

# 2013-2018年中国植物蛋白 饮料市场消费者调研及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国植物蛋白饮料市场消费者调研及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327YWA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

#### 第一节 植物蛋白饮料行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

### 第二章 2011-2013年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

#### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2011-2013年国外市场运行特点

四、2013-2018年国际发展趋势分析

#### 第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2011-2013年国内市场运行特点

四、2013-2018年国内市场发展趋势分析、

#### 第三节 2010年国内市场发展中存在问题分析

### 第三章 2011-2013年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

#### 四、房地产业投资情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2011-2013年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

##### 一、植物蛋白饮料行业政策分析

##### 二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

#### 第三节 2011-2013年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四章 2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2013年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口货值分析

##### 第四节 2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

##### 第五节 2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

#### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

#### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

#### 第三节 同类产品竞争格局分析

#### 第四节 同类产品竞争群组分析

#### 第五节 主力企业市场竞争力评价

### 第六章 2011-2013年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

#### 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

##### 一、产业链构成

##### 二、产业链各环节传导机制分析

#### 第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

##### 一、上游产业发展分析

##### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

#### 第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

##### 一、下游需求构成分析

##### 二、下游行业发展分析

##### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

#### 第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

##### 一、椰汁供给情况

##### 二、大豆供给情况

##### 三、花生供给情况

##### 四、核桃供给情况

#### 第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

### 第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

#### 第一节 2011-2013年市场供需总体特征分析

#### 第二节 2011-2013年市场需求动态分析

##### 一、需求变动状况概述

##### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2011-2013年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门惠尔康食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 石家庄市神露保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京汇源食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

#### 第一节 营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

#### 第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

二、植物蛋白饮料市场推广

三、植物蛋白饮料市场营销策略

#### 第三节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

### 第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

#### 第一节 2011-2013年市场价格走势分析

一、2011-2013年市场价格走势

二、2011-2013年植物蛋白饮料零售价格指数

#### 第二节 2011-2013年产品价格影响因素分析

一、2013年多因素影响饮料价格

## 二、成本因素影响分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2013-2018年植物蛋白饮料市场发展前景预测

### 第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

#### 一、植物蛋白饮料发展前景

#### 二、2013-2018年植物蛋白饮料市场发展预测

### 第二节 2013-2015我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

#### 一、2013-2018年我国植物蛋白饮料价格走势

#### 二、2013-2018年植物蛋白饮料价格影响因素

### 第三节 2013-2018年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

#### 一、2013-2018年植物蛋白饮料市场容量预测

#### 二、2013-2018年植物蛋白饮料总产量预测

#### 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

## 第十二章 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

### 第一节 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

#### 一、中国植物蛋白饮料业投资机会

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 HB汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

## 图表目录摘要：

Figure 1 2013年季度国内生产总值

Figure 2 2001-2010年国内生产总值增长率

Figure 3 社会消费品零售总额

Figure 4 2013年1-11月中国居民消费价格指数同比

Figure 5 2013年1-11月全国居民消费价格涨跌幅

Figure 6 2013年10月份规模以上工业生产主要数据

Figure 7 规模以上工业增加值增速（%）

Figure 8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

Figure 9 2013年1-10月我国发电量

Figure 10 2013年1-10月我国钢材产量

Figure 11 2013年1-10月我国水泥产量

Figure 13 2013年1-10月十种有色金属产量

Figure 14 2013年1-10月我国乙烯产量

Figure 15 2013年1-10月我国汽车产量

Figure 16 2013年1-10月我国轿车产量

Figure 17 2013年2-10月房地产开发投资情况

Figure 18 2013年房地产开发投资完成额情况

Figure 19 2013年1-11月中国制造业PMI指数

Figure 20 2013年11月份制造业PMI指标（%）

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表；植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造出口货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：济南糖酒会部分 参会植物蛋白饮料

图表：2009-2010年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业按销售收入排名

图表：植物蛋白饮料与上、下游行业的关联性

图表：国内大豆现货价格走势

图表：进口大豆分销价格走势

图表：2009-2010年大豆收购价格指数(GPPI)

图表：东北三省一区大豆播种面积

图表：东北三省一区大豆产量

图表：国际大豆供需平衡表

图表：中国大豆月进口示意图

图表：中国大豆月出口示意图

图表：2010政策性大豆拍卖统计表

图表：国内主要港口进口大豆库存月变化趋势图

图表：2009-2010年国家临时储备大豆收购政策

图表：近年来中国CPI指数示意图

图表：2010年1月-2013年2月大豆进口数量与金额

图表：2005-2009年中国大豆种植面积及产量统计

图表：中国大豆供需平衡表

图表：城乡家庭居民的消费结构

图表：城乡家庭消费水平和消费结构比较

图表：2011-2013年全国及重点省市软饮料产量

图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司经营收入走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债情况图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司经营收入走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债情况图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债情况图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司成长能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司经营收入走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司盈利指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债情况图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债情况图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债情况图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年植物蛋白饮料市场容量预测

图表：2013-2018年植物蛋白饮料总产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327YWA5.html>