

# 2013年中国货车行业市场发展趋势分析及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013年中国货车行业市场发展趋势分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/G35327YOJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 货车行业现状概况 1

#### 第一节 货车行业定义及分类 1

##### 一、汽车的定义及分类 1

##### 二、货车的定义及分类 2

#### 第二节 货车行业发展概况 3

##### 一、2012年皮卡市场概况 5

##### 二、微型客货车市场概况 6

##### 三、2012年中重型载货车市场概况 6

#### 第三节 货车行业市场现状分析 7

##### 一、2012年货车市场发展环境分析 7

##### 二、卡车市场的发展环境分析 9

#### 第四节 货车行业特点分析 13

##### 一、货车市场运行特点 15

##### 二、2012年皮卡市场特点 16

##### 三、2012年轻卡市场需求特点 16

### 第二章 货车行业投资特性 17

#### 第一节 产业政策 17

##### 一、汽车产业发展政策 17

##### 二、汽车物流运输规则 31

#### 第二节 行业政策对行业影响分析 45

##### 一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐 46

##### 二、鼓励汽车私人消费 47

##### 三、推进产业结构调整 47

##### 四、提高准入门槛，限制投资过热 47

##### 五、鼓励发展小排量汽车 48

#### 第三节 行业产品结构性分析 49

#### 第四节 货车行业集中度分析 51

##### 一、企业集中度分析 51

- 二、地区集中度分析 53
- 三、市场集中度分析 55
- 第五节 产业赢利能力分析 55
  - 一、资产报酬率 56
  - 二、利润费用净利率 56
  - 三、2012年货车行业各省市企业亏损和赢利情况 56
- 第六节 产业偿债能力分析 57
  - 一、资产负债率 58
  - 二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率 59
- 第七节 产业成长能力分析 59
- 第八节 企业财务状况综合分析（杜邦分析法） 60

### 第三章货车行业产品分析 62

- 第一节 产品利润核算 62
- 第二节 货车行业产品产量 63
- 第三节 货车产品进出口状况 66
- 第四节 产品售后服务分析 67
- 第五节 相关行业分析 70

### 第四章行业市场竞争格局 86

- 第一节 市场竞争格局 86
  - 一、2012年轻卡竞争格局分析 89
  - 二、2012年皮卡竞争格局分析 90
  - 三、微型货车市场竞争分析 90
- 第二节 市场竞争力分析 91
  - 一、2012年轻卡市场主要品牌竞争分析 91
    - （一）产品竞争策略分析 91
    - （二）、价格竞争策略分析 91
    - （三）、渠道策略分析 92
    - （四）、促销及服务策略分析 92
    - （五）、广告策略分析 92
  - 二、2012年皮卡各品牌市场份额 93

### 三、市场竞争形势分析 94

(一)、企业方面 94

(二)、车型方面 94

(三)、技术方面 95

### 第三节 市场营销策略分析 95

#### 一、2012年中重型载货汽车市场格局 95

(一)、重型载货汽车市场 95

(二)、中型载货汽车市场 95

#### 二、2012年中重型载货汽车市场特征 96

#### 三、2012年重型载货汽车市场广告投放研究 96

#### 四、2013年中重型载货汽车行业发展趋势 98

(一)、中重型载货汽车市场发展趋势：98

(二)、众企业的产品攻略：98

(三)、重型载货车向高科技化方向发展 99

(四)、国外载货汽车的发展趋势 99

(五)、高端载货车成为我国物流运输的竞争热点 99

(六)、开发物流重型载货车的高端产品 100

#### 五、2012年皮卡市场主要品牌竞争分析 100

(一)、产品竞争策略分析 100

(二)、价格竞争策略分析 100

(三)、渠道策略分析 101

(四)、广告策略分析 101

#### 六、2012年微型货车广告总量研究 102

### 第四节 市场潜力分析 103

#### 一、市场走势特征分析 103

(一)、市场集中度依然很高 103

(二)、价格竞争日趋激烈，行业利润逐年降低 103

(三)、通过产品差异化来争夺市场 103

(四)、新的竞争理念开始萌芽 103

(五)、轻型改装车取得迅速增长 104

#### 二、2013年轻型载货车市场展望 104

### 第五节 市场销量分析 106

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、市场销售情况                       | 106 |
| 二、2012年中重型载货汽车的产销情况            | 106 |
| 三、2013年第一季度汽车工业产销形势            | 109 |
| 四、2013年上半年汽车工业产销形势             | 116 |
| 第六节 兼并与重组                      | 119 |
| 一、我国汽车产业重组时代的到来                | 119 |
| 二、我国汽车产业重组的政策取向                | 120 |
| 三、我国汽车产业的重组模式分析                | 122 |
| 四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》         | 124 |
| 五、警惕重组&mdash;&mdash;重组并不能一劳永逸  | 125 |
| 第七节 区域市场研究                     | 128 |
| 一、2013年上半年载货车走势                | 128 |
| 二、2013年上半年重型载货车走势              | 129 |
| 三、国内重型载货车市场综述                  | 132 |
| 四、2012年微型货车区域分布研究              | 135 |
| 第八节 国际市场分析                     | 135 |
| 一、我国产品优势                       | 135 |
| 二、消费群体                         | 136 |
| 三、周边国家市场情况                     | 136 |
| 四、俄轻型货车在哈组装和销售                 | 137 |
| 第五章 货车行业著名品牌企业分析               | 140 |
| 第一节 货车行业企业整体概况                 | 140 |
| 一、2012年第一季度大货车销售情况             | 140 |
| 二、2012年微型客货车生产企业分析             | 142 |
| 三、2012-2013年不同类型货车市场销售量及市场份额情况 | 144 |
| (一)、04年3月微型货车行业占有率前五名          | 144 |
| (二)、04年3月中型货车行业占有率前五名          | 144 |
| (三)、04年3月轻型货车行业占有率前五名          | 144 |
| (四)、04年3月重型货车行业占有率前五名          | 145 |
| (五)、2012年1~4月份国内重型货车行业销售量前五家企业 | 145 |
| (六)、2012年1~4月份国内中型货车行业销售量前五家企业 | 145 |

(七)、2012年1~4月份国内轻型货车行业销售量前五家企业 145

第二节 2012年载货汽车行业著名企业分析 146

一、中国第一汽车集团公司 146

(一)、企业简介 146

(二)、组织机构 147

(三)、公司产品 148

1、产品系列 148

2、产品产量 149

(四)、企业财务分析 149

1、整体经营状况 149

2、企业利润费用 149

二、东风汽车有限公司(省内) 150

(一)、企业简介 150

(二)、企业财务分析 152

1、整体经营状况 152

2、企业利润费用 152

3、企业载货车产量 153

三、北京福田车辆股份有限公司 153

(一)、企业简介 153

(二)、企业财务分析 154

1、整体经营状况 154

2、企业利润费用 154

3、企业载货车产量 155

四、金杯汽车股份有限公司 155

(一)、企业简介 155

(二)、企业财务分析 155

1、整体经营状况 156

2、企业利润费用 156

3、企业载货车产量 157

五、重庆长安汽车股份有限公司 157

(一)、企业生产经营状况 157

(二)、企业财务状况 158

- 1、整体经营状况 158
- 2、企业利润费用 159
- 3、企业载货车产量 159
- 六、跃进汽车集团公司 159
  - (一)、企业简介 159
  - (二)、企业财务状况 160
    - 1、整体经营状况 160
    - 2、企业利润费用 160
    - 3、企业载货车产量 161
- 七、中国重型汽车集团有限公司 161
  - (一)、企业简介 161
  - (二)、企业财务状况 162
    - 1、整体经营状况 162
    - 2、企业利润费用 163
    - 3、企业载货车产量 164
- 八、江铃汽车集团公司 164
  - (一)、企业简介 164
  - (二)、企业财务状况分析 164
    - 1、整体经营状况 165
    - 2、企业利润费用 165
    - 3、企业载货车产量 166
- 九、合肥江淮汽车有限公司 166
  - (一)、企业简介 166
  - (二)、企业财务状况分析 167
    - 1、整体经营状况 167
    - 2、企业利润费用 168
    - 3、企业载货车产量 168
- 十、上海通用五菱汽车股份有限公司 168
  - (一)、企业简介 169
  - (二)、企业财务状况 169
    - 1、整体经营状况 170
    - 2、企业利润费用 170

### 3、企业载货车产量 171

#### 第三节 货车行业失败案例分析 171

##### 一、广州标致汽车公司 171

##### 二、美国福特汽车公司 172

#### 第四节 最具活力中小企业分析 173

## 第六章 行业发展预测及投资策略 176

### 第一节 货车行业发展预测 176

#### 一、2013年中重型载货汽车市场预测 180

##### (一)、重型载货汽车市场的总量预测 180

##### (二)、重型载货汽车产品需求变化 180

##### (三)、重货企业面临竞争 182

##### (四)、重货企业在发展中必须处理好的问题 183

#### 二、2013年轻型货车市场展望 185

#### 三、皮卡市场发展预测 186

#### 四、2013年中国微型客货车市场预测 186

#### 五、企业营销策略变化趋势分析 187

#### 六、2013年微型客货车市场需求预测 187

### 第二节 货车行业SWOT分析 188

### 第三节 货车投资策略性分析 189

#### 一、企业投资的意义 189

##### (一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提 189

##### (二)、企业投资是发展生产的必要手段 189

##### (三)、企业投资是降低风险的重要方法 190

#### 二、企业筹资组合策略 190

##### (一)、正常的筹资组合 190

##### (二)、冒险的筹资组合 190

##### (三)、保守的筹资组合 191

##### (四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响 191

##### (五)、我们的建议 191

#### 三、企业的资产组合策略 191

##### (一)、适中的资产组合 191

- (二)、保守的资产组合 192
  - (三)、冒险的资产组合 192
  - (四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响 192
- 四、我国汽车近期投资策略分析 193

## 图表目录

- 图 2012年汽车整车行业产品结构比例 50
- 图 2012年货车行业的企业性质比例 50
- 图 2012年货车行业不同性质的大型企业个数 51
- 图 2012年货车行业不同性质的中型企业个数 51
- 图 历年轻型货车销售逐月走势 52
- 图 2012年货车行业企业地区分布 53
- 图 2012年货车行业全国范围内企业各省市分布状况 53
- 图 2012年货车行业销售收入前十名省市分配情况 54
- 图 2012年货车行业全国范围内中型企业的地区分布 54
- 图 2012年货车行业销售收入前五名省市分配情况 54
- 表 2012年货车行业各省市企业亏损和赢利情况 57
- 表 2012年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率 59
- 图 货车行业2012年杜邦分析系统图 61
- 表 2012年货车行业产品的利润费用 62
- 图 2012年货车行业产品利润费用比例分析 63
- 表 2012年货车行业各省市产品产量 63
- 表 2012年载货汽车各省市产量 64
- 图 2012年我国载货汽车地区产量 65
- 表 2013年第一季度载货汽车产量排名前二十家企业 65
- 表 三大汽车集团2012年分车型产销情况 73
- 图 2012年各档次轻型货车市场份额 89
- 图 中、高档皮卡市场份额 90
- 表 2012年微型货车企业销量比较 91
- 图 2012年主要品牌广告投放费用及频次 93
- 图 2012年皮卡主要厂家市场份额 93
- 图 2012年重型载货汽车市场广告费用月度统计图 96

图 2012年重型载货汽车市场广告投放分区域统计图 97

图 2012年主要品牌广告投放费用及频次 102

图 中重型载货汽车分月销售统计 107

图 1998-2013年第一季度汽车生产及增长比较 110

表 2013年一季度分车型产销增长贡献度统计表 112

图 2013年一季度分车型产销增长贡献度情况 113

图 2013年一季度九大车型销量所占比例 113

表 大汽车集团2013年一季度分车型产销情况 114

图 2013年一季度汽车大型企业集团市场占有率所占比例 115

表 2013年1-6月三大车型产销所占比重 116

表 2013年上半年三大汽车集团分车型产销情况 119

表 汽车分类别销量对比 128

表 2012、2013年上半年分车型产销增长统计表 129

图 2000 ~ 2013年月度重型载货车销售图 129

图 2013年上半年各厂家产量对比 130

图 2013年上半年各厂家销量对比 130

表 2012、2013年上半年重型载货车主要企业销售表 131

图 2013年上半年15t以上重型载货车销售份额 131

图 2013年上半年8 ~ 15t以上重型载货车销售份额 132

图 2012年1季度大货车销售排名 141

图 2012年1 季度大货车市场占有率 142

表 2012年微型客货车企业需求增长的贡献度 143

表 2012年货车行业各省市销售收入状况 143

表 2012年中国第一汽车集团公司利润费用状况 149

图 2012年中国第一汽车集团公司利润费用比例分析 149

表 2012年东风汽车有限公司（省内）利润费用状况 152

图 2012年东风汽车有限公司利润费用比例分析 152

表 北京福田车辆股份有限公司2012年利润费用状况 154

表 2012年金杯汽车股份有限公司利润费用状况 156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/G35327YOJ5.html>