

# 2017-2022年中国宽带网络 行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国宽带网络行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327Z4A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国宽带网络产业发展环境分析

#### 1.1 产业发展的背景分析

##### 1.1.1 宽带网络的定义与分类

(1) 定义

(2) 分类

##### 1.1.2 产业发展的背景分析

(1) 经济社会发展的关键基础设施

(2) 网络技术创新的重大需求

(3) 培育和发展战略性新兴产业的基础

(4) 经济发展和结构转型的需求

#### 1.2 中国宽带网络产业发展的宏观经济分析

##### 1.2.1 宏观经济运行状况分析

##### 1.2.2 宏观经济发展前景预测

##### 1.2.3 宏观经济发展环境预警

#### 1.3 中国宽带网络产业发展的政策环境分析

#### 1.4 国际宽带网络产业发展趋势及对中国的启示

##### 1.4.1 全球宽带网络产业现状分析

##### 1.4.2 全球宽带网络产业新特点归纳

(1) 宽带市场竞争特点

(2) 宽带技术发展特点

(3) 宽带应用市场特点

##### 1.4.3 典型国家宽带网络产业的发展

(1) 美国

(2) 英国

(3) 日本

(4) 韩国

##### 1.4.4 国际宽带网络产业发展对我国的启示

### 第二章 中国宽带网络产业价值链与产业生态系统分析

## 2.1 中国宽带网络产业价值链分析

### 2.1.1 中国宽带网络产业价值链简介

### 2.1.2 中国宽带网络产业价值链结构分析

- (1) 产业价值链的协作与整合分析
- (2) 产业价值链中的价值驱动关键因素分析
- (3) 产业价值链的核心业务分析
- (4) 产业价值链中最具有潜力的业务分析

## 2.2 中国宽带网络产业生态系统分析

### 2.2.1 中国宽带网络产业生态系统的特征

### 2.2.2 宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系

### 2.2.3 基于生态系统的宽带网络产业发展对策

## 第三章 2016年中国宽带网络产业发展状况分析

### 3.1 中国宽带网络产业发展总体概况

#### 3.1.1 中国宽带网络产业取得的成就

- (1) 宽带网络业务和用户规模分析
- (2) 宽带网络接入能力取得的成就
- (3) 骨干网络综合承载能力取得的成就
- (4) 应用基础设施支撑能力取得的成就
- (5) 配套设施建设取得的成就

#### 3.1.2 中国宽带网络产业存在的问题分析

- (1) 与发达国家相比存在的问题分析

##### 1) 国际干线带宽

##### 2) 下载速度

##### 3) 宽带普及率

- (2) 产业化进程中存在的问题
- (3) 宽带用户发展的瓶颈分析
- (4) 区域间发展存在的问题分析

### 3.2 中国宽带网络接入市场分析

#### 3.2.1 dsl接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模

(3) 市场特点

### 3.2.2 fttth接入市场分析

(1) 运营主体

(2) 用户数规模

(3) 市场特点

### 3.2.3 cablemodem接入市场分析

(1) 运营主体

(2) 用户数规模

(3) 市场特点

### 3.2.4 lan接入市场分析

(1) 运营主体

(2) 用户数规模

(3) 市场特点

## 3.3 中国宽带网络内容和应用市场分析

### 3.3.1 宽带网络内容服务和应用的市场结构

### 3.3.2 宽带网络内容服务和应用的市场分析

(1) 宽带网络内容服务和应用的特点

(2) 宽带网络内容服务和应用市场需求分析

### 3.3.3 宽带网络内容服务和应用供给市场分析

(1) 宽带网络内容服务和应用提供商类型

(2) 宽带网络内容服务和应用提供商特点

(3) 宽带网络内容服务和应用提供商市场策略

### 3.3.4 宽带网络内容服务和应用市场特点

## 第四章 2017-2022年中国光纤宽带网络的黄金期

### 4.1 光纤宽带网络需求大增的原因分析

4.1.1 运营商升级通信网络的需要

4.1.2 宽带主干网络亟待提升方面的需要

### 4.2 年中国光纤宽带网络建设将全面展开

4.2.1 中国宽带网络与世界先进国家相比存在较大差距

4.2.2 “光进铜退”的网络更新将全面启动

4.2.3 主干传输网络将全面升级

#### 4.2.4 国家政策相继出台

#### 4.2.5 运营商的光纤宽带网络建设

#### 4.2.6 其他行业亦需要光纤宽带网络

- (1) 流媒体行业需要的光纤网络系统
- (2) 智能电网行业需要的光纤宽带网络建设
- (3) 物联网、云计算需要的光纤宽带网络基础

#### 4.3 中国光纤宽带网络投资的过程分析

##### 4.3.1 投资规划和时间分析

##### 4.3.2 投资主体分析

- (1) 基础性网络建设的投资主体
- (2) 重点和偏远地区投资的主体
- (3) 专属光纤网络投资的主体

##### 4.3.3 未来光纤网络总投资的趋势分析

- (1) 投资空间分析
- (2) 运营商的投资地位分析
- (3) 未来新的投资来源分析

### 第五章 中国宽带网络产业竞争结构分析

#### 5.1 中国宽带网络产业五力模型分析

##### 5.1.1 现有竞争者之间竞争分析

- (1) 现有竞争者的规模和水平分析
- (2) 成本结构分析
- (3) 产品转换分析
- (4) 多样性分析
- (5) 退出障碍分析

##### 5.1.2 新的进入者威胁

- (1) 新进入者的类型
- (2) 新进入者壁垒分析

##### 5.1.3 替代品的威胁

##### 5.1.4 用户讨价还价能力

- (1) 差异化分析
- (2) 价格敏感程度分析

### 5.1.5 供应商讨价还价能力

- (1) 一般供应商讨价还价能力分析
- (2) 关键设备厂商讨价还价能力分析
- (3) 转换成本分析

### 5.1.6 结论

## 5.2 中国宽带网络产业战略集团竞争分析

### 5.2.1 宽带网络产业战略集团分布

- (1) 分布和市场竞争分析
- (2) 品牌知名度分析
- (3) 市场占有率分析

### 5.2.2 宽带网络产业战略集团竞争分析

- (1) 战略集团移动壁垒分析
- (2) 边际战略集团生存选择
- (3) 战略集团发展选择
- (4) 新市场竞争状况分析

## 5.3 中国宽带网络产业竞争风险分析

### 5.3.1 政策风险

### 5.3.2 市场风险

### 5.3.3 技术风险

## 第六章 中国宽带网络产业典型企业经营情况分析

### 6.1 运营商经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.2 设备提供商经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.2.3 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 深圳市信维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 海能达通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 国脉科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 奥维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七章 中国宽带网络产业投资机会分析(ZY WZY)

#### 7.1 宽带运营市场投资机会分析



- 7.1.1 投资者的主打模式选择
- 7.1.2 下一阶段的投资亮点
- 7.1.3 未来5年的投资重点
- 7.2 宽带内容和应用市场投资机会分析
  - 7.2.1 内容和应用市场主体的投资机会分析
  - 7.2.2 ---级内容和应用市场投资机会分析
  - 7.2.3 空间最大的内容和应用市场投资机会分析
  - 7.2.4 竞争全面展开的内容和应用市场投资机会分析
- 7.3 宽带网络设备市场投资机会分析
  - 7.3.1 光纤宽带网络设备公司迎来行业历史性发展机遇
  - 7.3.2 光传输设备市场投资机会分析
  - 7.3.3 光接入设备市场投资机会分析
  - 7.3.4 配套设备投资机会分析
  - 7.3.5 光纤光缆制造业投资机会分析

图表目录：

- 图表1：2006-2016年中国gdp及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表2：2013-2016年规模以上工业环比增速（单位：%）
- 图表3：2013-2016年工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表4：2013-2016年中国固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
- 图表5：2013-2016年中国进出口总额变化情况（单位：亿美元）
- 图表6：2013-2016年中国进出口总额月度变化情况（单位：亿美元）
- 图表7：2011-2016年中国gdp同比增速走势及预测（单位：%）
- 图表8：2011-2016年中国gdp贡献率及预测（单位：%）
- 图表9：2011-2016年中国规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
- 图表10：2011-2016年中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）
- 图表11：2011-2016年中国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）
- 图表12：2013-2016年中国宏观经济预警指数
- 图表13：2013-2016年中国宏观经济预警指示
- 图表14：宽带网络产业链结构图（单位：亿元，%）
- 图表15：2011-2016年中国宽带用户数增势图
- 图表16：2011-2016年本地网光缆线路长度增长趋势图

图表17：2011-2016年互联网宽带接入端口数统计表

图表18：2011-2016年3g---数统计表

图表19：2011-2016年中国长途光缆线路长度增长趋势图

图表20：2017-2022年网络总数据流量增长预测图（单位：pb/月，%）

图表21：2016年按信号类型分各组成部分比例（单位：%）

图表22：2017-2022年网络流量分类型增长预测图（单位：pb/月，%）

图表23：2016年居民及商业使用流量的结构图（单位：%）

图表24：2017-2022年居民及商业使用流量的增长预测图（单位：pb/月，%）

图表25：2014和2016年数据流量按地区分布对比图（单位：%）

图表26：2017-2022年全球各地区数据流量预测（单位：pb/月，%）

图表27：近5年来澳大利亚固网宽带用户下载数据量及平均每gb数据价格表

图表28：全球各国运营光纤宽网的电信运营商统计表

图表29：2017-2022年全球移动数据流量预测（单位：pb/月，%）

图表30：2017-2022年移动视频数据流量预测（单位：pb/月，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327Z4A5.html>