

2016-2022年中国中间软件 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中间软件行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327ZCM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

这个名词使用的情况很多。从根本上讲，中间软件是软件“胶水”，它使得在不同计算机上的程序和数据库可以在一起工作。GartnerGroup给中间软件下了一个更为正式的定义：在分布式的计算环境中能够使应用层的程序直接相互连通的实时系统软件。中间软件的最基本功能是使用应用程序间或单一应用系统的或跨多个应用系统的DBMS能够相互交流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中间件软件市场发展现状23

第一章全球中间件软件行业发展分析23

第一节全球中间件软件行业发展轨迹综述23

一、全球中间件软件行业发展历程23

二、全球中间件软件行业发展面临的问题24

三、全球中间件软件行业技术发展现状及趋势24

第二节全球中间件软件行业市场情况25

第三节部分国家地区中间件软件行业发展状况26

一、2014-2015年美国中间件软件行业发展分析26

二、2014-2015年欧洲中间件软件行业发展分析26

三、2014-2015年日本中间件软件行业发展分析27

四、2014-2015年印度中间件软件行业发展分析27

第二章2014-2015年中国中间件软件行业发展形势29

第一节中间件软件行业发展概况29

一、中间件软件行业发展特点分析29

二、中间件软件行业投资现状分析34

三、中间件软件行业总产值分析34

四、中间件软件行业技术发展分析35

第二节2014-2015年中间件软件行业市场情况分析35

一、中间件软件行业市场发展分析35

二、中间件软件市场存在的问题36

三、中间件软件市场规模分析36

第三节2014-2015年中间件软件产销状况分析37

一、中间件软件产销分析37

二、中间件软件运行分析37

三、中间件软件市场需求状况分析37

第四节产品发展趋势预测38

一、产品发展新动态38

二、技术新动态38

三、产品发展趋势预测39

第三章中国中间件软件行业区域市场分析40

第一节2015年华北地区中间件软件行业分析40

一、2014-2015年市场规模情况分析40

二、2014-2015年行业发展现状分析40

三、2014-2015年产品业务收入分析40

四、2014-2015年细分业务营收分析41

第二节2015年东北地区中间件软件行业分析41

一、2014-2015年市场规模情况分析42

二、2014-2015年行业发展现状分析42

三、2014-2015年产品业务收入分析42

四、2014-2015年细分业务营收分析43

第三节2015年华东地区中间件软件行业分析43

一、2014-2015年市场规模情况分析44

二、2014-2015年行业发展现状分析44

三、2014-2015年产品业务收入分析44

四、2014-2015年细分业务营收分析45

第四节2015年华南地区中间件软件行业分析45

一、2014-2015年市场规模情况分析46

二、2014-2015年行业发展现状分析46

三、2014-2015年产品业务收入分析46

四、2014-2015年细分业务营收分析47

第五节2015年华中地区中间件软件行业分析47

一、2014-2015年市场规模情况分析48

二、2014-2015年行业发展现状分析48

三、2014-2015年产品业务收入分析48

四、2014-2015年细分业务营收分析49

第六节2015年西南地区中间件软件行业分析49

一、2014-2015年市场规模情况分析50

二、2014-2015年行业发展现状分析50

三、2014-2015年产品业务收入分析50

四、2014-2015年细分业务营收分析51

第七节2015年西北地区中间件软件行业分析51

一、2014-2015年市场规模情况分析52

二、2014-2015年行业发展现状分析52

三、2014-2015年产品业务收入分析52

四、2014-2015年细分业务营收分析53

第四章公司对中间件软件行业投资与发展前景分析54

第一节2015年中间件软件行业投资情况分析54

一、2015年总体投资情况54

二、2015年投资规模情况54

三、2015年投资增速情况54

四、2015年分地区投资分析55

第二节中间件软件行业投资机会分析55

一、中间件软件投资机会分析55

二、可以投资的中间件软件模式56

三、2015年中间件软件投资机会56

四、2015年中间件软件投资新方向57

第三节行业发展前景分析57

一、金融危机下中间件软件市场的发展前景57

二、2015年中间件软件市场面临的发展商机57

第二部分公司对中间件软件市场竞争格局分析59

第五章中间件软件行业竞争格局分析59

第一节中间件软件行业集中度分析59

一、中间件软件市场集中度分析59

二、中间件软件企业集中度分析59

三、中间件软件区域集中度分析60

第二节中间件软件行业主要企业竞争力分析61

一、重点企业产品开发对比分析61

二、重点企业市场竞争对比分析62

三、重点企业国际竞争力分析62

四、重点企业软件竞争力思考63

第三节中间件软件行业竞争格局分析63

一、2015年中间件软件行业竞争分析63

二、2015年中外中间件软件产品竞争分析64

三、2014-2015年我国中间件软件市场竞争分析64

四、2015-2021年国内主要中间件软件企业动向64

第三部分中间件软件行业赢利水平与企业分析65

第六章中国中间件软件行业整体运行指标分析65

第一节2015年中国中间件软件行业总体规模分析65

一、企业数量结构分析65

二、行业生产规模分析65

第二节2015年中国中间件软件行业产销分析66

一、行业产成品情况总体分析66

二、行业产品销售收入总体分析66

第三节2015年中国中间件软件行业财务指标总体分析67

一、行业盈利能力分析67

二、行业偿债能力分析68

三、行业营运能力分析69

四、行业发展能力分析70

第四节产销运存分析70

一、2014-2015年中间件软件行业产销情况70

二、2014-2015年中间件软件行业进出口情况71

第五节盈利水平分析71

一、2014-2015年中间件软件行业价格走势71

二、2014-2015年中间件软件行业营业收入情况71

三、2014-2015年中间件软件行业毛利率情况71

四、2014-2015年中间件软件行业赢利能力72

四、2014-2015年中间件软件行业赢利能力72

第七章公司对中间件软件行业盈利能力分析74

第一节2014-2015年中国中间件软件行业利润总额分析74

一、利润总额分析74

二、不同规模企业利润总额比较分析74

三、不同所有制企业利润总额比较分析75

第二节2014-2015年中国中间件软件行业销售利润率75

一、销售利润率分析75

二、不同规模企业销售利润率比较分析76

三、不同所有制企业销售利润率比较分析76

第三节2014-2015年中国中间件软件行业总资产利润率分析77

一、总资产利润率分析77

二、不同规模企业总资产利润率比较分析77

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析77

第四节2014-2015年中国中间件软件行业产值利税率78

一、产值利税率分析78

二、不同规模企业产值利税率比较分析78

三、不同所有制企业产值利税率比较分析79

第八章中间件软件重点企业发展分析80

第一节IBM80

一、企业概况80

二、中间件软件分析83

三、2014-2015年经营状况83

四、2015-2021年发展战略87

第二节甲骨文88

一、企业概况88

二、企业优势分析89

三、中间件软件分析89

四、2014-2015年经营状况91

第三节微软95

一、企业概况95

二、中间件软件分析98

三、2014-2015年经营状况100

四、2015-2021年发展战略105

第四节红帽105

一、企业概况105

二、企业优势分析106

三、中间件软件分析106

四、2014-2015年经营状况108

第五节东方通113

一、企业概况113

二、中间件软件分析115

三、2014-2015年经营状况115

四、2015-2021年发展战略120

第六节中创121

一、企业概况121

二、中间件软件分析122

三、2014-2015年经营状况122

四、2015-2021年发展战略127

第七节金蝶127

一、企业概况127

二、企业优势分析128

三、中间件软件分析128

四、2014-2015年经营状况129

第八节普元132

- 一、企业概况132
- 二、企业优势分析133
- 三、中间件软件分析134
- 四、2014-2015年经营状况134

第九节方正139

- 一、企业概况139
- 二、中间件软件分析139
- 三、2014-2015年经营状况141
- 四、2015-2021年发展战略146

第十节协同146

- 一、企业概况146
- 二、企业优势分析147
- 三、中间件软件分析147
- 四、2014-2015年经营状况148

第四部分中间件软件市场竞争力及投资分析153

第九章公司对中间件软件产品竞争力优势分析153

第一节整体产品竞争力评价153

第二节整体产品竞争力评价结果分析154

第三节竞争优势评价及构建建议154

第四节业内专家观点与结论158

第十章公司对中间件软件行业投资策略分析166

第一节行业发展特征166

- 一、行业的周期性166
- 二、行业的区域性167
- 三、行业的上下游167
- 四、行业经营模式169

第二节行业投资形势分析170

- 一、行业发展格局170
- 二、行业进入壁垒171
- 三、行业SWOT分析172

四、行业五力模型分析173

第三节2015年中间件软件行业投资效益分析173

第四节2015年中间件软件行业投资策略研究174

第十一章2015-2021年中间件软件行业投资风险预警176

第一节影响中间件软件行业发展的主要因素176

一、2015年影响中间件软件行业运行的有利因素176

二、2015年影响中间件软件行业运行的稳定因素176

三、2015年影响中间件软件行业运行的不利因素177

四、2015年我国中间件软件行业发展面临的挑战178

五、2015年我国中间件软件行业发展面临的机遇178

第二节中间件软件行业投资风险预警179

一、2015-2021年中间件软件行业市场风险预测179

二、2015-2021年中间件软件行业政策风险预测179

三、2015-2021年中间件软件行业经营风险预测180

四、2015-2021年中间件软件行业技术风险预测180

五、2015-2021年中间件软件行业竞争风险预测180

六、2015-2021年中间件软件行业其他风险预测181

第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建议182

第十二章2015-2021年中间件软件行业发展趋势分析182

第一节2015-2021年中国中间件软件市场趋势分析182

一、2014-2015年我国中间件软件市场趋势总结182

二、2015-2021年我国中间件软件发展趋势分析182

第二节2015-2021年中间件软件产品发展趋势分析183

一、2015-2021年中间件软件产品技术趋势分析183

二、2015-2021年中间件软件产品价格趋势分析186

第三节2015-2021年中国中间件软件行业供需预测187

一、2015-2021年中国中间件软件供给预测187

二、2015-2021年中国中间件软件需求预测187

第四节2015-2021年中间件软件行业规划建议188

第十三章中间件软件企业管理策略建议191

第一节市场策略分析191

一、中间件软件价格策略分析191

二、中间件软件渠道策略分析191

第二节销售策略分析192

一、媒介选择策略分析192

二、产品定位策略分析195

三、企业宣传策略分析196

第三节提高中间件软件企业竞争力的策略198

一、提高中国中间件软件企业核心竞争力的对策198

二、影响中间件软件企业核心竞争力的因素及提升途径201

三、提高中间件软件企业竞争力的策略202

第四节对我国中间件软件品牌的战略思考204

一、中间件软件品牌的特性和作用204

二、中间件软件品牌价值战略研究205

三、我国中间件软件品牌竞争趋势207

四、中间件软件企业品牌发展战略208

图表目录：

图表12014-2015年全球中间件软件行业市场规模分析25

图表22014-2015年全球中间件软件行业销售收入分析25

图表32014-2015年美国中间件软件行业市场规模分析26

图表42014-2015年欧洲中间件软件行业市场规模分析27

图表52014-2015年日本中间件软件行业市场规模分析27

图表62014-2015年印度中间件软件行业市场规模分析28

图表72014-2015年我国中间件软件行业投资收益率分析34

图表82014-2015年我国中间件软件行业总产值分析34

图表92014-2015年我国中间件软件行业生产情况分析35

图表102014-2015年我国中间件软件市场规模变化走势分析36

图表112014-2015年我国中间件软件行业产量变化走势分析37

图表122014-2015年我国中间件软件行业产能分析37

图表132014-2015年我国中间件软件行业需求变化走势分析38

图表142015-2021年我国中间件软件市场规模预测分析39

图表152014-2015年华北地区中间件软件行业产销能力分析40

图表162014-2015年华北地区中间件软件行业盈利能力表40

图表172014-2015年我国中间件软件行业华北地区主营业务收入分析40

图表182015年我国中间件软件华北地区细分行业分析41

图表192014-2015年东北地区中间件软件行业产销能力分析42

图表202014-2015年东北地区中间件软件行业盈利能力表42

图表212014-2015年我国中间件软件行业东北地区主营业务收入分析42

图表222015年我国中间件软件东北地区细分行业分析43

图表232014-2015年华东地区中间件软件行业产销能力分析44

图表242014-2015年华东地区中间件软件行业盈利能力分析44

图表252014-2015年我国中间件软件行业华东地区主营业务收入分析44

图表262015年我国中间件软件华东地区细分行业分析45

图表272014-2015年华南地区中间件软件行业产销能力分析46

图表282014-2015年华南地区中间件软件行业盈利能力分析46

图表292014-2015年我国中间件软件行业华南地区主营业务收入分析46

图表302015年我国中间件软件华南地区细分行业分析47

图表312014-2015年华中地区中间件软件行业产销能力分析48

图表322014-2015年华中地区中间件软件行业盈利能力分析48

图表332014-2015年我国中间件软件行业华中地区主营业务收入分析48

图表342015年我国中间件软件华中地区细分行业分析49

图表352014-2015年西南地区中间件软件行业产销能力分析50

图表362014-2015年西南地区中间件软件行业盈利能力分析50

图表372014-2015年我国中间件软件行业西南地区主营业务收入分析50

图表382015年我国中间件软件西南地区细分行业分析51

图表392014-2015年西北地区中间件软件行业产销能力分析52

图表402014-2015年西北地区中间件软件行业盈利能力分析预测52

图表412014-2015年我国中间件软件行业西北地区主营业务收入分析52

图表422015年我国中间件软件西北地区细分行业分析53

图表432015年我国中间件软件总体投资结构54

图表442014-2015年我国中间件软件行业投资增速分析54

图表452015年我国中间件软件行业不同地区投资分析55

图表46我国中间件软件投资项目分析55

图表472015-2021年中间件软件行业投资方向预测57

图表482015年我国中间件软件行业市场集中度分析59

图表492015年我国中间件软件行业企业集中度分析59

图表502015年我国中间件软件重点企业总资产周转次数分析61

图表512015年我国中间件软件重点企业销售毛利率分析62

图表522015年我国中间件软件重点企业利润率分析62

图表532014-2015年中国中间件软件行业企业数量分析65

图表542014-2015年中国中间件软件行业生产规模分析65

图表552014-2015年中国中间件软件行业产成品分析66

图表562014-2015年中国中间件软件行业销售收入分析66

图表572008-2015年中国中间件软件行业盈利能力预测分析67

图表582008-2015年中国中间件软件行业偿债能力预测分析68

图表592008-2015年中国中间件软件行业营运能力预测分析69

图表602008-2015年中国中间件软件行业发展能力预测分析70

图表612014-2015年我国中间件软件行业产销率分析70

图表622014-2015年我国中间件软件行业进出口分析71

图表632014-2015年我国中间件软件销售收入分析71

图表642014-2015年中国中间件软件行业毛利率情况分析72

图表65我国中间件软件行业销售利润率分析76

图表712014-2015年我国不同规模中间件软件行业销售利润率分析76

图表722014-2015年我国中间件软件行业不同所有制企业销售利润率76

图表732014-2015年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表742014-2015年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表752014-2015年我国中间件软件行业中不同所有制企业总资产利润率78

图表762014-2015年我国中间件软件企业产值利税率78

图表772014-2015年我国不同规模中间件软件企业产值利税率78

图表782014-2015年我国中间件软件行业中不同所有制企业产值利税率79

图表79近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表80近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表81近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表82近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表83近4年IBM销售毛利率变化情况85
图表84近4年IBM销售毛利率变化情况85
图表85近4年IBM资产负债率变化情况85
图表86近4年IBM资产负债率变化情况86
图表87近4年IBM产权比率变化情况86
图表88近4年IBM产权比率变化情况86
图表89近4年IBM固定资产周转次数情况87
图表90近4年IBM固定资产周转次数情况87
图表91近4年甲骨文固定资产周转次数情况91
图表92近4年甲骨文固定资产周转次数情况91
图表93近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92
图表94近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92
图表95近4年甲骨文销售毛利率变化情况92
图表96近4年甲骨文销售毛利率变化情况92
图表97近4年甲骨文资产负债率变化情况93
图表98近4年甲骨文资产负债率变化情况93
图表99近4年甲骨文产权比率变化情况94
图表100近4年甲骨文产权比率变化情况94
图表101近4年甲骨文总资产周转次数变化情况94
图表102近4年甲骨文总资产周转次数变化情况95
图表103近4年微软固定资产周转次数情况100
图表104近4年微软固定资产周转次数情况100
图表105近4年微软流动资产周转次数变化情况101
图表106近4年微软流动资产周转次数变化情况101
图表107近4年微软销售毛利率变化情况102
图表108近4年微软销售毛利率变化情况102
图表109近4年微软资产负债率变化情况102
图表110近4年微软资产负债率变化情况103
图表111近4年微软产权比率变化情况103
图表112近4年微软产权比率变化情况103
图表113近4年微软总资产周转次数变化情况104
图表114近4年微软总资产周转次数变化情况104

图表115近4年红帽固定资产周转次数情况108
图表116近4年红帽固定资产周转次数情况108
图表117近4年红帽流动资产周转次数变化情况109
图表118近4年红帽流动资产周转次数变化情况109
图表119近4年红帽销售毛利率变化情况110
图表120近4年红帽销售毛利率变化情况110
图表121近4年红帽资产负债率变化情况110
图表122近4年红帽资产负债率变化情况111
图表123近4年红帽产权比率变化情况111
图表124近4年红帽产权比率变化情况111
图表125近4年红帽总资产周转次数变化情况112
图表126近4年红帽总资产周转次数变化情况112
图表127近4年东方通固定资产周转次数情况115
图表128近4年东方通固定资产周转次数情况116
图表129近4年东方通流动资产周转次数变化情况116
图表130近4年东方通流动资产周转次数变化情况116
图表131近4年东方通销售毛利率变化情况117
图表132近4年东方通销售毛利率变化情况117
图表133近4年东方通资产负债率变化情况118
图表134近4年东方通资产负债率变化情况118
图表135近4年东方通产权比率变化情况118
图表136近4年东方通产权比率变化情况119
图表137近4年东方通总资产周转次数变化情况119
图表138近4年东方通总资产周转次数变化情况119
图表139近4年中创固定资产周转次数情况122
图表140近4年中创固定资产周转次数变化情况122
图表141近4年中创流动资产周转次数变化情况123
图表142近4年中创流动资产周转次数变化情况123
图表143近4年中创销售毛利率变化情况124
图表144近4年中创销售毛利率变化情况124
图表145近4年中创资产负债率变化情况124
图表146近4年中创资产负债率变化情况125

图表147近4年中创产权比率变化情况125

图表148近4年中创产权比率变化情况125

图表149近4年中创总资产周转次数变化情况126

图表150近4年中创总资产周转次数变化情况126

图表1512008年-2015年5月金蝶国际资产负债表：129

图表1522008年-2015年5月金蝶国际现金流量表：131

图表153近4年普元固定资产周转次数情况134

图表154近4年普元固定资产周转次数变化情况134

图表155近4年普元流动资产周转次数变化情况135

图表156近4年普元流动资产周转次数变化情况135

图表157近4年普元销售毛利率变化情况136

图表158近4年普元销售毛利率变化情况136

图表159近4年普元资产负债率变化情况136

图表160近4年普元资产负债率变化情况137

图表161近4年普元产权比率变化情况137

图表162近4年普元产权比率变化情况137

图表163近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表164近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表165近4年方正固定资产周转次数情况141

图表166近4年方正固定资产周转次数变化情况141

图表167近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表168近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表169近4年方正销售毛利率变化情况143

图表170近4年方正销售毛利率变化情况143

图表171近4年方正资产负债率变化情况144

图表172近4年方正资产负债率变化情况144

图表173近4年方正产权比率变化情况145

图表174近4年方正产权比率变化情况145

图表175近4年方正总资产周转次数变化情况145

图表176近4年方正总资产周转次数变化情况146

图表177近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数情况148

图表178近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数变化情况148

图表179近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149
图表180近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149
图表181近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况149
图表182近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况150
图表183近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150
图表184近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150
图表185近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151
图表186近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151
图表187近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152
图表188近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152
图表189三元评价模型157
图表190中间件软件技术应用注意事项分析159
图表191中间件软件项目投资注意事项图161
图表192中间件软件行业生产开发注意事项162
图表193中间件软件销售注意事项163
图表194中间件软件行业生命周期图166
图表1952015-2021年中间件软件行业投资收益率预测173
图表196中间件软件项目投资时应注意的问题175
图表1972015-2021年影响中间件软件行业运行的有利因素176
图表1982015-2021年影响中间件软件行业运行的稳定因素176
图表1992015-2021年影响中间件软件行业运行的不利因素177
图表2002015-2021年我国中间件软件行业发展面临的挑战178
图表2012015-2021年我国中间件软件行业发展面临机遇178
图表2022015-2021年中间件软件行业经营风险及控制策略180
图表2032015-2021年中间件软件行业同业竞争风险及控制策略181
图表2042015-2021年中间件软件产量预测分析187
图表2052015-2021年中间件软件需求量预测分析187
图表206中间件软件渠道策略示意图191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327ZCM5.html>