

# 2014-2019年中国微型客车 市场深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国微型客车市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/G35327YZW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2014年中国微型客车产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国微型客车行业发展政策环境分析

- 一、新消费税减轻了小排量车的负担
- 二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 四、相关政策法规对行业的影响分析

#### 第三节 2014年中国微型客车行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2014年中国客车产业整体运行态势分析

#### 第一节 2014年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

#### 第二节 2014年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

## 五、中国本土客车企面临变革

### 第三节 2014年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

## 第三章 2014年中国微型客车产业运行套史分析

### 第一节2014年中国微型客车产业发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场

### 第二节2014年中国微型客车市场运行动态分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局
- 三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

### 第三节 2014年中国微型客车产业发展存在的问题分析

## 第四章 2014年中国微型客车市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国微型客车市场竞争形势分析

- 一、中国微客市场竞争格局分析
- 二、微客市场掀起改型换代潮流
- 三、中国微客市场进入洗牌期

### 第二节 2014年中国微客企业竞争格局分析

- 一、微型客车企业竞争情况
- 二、企业市场占有率
- 三、微型客车品牌

### 第三节 2014年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

## 第五章 2008-2014年中国汽车制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国汽车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国汽车制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2008-2014年中国汽车制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节 2008-2014年中国汽车制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座) ( 87033150 ) 进出口数据监测分析

#### 第一节 2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进出口平均单价分析

#### 第四节 2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座) ( 87032250 ) 进出口数据监测分析

## 第一节 2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进出口平均单价分析

## 第四节 2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 中国微型客车产业优势企业竞争力对比分析

### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中通客车控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014年中国微型汽车产业运行形势分析

### 第一节 2014年中国微型车产业发展综述

#### 一、中国微型车市场的发展演变历程

#### 二、中国微型车行业的发展特点

#### 三、微型车扮演重要市场角色

### 第二节 2014年中国微型汽车行业发展的新特征

#### 一、微车产品呈现高档化和环保安全化

#### 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

#### 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

#### 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

### 第三节 2014年中国微型车发展面临的问题及对策分析

#### 一、中国微车市场走低的原因及发展出路

#### 二、油价上涨对微型车影响分析

#### 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

#### 四、微车市场发展尚需宽松外部环境

#### 五、中国微型车厂商应该评估的策略

## 第十章 2014年中国微型客车客车相关联产业运行分析

### 第一节 公路交通业

#### 一、我国公路运输业发展概况

#### 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

#### 三、国家政策支持公路行业投资建设

#### 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

## 第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

## 第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划（2010-2012年）

## 第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第十一章 2014-2019年中国微型客车市场的前景趋势分析

### 第一节 2014-2019年中国微型车市场发展前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

### 第二节 2014-2019年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

### 第三节 2014-2019年中国微型客车市场盈利预测分析

## 第十二章 2014-2019年中国微型客车产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国微型客车产业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国微型客车产业投资机会分析



- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄
- 第三节2014-2019年中国微型客车产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险分析
  - 二、政策性风险分析
  - 三、进入退出风险分析
- 第四节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

- 图表：2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014年中国三产业增加值结构图
- 图表：2010-2014年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2006-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2006-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2006-2014年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2010-2014年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2006-2014年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2006-2014年我国财政收入支出走势图
- 图表：2010年-2014年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2012年中国外汇储备走势图
- 图表：2009-2014年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2006-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2006-2014年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2014年中国就业人数走势图
- 图表：2006-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2010年人口数量及其构成

图表：2006-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2006-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国汽车制造业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国汽车制造业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国汽车制造业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国汽车制造业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国汽车制造业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业出货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国汽车制造业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国汽车制造业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进口数量分析

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进口金额分析

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)出口数量分析

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)出口金额分析

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国柴油型小客车(&le;9座)出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进口数量分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进口金额分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)出口数量分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)出口金额分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国汽油型小客车(&le;9座)出口国家及地区分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/G35327YZW5.html>