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2009-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2016年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2015-2016年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2009-2015年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2008-2015年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 中国网民规模和互联网普及率图表

图表 16 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 17 互联网普及率的省间差异（变异系数）

图表 18 2015-2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表 19 中国网民性别结构

图表 20 中国网民年龄结构

图表 21 中国网民学历结构

图表 22 中国网民职业结构

图表 23 中国网民个人月收入结构

图表 24 2014.12-2015.6搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表 25 2014.12-2015.6网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表 26 2014.12-2015.6网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 27 2014.12-2015.6团购/手机团购用户规模及使用率

图表 28 2014.12-2015.6网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 29 2014.12-2015.6在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表 30 2014.12-2015.6中国网民各类在线旅行预订服务使用率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327ZFQ5.html>