

2016-2022年中国电热开水 器市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电热开水器市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327Z5C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热开水器，其包括水箱，水箱的上侧面设有进水管，进水管与液位控制阀相连接，在水箱的底部设置有电加热器，在水箱侧面设有位于电加热器上方的出水龙头，所述的水箱内部上方安装有一个小箱体，所述的液位控制阀位于小箱体内，在小箱体的底部设置有底孔，在底孔处安装有下液位控制阀；本设计使得水箱内的开水用至设定的水位后才进行冷水补充，从而解决了冷热水混合的问题，本装置还具有构思合理、结构简单等显著的优点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电热开水器市场调查与投资战略报告》共十五章。首先介绍了电热开水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热开水器规模及消费需求，然后对中国电热开水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热开水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热开水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电热开水器概述 19

第一节 电热开水器定义 19

第二节 电热开水器行业发展历程 19

第三节 电热开水器分类情况 21

第四节 电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2014-2016年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2014-2016年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

- 一、行业政策影响分析 49
- 二、相关行业标准分析 51
- 第三节 2014-2016年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52
 - 一、居民消费水平分析 52
 - 二、工业发展形势分析 58
- 第三节 国外主要生产工艺简介 60
- 第四节 国内主要生产方法 61

第三章 中国电热开水器生产现状分析 64

- 第一节 电热开水器行业总体规模 64
- 第二节 电热开水器产能概况 65
 - 一、2014-2016年产能分析 65
 - 二、2016-2022年产能预测 67
- 第三节 电热开水器市场容量概况 68
 - 一、2014-2016年市场容量分析 68
 - 二、产能配置与产能利用率调查 70
 - 三、2016-2022年市场容量预测 71
- 第四节 电热开水器产业的生命周期分析 73

第四章 电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析 77

- 第一节 2015国内产品价格回顾 77
- 第二节 2016国内产品市场价格及评述 77
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 80
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 80

第五章 2016年我国电热开水器行业发展现状分析 83

- 第一节 我国电热开水器行业发展现状 83
 - 一、电热开水器行业品牌发展现状 83
 - 二、电热开水器行业需求市场现状 84
 - 三、电热开水器市消费结构分析 84
- 第二节 中国电热开水器产品技术分析 85
 - 一、电热开水器产品主要生产技术 85

二、电热开水器产品市场的新技术进展	88
三、2016-2022年电热开水器产品技术趋势	90
第三节 中国电热开水器行业存在的问题	93
一、电热开水器产品市场存在的主要问题	93
二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈	94
三、电热开水器产品解决问题的对策	95
第六章 2016-2022年年中国电热开水器行业投资概况	97
第一节 2016年电热开水器行业投资情况分析	97
一、2016年总体投资结构	97
二、2016年投资规模情况	97
三、2016年投资增速情况	98
四、2016年分地区投资分析	99
第二节 电热开水器行业投资机会分析	99
一、电热开水器投资项目分析	99
二、可以投资的电热开水器模式	102
三、2016-2022年电热开水器行业投资机会	104
第三节 2016-2022年电热开水器投资新方向	105
第七章 电热开水器行业市场竞争策略分析	106
第一节 行业竞争结构分析	106
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	108
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	111
第二节 电热开水器市场竞争策略分析	112
一、电热开水器市场增长潜力分析	112
二、电热开水器产品竞争策略分析	113
三、典型企业产品竞争策略分析	113
第三节 电热开水器企业竞争策略分析	114
一、2016-2022年我国电热开水器市场竞争趋势	114

二、2016-2022年电热开水器行业竞争格局展望 115

三、2016-2022年电热开水器行业竞争策略分析 116

第八章 2016-2022年中国电热开水器行业发展前景预测分析 121

第一节 2016-2022年中国电热开水器行业发展预测分析 121

一、未来电热开水器发展分析 121

二、未来电热开水器行业技术开发方向 121

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 122

第二节 2016-2022年中国电热开水器行业市场前景分析 123

一、产品差异化是企业发展的方向 123

二、渠道重心下沉 126

第九章 电热开水器上游原材料供应状况分析 129

第一节 主要原材料 129

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 132

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 133

第十章 电热开水器行业上下游行业分析 135

第一节 上游行业分析 135

一、发展现状 135

二、发展趋势预测 136

三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 137

四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 139

第二节 下游行业分析 140

一、发展现状 140

二、发展趋势预测 142

三、市场现状分析 143

四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 145

五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 146

第十一章 电热开水器国内重点生产厂家分析 148

第一节 青岛吉之美电子有限公司 148

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 南京骏诺电脑开水器制造有限公司 158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 江门市腾飞实业有限公司 169

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京宏华电器有限公司 190

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 电热开水器地区销售分析 201

第一节 中国电热开水器区域销售市场结构变化 201

第二节 电热开水器“东北地区”销售分析 201

一、2012-2016年东北地区销售规模 201

二、东北地区“规格”销售分析 202

三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析 203

第三节 电热开水器“华北地区”销售分析 203

一、2012-2016年华北地区销售规模 203

二、华北地区“规格”销售分析 204

三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析 205

第四节 电热开水器“华南地区”销售分析 205

一、2012-2016年华南地区销售规模 205

二、华南地区“规格”销售分析	206
三、2012-2016年华南地区“规格”销售规模分析	207
第五节 电热开水器“华东地区”销售分析	207
一、2012-2016年华东地区销售规模	207
二、华东地区“规格”销售分析	208
三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析	209
第六节 电热开水器“西北地区”销售分析	209
一、2012-2016年西北地区销售规模	209
二、西北地区“规格”销售分析	210
三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析	211
第六节 电热开水器“华中地区”销售分析	211
一、2012-2016年华中地区销售规模	211
二、华中地区“规格”销售分析	212
三、2012-2016年华中地区“规格”销售规模分析	213
第六节 电热开水器“西南地区”销售分析	213
一、2012-2016年西南地区销售规模	213
二、西南地区“规格”销售分析	214
三、2012-2016年西南地区“规格”销售规模分析	215
第十三章 2016-2022年中国电热开水器行业投资战略研究	216
第一节 2016-2022年中国电热开水器行业投资策略分析	216
一、电热开水器产品投资策略	216
二、电热开水器细分行业投资策略	217
三、电热开水器行业产业链投资战略	218
第二节 2016-2022年中国电热开水器行业品牌建设策略	219
一、电热开水器行业品牌规划	219
二、电热开水器行业品牌建设	221
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	224
第一节 2016-2022年电热开水器市场指标预测	224
一、2016-2022年电热开水器行业供给预测	224
二、2016-2022年电热开水器行业需求预测	226

三、2016-2022年电热开水器行业盈利预测 227

第二节 2016-2022年电热开水器项目投资建议 229

一、技术应用注意事项 229

二、项目投资注意事项 232

三、生产开发注意事项 234

四、销售注意事项 235

第十五章 2016-2022年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析 238(ZY WZY)

第一节 当前电热开水器存在的问题 238

第二节 电热开水器未来发展预测分析 239

一、中国电热开水器发展方向分析 239

二、2016-2022年中国电热开水器行业发展规模 240

三、2016-2022年中国电热开水器行业发展趋势预测 243

第三节 2016-2022年中国电热开水器行业投资风险分析 244

一、市场竞争风险 244

二、原材料压力风险分析 245

三、技术风险分析 246

四、政策和体制风险 248

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 250

图表目录：

图表 1 几种电开水器性能比较 28

图表 2 产业链概念示意 33

图表 3 产业链模型 34

图表 4 电热开水器行业的产业链结构图 39

图表 5 2003年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 43

图表 6 2003年10月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 44

图表 7 2003年1-10月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 8 2016年6月居民消费价格主要数据 52

图表 9 2003年10月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 56

图表 10 2003年10月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 58

图表 11 2008-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况 64

图表 12	2008-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比	65
图表 13	2008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长情况	65
图表 14	2008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长对比	66
图表 15	2016-2022年我国电热开水器行业资产合计预测图	67
图表 16	2008-2016年我国电热开水器行业销售收入及增长情况	69
图表 17	2008-2016年我国电热开水器行业销售收入及增长对比	69
图表 18	2008-2016年我国电热开水器行业产销率及增长情况	70
图表 19	2016-2022年我国电热开水器行业销售收入预测图	71
图表 20	我国电热开水器行业所处生命周期示意图	73
图表 21	行业生命周期战略及特征	75
图表 22	2016年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比	79
图表 23	电热开水器生产企业定价目标选择	80
图表 24	电热开水器企业对付竞争者降价的程序	82
图表 25	2016年1-6月电热开水器投资结构	97
图表 26	2016年1-6月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	98
图表 27	2008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长对比	98
图表 28	2016年1-6月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况	99
图表 29	电热开水器项目投资注意事项图	101
图表 30	开水器参数	104
更多图表见正文.....		

表格目录

表格 1	2016-2022年我国电热开水器行业资产合计预测结果	67
表格 2	2016-2022年我国电热开水器行业销售收入预测结果	72
表格 3	近4年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况	149
表格 4	近4年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况	150
表格 5	近4年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 6	近4年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 7	近4年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 8	近4年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 9	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况	159
表格 10	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况	161

表格 11 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况 162
表格 12 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 164
表格 13 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况 165
表格 14 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况 166
表格 15 近4年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况 170
表格 16 近4年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况 171
表格 17 近4年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况 173
表格 18 近4年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 174
表格 19 近4年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况 176
表格 20 近4年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况 177
表格 21 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况 180
表格 22 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况 182
表格 23 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况 183
表格 24 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况 185
表格 25 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况 186
表格 26 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况 187
表格 27 近4年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况 190
表格 28 近4年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况 192
表格 29 近4年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况 193
表格 30 近4年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况 195
表格 31 近4年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况 196
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327Z5C5.html>